

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih turističkih zajednica s područja otoka Korčule, Turistička zajednica Grada Korčule kao koordinator u ime potpisnica, Turističkih zajednica Općina Vela Luka, Blato, Smokvica i Lumbarda, dana 9. travnja 2021. godine

o b j a v l j u j e

N A T J E Č A J

ZA IZBOR KOMUNIKATIVNOG SLOGANA DESTINACIJE OTOK KORČULA

1. OPĆI UVJETI

- 1.1. Svrha i cilj Natječaja je izbor komunikativnog slogana turističke destinacije **otok Korčula**.
- 1.2. Na Natječaj se mogu javiti pravne i fizičke osobe.
- 1.3. Od slogana se traži jasna i izražajna komunikacija jedinstvene i prepoznatljive ideje, koja će otok Korčulu učiniti prepoznatljivom turističkom destinacijom.
- 1.4. Slogan treba uzeti u obzir karakteristike logotipa “Klaster Korčula”, kao i turističke destinacije odnosno specifičnosti otoka Korčule.
- 1.5. Slogan treba prezentirati na hrvatskom i engleskom jeziku, uz obveznu lekturu, te prikazati standard međusobnog odnosa postojećeg logotipa “Klaster Korčula” i slogana.

2. DOKUMENTACIJA

- 2.1. Autorima je na raspolaganju slijedeća dokumentacija:
 - Strategija razvojna turizma Dubrovačko-Neretvanske županije (Klaster Korčula) - http://www.edubrovnik.org/strategije/01_SRTDNZ_za_WEB.pdf
 - Strategija razvoja turizma Grada Korčule <https://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2018/10/strategija-razvoja-turizma-grada-korcule-2017.-2022.-1.pdf>
 - Strategija razvoja turizma Općine Vela Luka <https://www.velaluka.hr/strategija-razvoja-turizma>
 - Smjernice i standardi za oblikovanje loga klastera Korčula, (u prilogu poziva).
- 2.2. Dodatne obavijesti mogu se dobiti u uredu Turističke zajednice Grada Korčule.

3. SADRŽAJ PRIJAVLJENOG RADA

- 3.1. Prijavljeni rad treba pripremiti u digitalnom zapisu na CD-ROM-u ili USB sticku u pdf. formatu s priloženim tiskanim ispisima A4 formata.
- 3.2. Ponuda mora uključivati najmanje tri prijedloga na oba jezika te potrebne dorade.

3.3. Izjavom o autorstvu potvrđuje se autorstvo rada čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o otkupu isključivog prava na korištenje autorskog djela i time obvezni pristupiti daljnjoj razradi Natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

3.4. Rok za dostavu ponuda je 26. travnja 2021. godine do 12:00 sati, bez obzira na način dostave.

3.5. Natječajni radovi dostavljaju se na adresu:

Turistička zajednica Grada Korčule, Trg 19. Travnja 1921. br. 40, 20260 Korčula

3.6. Prijave se dostavljaju u dvije odvojene omotnice unutar treće kako bi se osigurala objektivnost vrednovanja i anonimnosti natječaja. Omotnice se označavaju šifrom. Šifra autora/skupine autora proizvoljan je niz znakova koji odredi sam autor/skupina autora.

- U jednoj zatvorenoj omotnici s naznakom „NATJEČAJ – SLOGAN - NE OTVARATI“ dostavlja se rad uz oznaku šifre
- U drugoj zatvorenoj omotnici, priloženoj uz prvu omotnicu i označenoj istom šifrom dostavljaju se podaci o autoru/skupini autora – omotnica mora imati oznaku „Natječaj – slogan – podaci o autoru/autorici, ne otvarati“. Podaci o autormu moraju sadržavati: ime i prezime ili naziv tvrtke, OIB, adresa, telefonski broj i broj žiro - računa i naznaku banke u kojoj je otvoren,

3.7. Nepotpune i zakašnjele ponude neće se razmatrati.

4. OCJENJIVANJE

4.1. Prispjele natječajne radove ocijenit će Ocjenjivački sud za odabir u roku od 30 dana od dana isteka natječajnog roka. Ocjenjivački sud se sastoji od 5 osoba, predstavnika turističkih zajednica otoka Korčule.

4.2. Ukoliko kvaliteta pristiglih radova bude zadovoljavajuća, Ocjenjivački sud će utvrditi prijedlog za odabir najboljeg komunikativnog slogana.

4.3. Ako Ocjenjivački sud ocijeni da niti jedan od prispjelih natječajnih radova ne udovoljava zahtjevima iz natječaja, turističke zajednice otoka Korčule zadržavaju pravo da ne izvrše odabir, o čemu će svi sudionici natječaja biti obaviješteni pisanim putem.

5. ODABIR I NAGRADE

5.1. Kriterij za ocjenjivanje radova

Kriteriji za ocjenjivanje radova kojima će se Ocjenjivački sud voditi prilikom rada su:

- visoka razina komunikativnosti rješenja,
- visoka razina profesionalnosti rješenja,

- primjenjivost u svim medijima i izvedivost u svim tehnologijama,
- jedinstvenost i inovativnost rješenja.

5.2. Direktor Turističke zajednice Grada Korčule, kao koordinator aktivnosti, sukladno Sporazumu će na prijedlog Ocjenjivačkog suda za odabir, donijeti odluku o prvonagrađenom radu za izbor komunikativnog slogana turističke destinacije otok Korčula.

5.3. Autoru prvonagrađenog rada biti će dodijeljen neto iznos od 6.000,00 kn,

5.4. Potpisom ugovora sva autorska prava po ovom Natječaju sporazumno se prenose na Turističku zajednicu Grada Korčule. Dodjelom nagrade autor/ica slaže se da neće imati daljnjih autorskih potraživanja prema turističkim zajednicama otoka Korčule kao ni prema jedinicama lokalne samouprave koje djeluju na otoku Korčuli.

5.5. Autor/ica je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

5.6. Radove koji ne budu izabrani, Turistička zajednica Grada Korčule vratiti će autorima, sudionicima natječaja, na njihov zahtjev.

6. OBJAVA REZULTATA

Rezultati natječaja biti će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Ime/na nagrađenog autora bit će objavljena na internetskim stranicama Turističke zajednice Grada Korčule.

7. ZAVRŠNE ODREDBE

7.1. Predajom rada autori pristaju na:

- uvjete Natječaja
- javno izlaganje i publiciranje rada (na temelju prijave rada na Natječaj)
- izvođenje natječajnog rada.

7.2. Naručitelj zadržava pravo da prema odluci Ocjenjivačkog suda između pristiglih radova na natječaj ne izabere pobjednički rad i poništi natječaj, ukoliko ocjeni da niti jedan rad ne zadovoljava propisane kriterije.

Svi sporovi, koji bi mogli nastati iz ovog Natječaja prvenstveno će se rješavati dogovorom, a u slučaju da to nije moguće, prihvaća se nadležnost Općinskog suda u Dubrovniku.

Hana Turudić

Direktorica turističkog ureda

Turističke zajednice Grada Korčule