

Temeljem odluke Turističkog vijeća Turistička zajednica Grada Korčule objavljuje:

**JAVNI POZIV**  
**za odabir marketinške agencije za uslugu izrade plana oglašavanja i provođenje**  
**marketinških aktivnosti iz područja društvenih mreža za TZ Grada Korčule u 2021. godini**

S ciljem uspješne realizacije oglašavanja destinacije na društvenim mrežama (korištenje dostupnih funkcija Facebook-a, Instagram-a, Youtube-a), TZG Korčule je (putem javnog pozivnog natječaja) odlučila pristupiti prikupljanju i odabiru ponuda specijaliziranih agencija za izvršenje sljedećih usluga:

**Oglašavanje na društvenim mrežama**

- Izrada plana oglašavanja
- Izrada oglasa i oglasnih poruka (vizuala) za oglašavanje
- Osmišljavanje, izrada i provedba oglasnih kampanja
- Retargetiranje osoba koje su posjetile Facebook/ Instagram profil/ Youtube
- Praćenje i optimiziranje oglasa
- Izvještavanje (tjedno)

**Fotografije i videa:**

- agencija koristi službene fotografije i videa TZ-a
- u slučaju nedostatka službenih fotografija ili videa moguće je iste naručiti od agencije, ako nudi tu uslugu

Cilj kampanji je jačanje brenda destinacije kroz promociju turističkih proizvoda: kultura, soft adventure, gastronomija, nautika. Sve promotivne aktivnosti koje se odvijaju na međunarodnom tržištu moraju biti u skladu s promotivnim aktivnostima regionalne turističke zajednice (TZ DNŽ), a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno medija planu TZ DNŽ, tržišni segmenti kojima se komunicira oglašavanje za područje Dubrovačko-neretvanske županije, a koje se odnosi na područje Grada Korčule su: DINKS, Empty nesters, obitelji s djecom, nautičari i aktivni turisti.

Nastavno na gore navedeno, ciljana tržišta su:

- 17% Slovenija
- 15% Austrija
- 15% Hrvatska
- 15% Njemačka
- 14% Ujedinjena Kraljevina
- 9% Francuska
- 9% Poljska
- 6% Češka

Planirani završetak kampanje je **30. rujan 2021.** Predviđena vrijednost usluge je 100.000,00 kn (PDV uključen).

Turistička zajednica Grada Korčule zadržava pravo da za vrijeme trajanja ugovora izmjeni ukupnu visinu budžeta; period i kanale oglašavanja namijenjenog za određena tržišta ili u potpunosti odustane od oglašavanja na određenim tržištima. Prethodno navedeno biti će determinirano ovisno o okolnostima na emitivnim stranim tržištima i u Hrvatskoj, neposredno prije i za vrijeme planiranog trajanja kampanje.

**Rok za podnošenje ponuda za odabir marketinške agencije u 2021. g. je  
9. travnja 2021. godine**

Sva komunikacija prije slanja ponude, a vezana uz predmet javnog poziva, obavlja se isključivo pisanim putem na adresu elektroničke pošte: **info@visitkorcula.eu**

Ponude se dostavljaju na adresu:  
**Turistička zajednica Grada Korčule**  
**Trg 19. travnja 1921. br.40**  
**20260 Korčula**  
ili  
putem mail adrese: **info@visitkorcula.eu**

Turističko vijeće TZG Korčule razmatrat će samo ponude marketinških agencija koje dostave dokaz o oglašavanju u turizmu i popis referenci.



UKRAS OD JADRANA

Prije donošenja konačne odluke o odabiru, Turističko vijeće TZG Korčule zadržava pravo, od podnositelja zatražiti dodatna pojašnjenja ponude, kao i pravo odbijanja ponude, bez posebnog obrazloženja.

O odabranoj ponudi, podnositelji će biti obaviješteni u roku osam dana od dana donošenja odluke o odabiru.

U Korčuli, 30. ožujka 2021. godine