

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2020.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pripremljeno je Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Korčule za 2020.g.

Izvješće se sastoji od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja rada direktorice TZG Korčule i
2. Statističkih izvješća (tablica s usporednim podacima turističkog prometa).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada za 2020. godinu sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća. Program rada i financijski plan TZ Grada Korčule za 2020.g. prihvaćen je na III. Redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Korčule, održanoj 17. prosinca 2019.g.

Na I. sjednici Turističkog vijeća TZG Korčule 9. prosinca 2020.g. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2020.g.

I. ORGANIZACIJA RADA

U 2020. godini je radno vrijeme Turističke zajednice Grada Korčule bilo od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u sezoni od 8:00-21:00 sat svakoga dana (nedjeljom i praznikom). Po potrebi ured je radio i drugačije.

U Turističkom uredu TZ Grada Korčule zaposlene su 3 osobe (Ugovor o radu na neodređeno vrijeme):

1. Hana Turudić, direktorica, dipl.oec., smjer turizam, VSS, diploma Sveučilišta u Dubrovniku.

Odluka o raspisivanju natječaja, 4. travnja 2011.g. donesena je na II. Sjednici TV TZ Grada Korčule, natječaj objavljen 7. ožujka 2012.g. u Slobodnoj Dalmaciji. Direktorica je imenovana na sjednici TV TZ Grada Korčule dana 20.7.2012.g. a od 20.8.2012.g. ima Ugovor o radu na neodređeno vrijeme. Dana 3.11.2013.g., direktorica je položila Stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice sa uvjerenjem Ministarstva turizma Ur. Broj: 529-05/13-03. Direktorica obavlja poslove organizacije, planiranja zadataka, delegiranja zadataka, kontrolu provođenja, izradu izvješća za tijela TZ Grada Korčule, upravlja *off line* i *on line* marketinškim aktivnostima te sve ostale zakonom propisane poslove.

2. Smilja Đurić, na poslovima administratora radi od 1.2.2005., stručna sprema: SSS, a sukladno zakonskim izmjenama, položila je stručni ispit (2010.).

Na snazi je Pravilnik o radu TZ Grada Korčule od 20. prosinca 2012.g.. Odlukom Turističkog vijeća na IX. Sjednici Turističkog vijeća TZ Grada Korčule, Turističko vijeće donosi odluku o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu, u dodatku- sistematizaciji radnih mjesta TZ Grada Korčule i to u opisu poslava za radno mjesto Referent za administrativne poslove i turističku djelatnost uz povećanje koeficijenta na 2,1. Izmjena je izvršena slijedom odluka Turističkog vijeća o raskidu Ugovora sa servisom „Radonić“ i to nakon obavljenog Završnog računa za 2014.g. i o obavljanju računovodstvenih poslova u potpunosti u Turističkom uredu TZ Grada Korčule od 1.1.2015.g. koje vrši djelatnica Smilja Đurić.

Referentica za administrativnu djelatnost vodi poslove informatora, računovodstvene poslove, izradu statističkih izvješća, arhiviranje dokumenata te ostale poslove po nalogu direktorice, u skladu s propisima.

Izmjenama i dopunama Pravilnika o radu (Sistematizaciji radnih mjesta), dana 29. svibnja 2018., Turističko vijeće je na svojoj II. sjednici, utvrdilo nove koeficijente za radna mjesta: direktora Turističkog ureda -3,2, radno mjesto referenta za administrativnu djelatnost -2,3, i za radno mjesto referenta za marketing -2,6. Također je za radno mjesto referent marketinga utvrdilo minimalne uvjete sukladno članku 4. Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice (23/17 i 72/17).

Izmjenama i dopunama Pravilnika o radu, (Sistematizaciji radnih mjesta), dana 31. listopada 2018., Turističko vijeće je na svojoj VII. sjednici, donijelo odluku o izmjeni naziva radnog mjesta referent marketinga u voditelj destinacijskog menadžmenta i utvrdilo opis poslova.

3. Na poslovima voditeljice destinacijskog menadžmenta od 1.2.2019. zaposlena je gđa. Milijana Borojević, stručna sprema: VŠS, ing. Ekonomist u turizmu, Sveučilište u Dubrovniku, položen stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice, Urbroj: 529-05/15-04.

U 2020. godini je u periodu travanj – listopad bila zaposlena jedna djelatnica (ugovor na određeno vrijeme), kako bi se izvršavale sve aktivnosti na vrijeme. U normalnim uvjetima, zaposlilo bi se još 3-4 studenta i/ili učenika.

U proteklom razdoblju tijekom 2020. godine izvršene su redovite aktivnosti Turističke zajednice Grada Korčule (a sve u skladu sa epidemiološkim uvjetima te sukladno financijskim mogućnostima zbog novonastale situacije):

- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu kulturnih, zdravstvenih i drugih ustanova te ostalih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala, u skladu s financijskim mogućnostima (realizirano A3 karta (10.000 kom) i letak događanja (1.000 kom)),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Grada Korčule, poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka,
- praćenje turističkog prometa sustavom Evisitor, izrada statističkih izvješća za potrebe TZG Korčule, upite medija i pojedinačne upite,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Korčule,
- evidencija i obrada uplata boravišne pristojbe i turističke članarine i posebno evidencija o uplatama krajem godine te dostava evidencije o dužnicima boravišne pristojbe nadležnoj inspekcijskoj službi (turistička inspekcija) – u 2020. godini nije bila provediva prisilna naplata dugovanja,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijским tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom, uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada Korčule sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice Grada Korčule,
- priprema i evidentiranje računa i financijske dokumentacije,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprijeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- poticanje aktivnosti koje doprinose povećanju ponude i turističkog prometa izvan glavne turističke sezone;
- informiranje privatnih iznajmljivača o novostima i zakonskim obvezama: web stranica, društvene mreže, radio i dopisima na kućnu adresu,
- priprema i dostava kalendara događanja, društvene mreže i web stranice TZ DNŽ i Hrvatske turističke zajednice,
- evidencija o promotivnom materijalu i distribucija istih (ovo uključuje i servisiranje brodova na kružnim putovanjima),
- pružanje informacija gostima, domaćinima, agencijama, turističkim vodičima, predstavništvima HTZ-a i drugima po potrebi,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđivanje turističkog okružja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine, a sve u skladu sa epidemiološkim uvjetima i financijskim mogućnostima,
- priprema tekstova u vezi turističke ponude Grada i otoka Korčule za objave na turističkim web portalima i turističkim magazinima te potrebe turističkih agencija za predstavljanje na turističkim emitivnim tržištima,
- educiranje djelatnika u turizmu i lokalnog stanovništva,
- izrada uputa za domaćinstva (cjenike, kućni red, te svega što se smatra da bi pomoglo u radu prema utvrđenim zakonskim propisima; obavještanje o zakonskim promjenama;
- sudjelovanje, poticanje i organizacija zajedničkih projekata na razini klastera Korčula;
- pozicioniranje Grada Korčule kao prepoznatljive i atraktivne destinacije;
- obavještanje lokalne samouprave i službi o eventualnim primjedbama ili propustima koje TZG Korčule uoči ili pristignu u TZG Korčule,
- sudjelovanje na sastancima u TZ Županije Dubrovačko-neretvanske,
- poticanje i organiziranje kulturnih i drugih manifestacija koja pridonose obogaćivanju turističke ponude, a sve u skladu sa epidemiološkim uvjetima i financijskim ograničenjima;
- priprema i prijava na natječaje za dobivanje potpora na razini Županijske TZ, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Ministarstva regionalnog razvoja i

fondova EU i Ministarstva kulture te suradnja sa Korčulanskom razvojnom agencijom (KORA) u realizaciji projekata sufinanciranim iz EU fondova („Revitalizacija obrambenih utvrda grada Korčule“ i „Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija“);

- administrativni poslovi i dopisivanje,
- direktno komuniciranje s potencijalnim korisnicima usluga (upiti, društvene mreže, web stranica),
- kreiranje sadržaja i oglašavanje za medije,
- kontakt s nadležnima u TZ Županije i Glavnom uredu te savjetovanje,
- sudjelovanje u pripremi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora, godišnjih skupština, pisanje zapisnika, priprema izvještaja i odgovarajuće dokumentacije,
- kontakti s medijima,
- sudjelovanje na stručnim skupovima i radionicama,
- sudjelovanje na sajmovima u suradnji s TZ Dubrovačko-neretvanske županije,
- sudjelovanje na posebnim promocijama u organizaciji TZ Dubrovačko-neretvanske županije;
- održavanje radnih sastanaka sa turističkim zajednicama na otoku Korčuli,
- organiziranje tematskih predavanja i promocija na temu turizma,
- suradnja s Gradom Korčulom, školama, muzejima, udrugama, agencijama i ustanovama;
- priprema i izrada strateških dokumenata nižeg reda,
- koordinacija i priprema aktivnosti Sporazuma o druženju turističkih zajednica otoka Korčule,
- cjelogodišnja promocija manifestacija, gastro i ostalih događanja putem mailing lista, web stranica i društvenih mreža.

U 2020. godine od posebnog značaja je bila aktivnost turističkog ureda u komunikaciji prema dionicima u turizmu vezano za obavijesti o načinima putovanja, restrikcijama i praćenju novosti vezano za COVID-19.

Na dnevnoj bazi putem društvenih mreža, obavijesti na mrežnoj stranici TZG Korčule i e-mailovima iznajmljivačima, tur. agencijama, vlasnicima ugostiteljskih i smještajnih objekata ažurno se upućuju informacije.

Uvođenjem centralnog sustava eVisitor lokalne turističke zajednice dužne su izvršavati redovito ažuriranje i praćenje podataka u informacijskom sustavu za prijavu i odjavu turista, što Turistička zajednica Grada Korčule i izvršava:

- Pratiti promjene i uočavati nelogičnosti u eVisitor sustavu (nedojavljeni turisti, neprijavljeni turisti, gosti zavedeni u pogrešnom objektu, neaktivnost objekta...) te isključivo na temelju valjanog obrazloženja i odgovarajućih dokaza ispravljati eventualne pogreške te vršiti dopuštene korekcije;
- Pratiti zaduženja i uplate svih obveznika/ objekata te uočavati nelogičnosti (pretplate, dugovanja, neproknjižene uplate) te isključivo na temelju valjanog obrazloženja i odgovarajućih dokaza ispravljati eventualne pogreške te vršiti dopuštene korekcije (predstečajne nagodbe, stečajevi, rješenja nadležnih inspekcijskih tijela i sl);
- Redovito ažurirati status obveznika i objekata (upis, promjena i brisanje podataka) prema dostavljenim rješenjima odnosno drugim valjanim dokazima (vlasnički list, ugovor o kupoprodaji i sl).

Direktorica je obavljala sve aktivnosti u radu Turističke zajednice Grada Korčule: administrativne poslove u svom djelokurugu rada, poslove kontrole i provođenja promotivnih aktivnosti; organizirala i rukovođila radom i poslovanjem TZG Korčule; u suradnji s predsjednikom pripremala je sjednice tijela turističke zajednice, izrađivala izvještaje te provodila sve aktivnosti sukladno Programu rada i financijskom planu TZG Korčule te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZG Korčule. Tijekom godine je provodila svoje zadaće na slijedećim područjima: promocije destinacije, marketinške strukture, komunikacijske taktike, unaprjeđenje proizvoda, distribucija i edukacija.

Direktorica je tijekom godine surađivala sa Gradom Korčulom, ostalim turističkim zajednicama i turističkim agencijama na otoku, komunalnim poduzećem, udrugama, ugostiteljima, te svim ostalim gospodarskim subjektima u cilju provođenja aktivnosti od turističkog značaja za ovo područje. Nadalje, direktorica pratila promjene u Zakonima i pravilnicima vezanim za turističku zajednicu te o istim izvještavala članove Turističkog Vijeća, Skupštine, o čemu su bili obaviješteni privatni iznajmljivači i ostali dionici u turizmu na koje su se spomenute promjene odnosile. Direktorica prati novosti i publikacije iz područja turizma, posebno izvješća Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Direktorica piše zapisnike sa sjednica Turističkog vijeća TZG Korčule, vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljem. Zatim vodi dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče Turističke zajednice Grada Korčule te vodi evidenciju prisutnosti na radu, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Vodi brigu o opremanju i funkcionalnosti ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama TZG Korčule je donijela novi Statut, usvojila novi saziv Skupštine i Turističkog vijeća te Pravilnik o radu Skupštine TZG Korčule.

3. TZG Korčule je izvršavala i slijedeće poslove:

- Redovito obavješćavanje iznajmljivača i ostale dionike u turizmu o svim novostima, mjerama, protokolima, obavezama i propisima u smislu postupanja uslijed pandemijske situacije COVID-19.
- Obavješćavanje dužnika o dugovanjima po osnovi turističke pristojbe u cilju uspješnije i učinkovitije naplate iste u prvoj trećini 2020.godine te su poduzimane potrebne radnje u eVisitor sustavu sa ciljem usklađivanja stvarnog stanja, korekcija eventualnih pretplata i/ili dugovanja i zatvaranja poslovne financijske godine.
- Redovito ažuriranje podataka, uključujući kontakt podatke privatnog smještaja, a sukladno odredbama GDPR direktive.
- Redovito obavješćavanje turističkih dionika i ostalih interesnih skupina o relevantnim natječajima objavljenim na stranicama Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i ostalim institucijama.
- Dostavljane su ažurirane i redovne informacije o turističkim sadržajima, događanjima i ponudi agencijama, izdavačima turističkih vodiča, uredima i u cilju još bolje promidžbe istih.
- Redovno su ažurirane servisne informacije, korisne informacije te informacije o ugostiteljskim objektima i restoranima na našem području.
- Izvršen je podsjetnik na naplatu turističke članarine za prethodno razdoblje u kategoriji privatnog smještaja, budući da nadzor nad uplatama provodi Porezna uprava.

- Izvršena je koordinacija s TZ Dubrovačko-neretvanske županije i dostavljena su Izvješća te Program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Korčule za 2020.godinu, u skladu sa propisanom zakonskom obvezom.
- Objavili smo zaprimljenu Odluku o visini turističke pristojbe za 2021. godinu od strane Upravnog odjela za gospodarstvo i more pri Dubrovačko-neretvanskoj županiji te istu objavili putem naših web stranica: <https://www.visitkorcula.eu/cro/kutak-iznajmljivaci.html>
- Inicirali smo, organizirali i koordinirali održavanje besplatne edukacije za privatne iznajmljivače u Korčuli u suradnji sa Interligo, savjetovalištem za obiteljski smještaj i turističkim zajednicama otoka Korčule (25. veljače 2020.godine).
- Proveli smo provjeru i ažuriranje podataka u eVisitoru slijedom upisa i dopune podataka o pomoćnim krevetima obveznika po osnovi zakonskih promjena, o čemu smo ažurno i redovno obaviještavali i naše iznajmljivače.
- Početkom godine podsjetili smo iznajmljivače na obvezu plaćanja turističke članarine do kraja veljače tekuće godine te smo ih podsjetili na promjene u visini turističke pristojbe u 2020.godini te pružili pomoć u ispunjavanju novih obrazaca TZ2.
- Obavijestili smo iznajmljivače o akciji i kampanji „Tjedan odmora vrijedan“ kojeg provodi Ministarstvo turizma i Hrvatske turističke zajednice.
- Na zahtjev Korčulanske razvojne agencije, a za potrebe projekta VALUE iz programa Interreg Italija – Hrvatska, provedbe mapiranja i izrade mobilne aplikacije dostavili smo podatke o popisu kulturno-povijesnih spomenika, muzeja i ustanova u kulturi, podatke o popisu prirodne baštine, podatke o arheološkim nalazištima, OPG-ovima, uljarama i objektima ruralnog turizma na području Grada Korčule.
- Dodatno smo podsjetili iznajmljivače o promjenama po unosu i stanju pomoćnih kreveta, a na temelju navođenja istih u izreci (kada se pomoćni kreveti upisuju u eVisitor sustav), odnosno obrazloženju pojedinog važećeg Rješenja o iznajmljivanju (kada se kreveti ne mogu upisati u eVisitor sustav, već u slučaju da iznajmljivač i dalje ima realne potrebe za dodavanjem takvih kreveta u svoj ukupni kapacitet, potrebno je kontaktirati Ured za gospodarstvo, Ispostava u Korčuli, zadužen za izdavanje takvih promjene i novih Rješenja).
- Izdavanje potvrde o ostvarenim turističkim dolascima i noćenjima na zahtjev iznajmljivača za potrebe banke i/ili kreditiranja.
- Slijedom informacija iz sustava Hrvatske turističke zajednice, objavili smo informaciju o Javnom pozivu za dodjelu potpora programima destinacijskih menadžment kompanija u 2020.godini.
- Povodom 25. svečane obljetnice djelovanja Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, Turističkoj zajednici Grada Korčule je dodjeljena zahvalnica za suradnju s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije u promociji turizma.
- Suorganizirali i sufinancirali natječaj za učenike osnovne škole u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali. Predstavljani su nagrađeni radovi učenicima OŠ za likovne, literarne i dramske radove (natječaj „Glazbena baština našeg zavičaja“). Osmu godinu traje suradnja Gradske knjižnice Ivan Vidali, TZG Korčule i TZ Općine Lumbarda za organizaciju natječaja u cilju očuvanja kulturne baštine, koji je prepoznat od nadležnih ministarstava. Posebni uvjeti ove godine nisu dozvolili organizaciju klasične izložbe i dodjele nagrada, ali su nagrađeni radovi predstavljeni na mrežnoj stranici Gradske knjižnice Ivan Vidali <https://gk-korcula.hr/o-projektu-korculanska-bastina/>.
- Slijedom novonastalih pandemijskih uvjeta, obavijestili smo iznajmljivače o mogućnosti odgode prve rate godišnjeg paušalnog poreza te bili na raspolaganju prilikom asistencije i pomoći vezano uz ispunjavanje spomenutog zahtjeva.
- Obavijestili iznajmljivače o otpisu druge rate godišnjeg paušalnog poreza, kao i o mjerama Ministarstva turizma koje se odnose na oslobođenje plaćanja turističke

pristojbe (paušal) na pomoćne krevete i plaćanje 50% iznosa paušala na glavne krevete, zatim obavijest o produljenju roka važenja privremenih rješenja koja su valjana do kraja 2021.godine kao i podsjetnik na proces rekatégorizacije kojem podliježu objekti čija su rješenja izdana prije 1. rujna 2007.godine, a koji bi i dalje željeli zadržati postojeću oznaku kategorije (zvjezdice).

- Redovno smo obaviještavali naše iznajmljivače i ostale dionike u turizmu o preporukama za rad iznajmljivača kao i preporukama za hrvatske i strane građane koji prelaze granicu RH.
- Obavijestili smo iznajmljivače o potrebi izdavanja potvrde rezervacije smještaja za njihove goste, a koji su svoju rezervaciju smještaja rezervirali bez posredstva turističke ili neke druge agencije, dostavili im predložak iste te bili na raspolaganju u smislu asistencije u popunjavanju i /ili slanju iste.
- Redovito smo obaviještavali naše iznajmljivače o novostima vezanim uz kretanje turista i dolazak stranih turista u RH uslijed postupnog otvaranja granica i obrazaca koje su pritom dužni ispuniti, kao i uputili ih na web stranicu Enter Croatia na kojoj se nalazi online obrazac za prelazak granice, zajedno sa epidemiološkim informacijama za strane posjetitelje. Isto tako, upoznali smo ih i obavijestili sa korisnim informacijama, uputama, preporukama i pravilima ponašanja za privatne iznajmljivače od strane HZJZ izdanim u okolnostima bolesti COVID-19.
- Iznajmljivačima smo pripremili poseban letak koji upućuje i preporučuje mjere opreza primjenjive kako u smještajnom objektu tako i u destinaciji uslijed okolnosti COVID-19.
- Redovito smo ažurirali i distribuirali letke s informacijama o postupanju kod postojanja sumnje na COVID-19 u turističkom smještaju i jedinstvenim kontaktom COVID-19 ambulanti na području naše destinacije i županije.
- Redovito smo odgovarali na upite medija i dostavljali im tražene podatke, kao i na zahtjeve na pravo za pristup informacijama te ispunili obvezu dostave godišnjeg izvješća o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama.
- Redovno smo obaviještavali naše iznajmljivače o novonastaloj i drugačijoj dinamici obračuna turističke pristojbe u eVisitor sustavu, koordinirali dostavu naloga za plaćanje elektronskim putem i putem pošte te im bili na raspolaganju sa ciljem olakšavanja i pojednostavlivanja spomenutog procesa.
- Redovito smo obaviještavali putem naših kanala o turističkoj aktivnosti u okolnostima bolesti COVID-19 kao i o aktualnoj situaciji po pitanju ulazaka stranih državljana u RH, a sve u skladu sa dobivenim i dostupnim informacijama od strane samog sustava TZ.
- Korčulanskoj razvojnoj agenciji KORA, dostavili smo podatke vezano uz investicije u javnu turističku infrastrukturu u 2020. godini te planirane investicije u 2021. godini.
- Uslijed pandemije COVID-19 ove godine nismo bili u mogućnosti provoditi anketiranje posjetitelja sa ciljem dobivanja mišljenja i pokazatelja o zadovoljstvu posjetitelja prilikom boravka u destinaciji.
- Redovno smo obaviještavali o svim novostima, odlukama i uputama vezano uz rad turističkih, uslužnih i ostalih djelatnosti.
- Redovno smo objavljivali i obaviještavali o preporukama za rad hotela i iznajmljivača tijekom pandemije.
- Podsjetili smo iznajmljivače na promjene u načinu plaćanja turističke članarine i podnošenju TZ obrasca za 2020.godinu, te im gotove i popunjene obrasce dostavljali putem elektronske pošte ukoiko su zatražili.
- Dodatno smo podsjetili i uputili naše iznajmljivače o zaduženju preostala dva obroka godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2020. godinu, kao i izmjenama i dopunama ranije objavljenog Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

- Redovno smo bili na raspolaganju za pojašnjenja o načinu popunjavanja traženih obrazaca prilikom kretanja i dolaska stranih posjetitelja/turista na naše područje i prelazak granica.
- Slijedom zaprimljenog prijedloga Odluke o privremenoj zabrani građevinskih radova tijekom turističke sezone na području Grada Korčule uputili smo isti članovima Turističkog vijeća na temelju čega smo potom dali mišljenje.
- Na traženje Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije dostavili smo mišljenje o visini turističke pristojbe za 2022.godinu, <http://www.edubrovnik.org/wp-content/uploads/2020/12/20.-Odluka-o-visini-turisti%C4%8Dke-pristojbe-za-2022.pdf>
- U suradnji sa TZ otoka Korčule dostavili smo objedinjene podatke za potrebe popunjavanja upitnika Ministarstva turizma i sporta – projektni prijedlozi u turizmu i sportu (Razvoj, opremanje i promocija biciklističkih i pješačkih ruta; Vinska cesta i cesta okusa otoka Korčule; Cesta maslinova ulja otoka Korčule).
- Direktorica je koordinirala provođenje aktivnosti vezano za potpisivanje Sporazuma o projektnom udruživanju TZ-a otoka Korčule, a Turističkim vijećem TZG Korčule i Predsjednikom Turističke zajednice Grada Korčule, TZ DNŽ i Ministarstvom turizma i sporta.
- TZG Korčule pratila je brojne webinare i radionice od kojih izdvajamo:
 - 19. 5. Institut za turizam, webinar Destinacije nakon COVID-A 19 – imamo li odgovore?.
 - Webinar „COVID-19 ACCELERATING THE PACE - DIGITAL TRANSFORMATION“ (Dina Mehulić) .
- 26.5. – Sudjelovanje na online radionici EU projekta MedCycleTour – Kapitalizacija za Dubrovačko-neretvansku županiju.
- Kao i ranijih godina u 2020. godini, ostvarili smo suradnju s Udrugom vodiča grada Korčule i Udrugom vodiča RH, u oragnizaciji besplatnih vođenja u gradu Korčuli povodom obilježavanja međunarodnog priznanja Republike Hrvatske u siječnju.
- S ciljem razvoja održivog turizma na otoku Korčuli i razvoja održivih modela transporta za turiste/posjetitelje, Turistička zajednica Grada Korčule se početkom 2020. godine prijavila na poziv CIVITAS za destinacije koje žele replicirati postojeće modele mobilnosti, projekta Vijeća Europe. Korčula je tako postala jedna od 7 destinacija koje su izabrane za sudjelovanje u projektu razvoja održivog turizma te potpisala Ugovor za sudjelovanje u projektu Destination Action Replication Programme u sklopu Civitas Destinations projekta. Izabrani model uključuje dodjelu Green Label Award nuditeljima smještajnih kapaciteta te implementaciju sustava Tourist mobility card, odnosno u slučaju otoka Korčule KORČULA Card. Projekt razvoja održivog turizma usmjeren je na uspostavu partnerskih odnosa svih dionika uključenih u proces s ciljem bolje zajedničke promocije, poboljšanja javnog transporta tijekom turističke sezone, poticanja aktivnosti pješaćenja i bicikliranja, korištenje automobila na električni pogon i slično.
- Green Label Award će omogućiti bolju vidljivost nuditelja smještajnih kapaciteta koji temelje ili će temeljiti svoju ponudu na ekološkim principima kroz promoviranje održive mobilnosti turista te promoviranje korištenja KORČULA Card-a svojim gostima. Dugoročno nositelje Zelene oznake poticati će se na implementiranje i drugih oblika ponude ili tehničkih rješenja usmjerenih na razvoj održivog turizma temeljenog na ekološkim principima. U okviru projekta razvijen je logo Green Label Korčula koji će se komunicirati kroz projekt i implementirati na svim mareketinškim materijalima.

II. Promocija

Promotivna aktivnost je jedna od najvažnijih zadaća turističkih zajednica. Nastavno na novi Zakon o turističkim zajednicama (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, te izvršavati slijedeće:

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Napominjemo značajnu promjenu koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica koje imaju manje od 1.000.000 ostvarenih komercijalnih noćenja (Članak 32.). Iznimno, posebnom uputom Ministarstva turizma i sporta, dopušteno je realiziranje kampanji na društvenim mrežama i to samo turističkih proizvoda i manifestacija od značaja za područje TZ-a u 2020.

1. Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net službenih internet stranica TZ Grada Korčule. Održavanje i postavljanje novih sadržaja tijekom 2020.g. odnosilo se na redizajn službene web stranice www.visitkorcula.eu sa novim sadržajem te ažuriranje www.visitkorcula.net
2. Kroz 2020.godinu vodili smo i administrirali stranicama društvenih mreža te dijelili objave i stvarali nove sadržaje na:
Facebook/Visit Korčula – 31.12.2019 – 7.232 pratitelja
– 31.12.2020. - 8.724 pratitelja
Paid reach – 0 – 0%
FB Page reach – 166 351 (povećanje za 626,3 %)
Instagram reach – 27 821 (povećanje za 570,4 %)
Instagram followers – 6 228
Facebook/Visit Island Korcula – 3 320 pratitelja
FB Marco Polo Challenge
3. Obzirom na stanje na emitivnim tržištima, odlukom Turističkog vijeća, realizirano je oglašavanje na hrvatskim radiopostajama u okviru „Naftaline“ zabavno-edukativne radijske emisije evergreen glazbe, koju tjedno prenose 53 radija. U svakoj emisiji emitiraju se 3 reklame pokrovitelja a s reprizama, tjedno se emitira više od 200 puta. Naftalina je dostupna na Facebooku, Mixcloudu, te na web stranici emisije.
4. Realizirano je postavljanje info table – panoramske karte u Gradu Korčuli
5. Izvršena je lektura i prijevod tekstova za web stranicu
6. Na skladištu Rhea u Zagrebu, nalaze se brošure TZG Korčule za sajmove i promocije u suradnji sa sustavom turističkih zajednica (plaćanje najma).
7. Realizirano je oglašavanje u tiskanom obliku i online, u austrijskoj novini „Kleine Zeitung“ 7. ožujka, prilog subotom. -sufinanciranje oglasne stranice.

8. Postavljena je nova i popravljena postojeća smeđa signalizacije. Postavljene su tabele na području naselja Žrnovo, Čara, Račišće i u gradu Korčuli.
9. Nakon otkazivanja ITB sajma u ožujku 2020., dijelom je ostvaren povrat troškova uplaćenih za smještaj i avionske karte za direktoricu i predsjednika TZG Korčule.
10. Poslovna radionica Sell Croatia u Atlanti održana je 27. veljače uz sudjelovanje 38 turističkih agencija iz SAD-a i 17 hrvatskih poslovnih subjekata. Korčulu je predstavljao predsjednik TZG Korčule, gosp. Andrija Fabris i predstavnici HTP Korčula d.d. Troškovi iz budžeta TZ Grada Korčule su avionske karte, dnevnicke i smještaj predsjednika TZG Korčule. Većina turističkih agencija članovi su udruženja Virtuoso.
11. Ostali nastupi na sajmovima odvijali su se kroz opće predstavljanje na sajmovima u organizaciji HTZ-a ili predstavništva na kojima je nastupila Hrvatska turistička zajednica i TZ Dubrovačko-neretvanske županije gdje su bile dostupne image brošure TZ Grada Korčule: FITUR – Madrid (23.-27.01.), Matka - Helsinki (16.-19.01.), FREE - Munchen (24.01.).
12. Image brošure TZ Grada Korčule također smo poslali na 6 sajmovi na kojima je nastupila Hrvatska Turistička zajednica (samostalno ili sa drugim zainteresiranim županijama): Milano BITT (17.01.), Time Travel Show - New York (25.-27.01.), Holiday Show – Dublin (24.-26.01.), Essen – Reise und Camping (03.02.), Tulin BOOT (11.02.), Destinations – London (30.01.-02.02.). Na žalost 6 planiranih sajmovi je otkazano.
13. Do veljače je bilo najavljeno 15 turističkih agenata za Buy Croatia Nautica, 30-tak tur. agenata iz Narodne Republike Kine, novinari iz Španjolske (National Geographic), Tv ekipa iz Rusije, novinari iz Mađarske, i otkazani.
14. TZG Korčule s osobitom pažnjom sudjeluje u kreiranju i realizaciji programa posjeta brojnih novinara i studijskih grupa. Značaj objava reportaža i članaka o Gradu Korčuli u etabliranim časopisima za putovanja, dnevnim novinama i portalima na ciljanim emitivnim tržištima. U 2020. godini TZG Korčule je posredstvom predstavništva u New Yorku HTZ-a, dostavila informacije za objavu za Travel & Leisure i Lonely Planet specijaliziranim portalima/magazinima.
15. U 2020. godini je djelomično realizirano online oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima (sukladno smjernicama strategije razvoja turizma): Online kampanja od polovine veljače do početka ožujka u suradnji s marketinškom agencijom Star Digital: geotargeting na emitivnim tržištima (Ujedinjena Kraljevina (London), SAD (New York) i Švedska (Stockholm) je prekinuta zbog pandemije COVID 19.
16. Promocija Korčule, odvijala se kroz reportaže i članke također na hrvatskom tržištu a snimljeno je i nekoliko TV priloga koji su prikazani u TV programima nacionalnih televizijskih kuća u kojima je redovito sudjelovala direktorica.
17. 28.2. Prestižna prva Michelin zvjezdica dodjeljena je restoranu Lešić Dimitri, vlasnika gosp. Micheala Unswortha. Priznanje za vrhunske gastronomske domete od posebnog je značaja za promociju Grada Korčule. Dugogodišnji rad restorana Lešić Dimitri prepoznat je na najvišoj međunarodnoj razini a Korčula, uz Krk, jedini su otoci u Hrvatskoj s najprepoznatljivijom gastro oznakom kvalitete.
18. Oznaku posebnog standarda The Michelin Plate nosi restoran „Filippi“ u Korčuli i konoba „Mate“ Bib Gourmand u Pupnatu. Brojni hrvatski i inozemni portali i časopisi su popratili vijest o dodjeljenoj prvoj Michelin zvjezdici u LD restoranu u Korčuli.
19. Tržište SAD: Na preporuku predstavništva iz New Yorka, TZG Korčule je organizirala program blogerice Kate McCuley (licencirani vodič, obilazak korčulanskog arhipelaga, večera i biking tura). Objave su vidljive na www.adventurouskate.com.

20. Emitirana je reportaža o Korčuli, s naglaskom na kulturu, gastronomiju i enologiju u emisijama Destinacije.hrt i Klub7, na nacionalnog televiziji HRT1 i HRT2 te javljanje uživo u RTL vijesti 19. rujna – Triatlon Izazov Marka Pola.
21. Emitirane su reportaže o turističkoj ponudi Grada Korčule u nekoliko emisija u Hrvatskoj.
22. Direktorica je sudjelovala 23.2.2020. na prezentaciji u Celju, Slovenija. Održana su 2 koncerta klape „Ragusavechia“ sa cca. 1000 posjetitelja. Tijekom koncerta, nagrađeni su dobitnici lutrije vrijednim nagradama, poklon putovanjima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Nakon koncerta, prezentirani su promidžbeni materijali TZ DNŽ, Grada i otoka Korčule.
23. 22.5. je održana Zoom prezentacija "Discover Croatia", u organizaciji izraelske turističke agencije I.R.A. vlasnice Irene Rapaport u suradnji s agencijom RexRea iz Hrvatske i TZ Dubrovačko-neretvanske županije, direktorica je prezentirala turističku ponudu Grada Korčule.
24. Za brendiranje turističkog ureda je Turistička zajednica Grada Korčule aplicirala naljepnice na 7 prozora ureda, prema idejnom prijedlogu gđe. Tonke Lujanac, odabrani su finalni motivi i fotografije. U crno-bijeloj varijanti naljepnica na svim izlozima ureda TZ Grada Korčule postiže nenametljivi vizual koji podsjeća na crno-bijelu fotografiju u krupnom rasteru a u odabiru motiva sugerira turističke proizvode Grada Korčule: kulturni proizvod, materijalna i nematerijalna kulturna baština, nautika i eno- gastro proizvod uz isticanje loga TZG Korčule. Ova varijanta odabrana je vodeći računa da vizualno ne odudara od vanjskih sadržaja koji se u ljetnom dijelu godine nalaze na javnim površinama tik do izloga.
25. U interijeru ureda također je apliciran logo TZG Korčule iznad fotografije grada u krupnom rasteru, na središnjem zidu. Za vidljivost lokacije ureda odabrane su zastavice u modroj boji i logom TZG Korčule, na pročelju iznad ulaza u ured.
26. Temeljem Javnog poziva, u lipnju je predstavljeno 19 službenih korčulanskih suvenira. Suveniri sa Certifikatom korčulanskog suvenira posebno su promovirani na mrežnoj stranici www.visitkorcula.eu i na aplikaciji VisionOne.
27. TZG Korčule je u suradnji s Društvom turističkih vodiča, HGD Sveta Cecilija i obrtom Skygorilla Media realizirala 6 promotivnih videa na HR, FR, NJEM, TAL i 2 na engleskom jeziku (snimanje u svibnju, lipnju i kolovozu 2020.).
28. Također je otkupljeno više fotografija motiva – naselja Čara, Pupnat (Dea Botica).
29. Gradu Korčuli smo predložili prijavu Konobe Mate iz Pupnata, kao kandidata za godišnju nagradu Zlatna naranča a od 31 zaprimljenog zahtjeva koji je pristigao od jedinica lokalne samouprave Ocjenjivačko povjerenstvo za ocjenjivanje DNŽ, odabralo je Konobu Mate u kategoriji Tradicijska ruralna gastronomija u drugi krug ocjenjivanja i predložilo kao kandidata za nacionalno natjecanje "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower award 2020".
30. U suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice bili smo domaćini prilikom ponovnog posjeta njemačke novinarske Lore Marr Bieger koja je tom prilikom napravila ažuriranje objavljenih podataka u turističkim vodičima „Hrvatski otoci“ i „Hrvatska, otoci i obala“.
31. Putem društvenih mreža uključili smo i provodili jesensku kampanju #DiscoverTheColoursOfCroatia i #EnjoyTheViewFromCroatia sa posebnim naglaskom na prirodu, gastro i eno ponudu i kulturnu ponudu.
32. Putem kanala naših društvenih mreža uključili smo i provodili kampanju Welcome Croatia to Your Home uz hashtag #CroatiaLongDistanceLove.
33. Za potrebe ažuriranja zajedničke mobilne aplikacije VisionOne turističkih zajednica klastera otoka Korčule ažurirali smo podatke o plažama, restoranima, konobama, agroturizmima i ostalim srodnim ugostiteljskim objektima.

34. Kreirali smo sadržaj i dostavili tražene podatke Hrvatskoj turističkoj zajednici sa ciljem ažuriranja sadržaja na službenoj stranici www.croatia.hr u promotivne svrhe.
35. TZG Korčule je pružila potporu humanitarnoj zakladi Sport2Life u organizaciji Adriatic Challenge „Biciklom i kajakom od Savudrije do Prevlake“ 7. rujna (večera za 5 osoba). U cilju promocije prirodnih ljepota i avanturističkog turizma te važnost očuvanja prirode snimani su video materijali za društvene mreže a na češkom i turskom tržištu će se promocija odvijati na Sport Channel-u kroz 6 atraktivnih epizoda. U projekt je uključena TZ Dubrovačko-neretvanske županije. Biciklistička etapa održana je 7. rujna od Vele Luke do Korčule a 8. rujna je nastavljen kajakaški izazov iz ACI marine Korčula do otoka Mljeta.

III. Manifestacije

Pandemija COVID-19 značajno je utjecala na turistička kretanja, a osobito na održavanje manifestacija u 2020. TZG Korčule nije objavila Javni poziv za potpore manifestacijama, a Javni poziv TZ DNŽ je storniran. Većina manifestacija se nije održala, a TZG Korčule je realizirala samostalno dvije manifestacije te dvije kao suorganizator i partner u rujnu, uz pridržavanja epidemioloških mjera:

1. TZG Korčule je organizirala manifestaciju 3. sajam Hrvatskog otočnog proizvoda u Korčuli (3.i 4.9.) u suradnji s Udrugom poslovni klaster „Hrvatski otočni proizvod“, na rotundi u gradu Korčuli, 3. rujna. Kao gosti večeri sudjelovali su: ženska klapa Moreška KUD i mješovita klapa „Hrvatskog glazbenog društva Sveta Cecilija“, kojima zahvaljujemo na odazivu. Na sajmu su se predstavili proizvođači s otoka Korčule ali i s otoka Paga, Pašmana, Ugljana i Krka, nositelji posebne oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod.
2. Prema najavi se održao 9. Korčulanski barokni festival ali u reduciranom programu od 3.-13.09.2020. TZG Korčule je sufinancirala večeru za izvođače, prvu večer Festivala. Brojni turisti planiraju svoj odmor u Korčuli u vrijeme održavanja Korčulanskog baroknog festivala, koji izuzetno kvalitetnim programom pozicionira Korčulu u vrh destinacija za nišu turista koji su ljubitelji barokne glazbe, ali i poklonici kulturnih događanja.
3. Prvi put je održan srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola, (16.-19.9.2020.). U organizacijskom smislu možemo biti zadovoljni, iako je zbog epidemioloških restrikcija bio znatno smanjen broj sudionika izvan Republike Hrvatske. Organizatori su Grad Korčula, TZG Korčule i Triatlon klub Split uz podršku brojnih udruga i institucija te volontera. Ova godina je bila posebno izazovna u organizacijskom smislu jer obuhvaća otok Korčulu ali i zbog vrlo ograničenih sredstava potpore. TZG Korčule snosi i trošak održavanja i administriranja web stranice www.marcopolo-challenge.com, te Facebook profila manifestacije. Putem sustava turističkih zajednica i vlastitih aktivnosti TZG Korčule promovira manifestaciju. U desetoj godišnjici održavanja triatlona je prerastao u „srednje dugi triatlon“ što uključuje: 1.9

km plivanje, 90 km bicikl i 21.1 km trčanje i obuhvatio područje od Općine Vele Luke do Grada Korčule.

4. TZG Korčule je organizirala koncert Dubrovačkog puhačkog kvinteta i Stefani Grbić u katedrali sv. Marka, (13.9.2020.) u gradu Korčuli (trošak tiska plakata, ručak za izvođače, rasvjeta i ugađanje klavira). Uz poštivanje epidemioloških uvjeta, koncert u katedrali sv. Marka oduševio je posjetitelje. Župa sv. Marka ustupila je prostor katedrale.
5. Početkom epidemije TZ Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatska turistička zajednica otkazale su Javne pozive za potpore manifestacijama u 2020. god.. Ministarstvo kulture i medija je odobrilo 10.000,00 kn za potporu manifestaciji Festival viteških igara, međutim ona nije održana zbog epidemioloških mjera i ograničenog broja sudionika.

IV. Razvoj turističkog proizvoda

Obzirom na značajnu promjenu koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti, TZG Korčule je usmjerila napore na jačanje aktivnosti kao što su razvoj turističkih proizvoda.

1. Od 2015. godine TZG Korčule je članica udruge Kulturni centar sv. Martin Hrvatska, a članarina se svake godine uplaćuje. U 2020. godini su bile planirane aktivnosti postavljanja stope sv. Martina i postavljanje turističke signalizacije za pješačku rutu sv. Martina, ali zbog nedostatka financijskih sredstava, aktivnost se planira za 2021.
2. Direktorica je koordinirala aktivnosti radne skupine za razvoj pješačkog i biciklističkog turizma te aktivnosti obilaska terena i potencijalnih pješačkih ruta zajedno s djelatnicama S. Đurić i M. Borojević.
3. Zajedno s voditeljicom destinacijskog menagementa M. Borojević započela pripremu dokumenta Akcijski plan pješačkog i biciklističkog turizma Grada i otoka Korčule, temeljen na desk researchu, provedenim intervjuima i online anketama.

V. Suradnja sa TZ otoka Korčule

Sporazum o projektnom udruživanju lokalnih turističkih zajednica otoka Korčule

Turističke zajednice otoka Korčule prve su turističke zajednice na području Dubrovačko-neretvanske županije potpisale Sporazum o projektnom udruživanju turističkih zajednica. Turističke zajednice otoka Korčule potpisivanjem Sporazuma ostvaruju pravo na raspodjelu 30% sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.



UKRAS OD JADRANA

Uspostavljena je suradnja na načelu destinacijskog menadžmenta TZ-a otoka Korčule. A podrazumijeva koordinaciju aktivnosti definiranih Sporazumom Turističke zajednice Grada Korčule i Turističkih zajednica općina Vele Luke, Blata, Smokvice i Lumbarde u cilju stvaranja integriranog i konkurentskog turističkog proizvoda.

Sporazumna suradnja predviđena je na neograničeno vrijeme kroz provedbu marketinških aktivnosti brendiranja destinacije, kreiranja vizualnog identiteta i slogana otoka Korčule, opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule, edukaciju za specijalizirane vodiče aktivnog turizma, razvoja vinske ceste i ceste maslinovog ulja, projekte razvoja kulturnog i gastro proizvoda i prepoznatljivih manifestacija te druge aktivnosti.

Sporazum je dostupan na poveznici

https://mints.gov.hr/UserDocsImages//AAA_2020_MINTIS/dokumenti//201228_sporazum_korcula.pdf

TURISTIČKO VIJEĆE

Izvešće o radu Turističkog vijeća TZ Grada Korčule nalazi se kao prilog 2 ovog izvješća. U 2020.g. održano je ukupno 9 sjednica Turističkog vijeća. Tijela TZ Grada Korčule ne primaju naknadu za svoj rad.

SKUPŠTINA TZG KORČULE

Tijekom 2020.g. održane su 3 sjednice Skupštine, IV. Redovna sjednica Skupštine TZ Grada Korčule 28. travnja 2020.g., Izborna Skupština je održana 26. studenog i I. Redovna sjednica Skupštine TZ Grada Korčule, 23. prosinca 2020.g.

Na IV. Redovnoj sjednici Skupštine usvojen je novi Statut TZG Korčule. Na Izornoj skupštini imenovani su članovi Skupštine i Turističkog vijeća u novom sastavu a zatim usvojen Poslovnik o radu Skupštine TZG Korčule.

NADZORNI ODBOR

U 2020.g. održana je posljednja, VI. sjednica Nadzornog odbora TZ Grada Korčule, dana 09.03.2020. godine. Naime, novi Zakon o turističkim zajednicama (NN 52/19). umjesto dosadašnjeg Nadzornog odbora, predviđa formiranje Radnog tijela turističke zajednice.

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na strateški cilja produljenja sezone:

Na žalost u 2020. godini, nije moguće donositi procjene o poduzetim učincima na poslovanje u predsezoni i posezoni jer je upravo u tim periodima na većini emitivnih tržišta bila zabrana putovanja i tzv. *Lockdown* gospodarstva. Može se zaključiti da su realizirana turistička kretanja bila znatno iznad prosjeka TZ DNŽ. Međutim, hotelski smještaj je bio najpogođeniji dok se smještaj u domaćinstvu u naseljima Čara, Račišće, Pupnatu i Žrnovu bili na razini znatno iznad prosjeka TZ DNŽ.

Napomene:

Osim službene evidencije iz sustava eVisitor, Turistički ured TZG Korčule je prikupio podatke o turističkom i pomorskom prometu od Lučke uprave Korčula a dostavljamo je u prilogu službene evidencije turističkog prometa. Procjena prometa ACI marine Korčula u 2020. godini je ostvarenje 55% prometa, tj. brodova u tranzitu, u odnosu na 2019.g. Proporcionalno tome i broj ostvarenih noćenja je na tom nivou i procjena za 2020.g je cca. 25.000 noćenja u ACI marini Korčula.

VI. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma Grada

Turistički ured je u 2020. godini obavljao zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama. Program rada i Financijski plan TZ Grada Korčule za tekuću godinu nije se mogao u potpunosti realizirati zbog utjecaja pandemije na turistička kretanja te su se odlukama Turističkog vijeća aktivnosti odgađale, stornirale i prilagođavale.

Tijekom 2020. naplata potraživanja je bila neizvjesna. Dana 26. ožujka stupio je na snagu *Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu* (NN 33/2020).

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu **plaćaju samo pola iznosa godišnjeg paušala** turističke pristojbe u 2020. godini. U redovnim okolnostima bili bi obvezni platiti puni iznos za glavne krevete i smještajne jedinice u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, **za cijelu 2020. godinu te se osobe oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.**

Dana 31. srpnja 2020. u Narodnim novinama objavljen je Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici.

Turistički promet u 2020.g. s 209.568 turističkih noćenja ukupno je 52 % manji u odnosu na turistički promet 2019. godine u istom periodu. U istom razdoblju je indeks ostvarenja dolazaka 32,00 u odnosu na 2019.g.

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da lokalne turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebnom prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula. Detaljni prikaz statističkih pokazatelja prilažemo u dodatnom tabličnom pregledu.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.-31.12.2020. na području Grada Korčule su sljedeći:

- hoteli su zabilježili pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 29,8 i indeksom ostvarenja broja noćenja od 21,09 u odnosu na isti period 2019. godine. Hoteli i turističko naselje PORT9 Resort bili su otvoreni u periodu (29.06.-29.09.), a hoteli Marko Polo**** i hotel Park** nisu radili u 2020. Hotel Korčula de la Ville**** je radio od 12.06. do 30.10.2020., hotel Liburna**** od 25.7.-06.09.2020. Hotel Korsal je radio od 20.06.-12.09.2020.
- Najmanji pad broja noćenja i dolazaka evidentiran je u kampovima (indeks noćenja 61,69; indeks dolazaka 43,51).
- Objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju pad broja noćenja od 3 %.
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi-firme te firme i obrti-komercijalni smještaj) bilježe pad noćenja s indeksom ostvarenje 41,8 i pad dolazaka s indeksom ostvarenja 31,46. Napominjemo da su PORT 9 apartmani svrstani u ovu skupinu objekata te da je u njima ostvaren pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 40,35 u odnosu na 2019. u istom periodu (za prvih 9. mjeseci 2020. je realizirano: 10.966 noćenja).
- Udio broja noćenja u nekomercijalnog u odnosu na ukupan smještaj je porastao s 6,36 % u 2019. na 10,53% u 2020. godini.

Kretanje turističkog prometa u 2020. na najvažnijim emitivnim tržištima:

- Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju domaći gosti (indeks 140,51) zatim strani gosti sa tržišta Slovenije (indeks 96,87), Njemačke (indeks 63,11), te tržišta: Poljske (indeks 108,04), Francuska (indeks 30,17), Srbija (indeks 64,83), Ujedinjena Kraljevina (indeks 12,17), Češka (indeks 90,79), BiH (indeks 39,41) i Austrija (indeks 41,67).

- Izraziti pad broja noćenja gostiju ostvaren je s emitivnih tržišta koja su tijekom ljetnih mjeseci imali posebne granične režime zbog COVID 19 pandemije (SAD, Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Italija...).

Unatoč odličnim najavama početkom 2020. sa tržišta SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, kao i provedenim marketinškim aktivnostima od TZ Grada i u suradnji s TZ Dubrovačko-neretvanske županije, pandemija je u prvoj polovini godine u potpunosti zaustavila turistička kretanja. Očekivanja za drugu polovinu godine su bila na razini 20-30 % ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Postepenim otvaranjem emitivnih tržišta, uz izrazito protekcionističke mjere pojedinih država, u periodu srpanj- kolovoz je broj noćenja na razini 64,50 indeksa ostvarenja u odnosu na 2019.

Tablica: Indeksi ostvarenih noćenja u periodu 1.7.-31.8.2020. u odnosu na isti period 2019. prema naseljima:

Naselje	Indeks (2020./2019.)
Grad Korčula	57,00
Žrnovo	73,21
Račišće	69,29
Pupnat	73,85
Čara	83,41

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 4,54 dana a stranih gostiju je 5,08 u periodu 1.1.-30.9.2020.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,72 dana a stranih gostiju je 7,31 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 5,47 dana a za strane goste je 7,14 dana.

Sukladno dosadašnjem općem trendu, prosječni boravci gostiju su bili sve kraći iz godine u godinu u svim vrstama smještajnih objekata, međutim u posebnim uvjetima 2020. godine, evidentiran je porast prosječnog boravka stranih gostiju.

Hotelski smještaj je imao najveći pad broja noćenja i dolazaka, a važno je istaknuti da su hoteli bili otvoreni u kratkom periodu, dok hotel Marko Polo i hotel Park nisu bili otvoreni.

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Realno je očekivati oporavak u dužem roku a u kraćem roku su očekivanja da će se na putovanja odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Turisti iz bližih emitivnih tržišta u većem broju će se odlučiti za način dolaska vlastitim prijevozom i očekujemo značajniji pad udaljenijih emitivnih tržišta koja koriste zrakoplov kao način dolaska u destinaciju.

Posljednjih godina je uočen veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, aktivnostima na moru ali osobito za bicikljanje i pješaćenjem (walking/ hiking/ trekking/climbing). Turistička zajednica Grada Korčule je započela izradu Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješačkog turizma te će nastaviti aktivnosti u cilju razvoja ovih oblika turizma te kulturnog i ruralnog turizma.

Do 2020. godine je Dubrovačko-neretvanska županija bila jedina županija sa dominantnim zračnim prijevozom kao načinom dolaska a čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD). Unatoč navedenim činjenicama, u uvjetima pandemije, turisti su koristili vlastiti prijevoz i interes za Grad Korčulu je jačao sve do kraja kolovoza kada su se epidemiološki uvjeti u emitivnim tržištima značajno pogoršali. Polagani oporavak i rast međunarodnih dolazaka zrakoplovom očekuje se nakon ukidanja mjera koje su na snazi u emitivnim državama Europe i dalekim emitivnim tržištima.

Grad Korčula je u uvjetima globalne pandemije prepoznat kao sigurno odredište a tomu je značajno doprinjelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

TZ Grada Korčule je obavljala svoje zadaće izvršavajući planirane aktivnosti koje je dopuštala epidemiološka situacija.

Zbog pandemije COVID-19, u 2020. godini obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju ostvarili su značajno manji broj noćenja, što je uočljivo iz tablice niže.

Tablica: Indeksi ostvarenog broja noćenja za period 1.1.-31.12.2020./2019.

Vrsta ugostiteljskog objekta	Indeks ostvarenja 1.1.-31.12.2020./2019.
Hoteli	26,86
Ugostiteljski objekti u domaćinstvu	61,22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	40,66
Kampovi	61,54
Nekomercijalni smještaj	81,59

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Grada Korčule:

Zaključno, procjena je da su sve aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Grada Korčule samostalno ili u suradnji s Gradom Korčulom i institucijama, imale značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strategijom razvoja turizma Grada Korčule:

povećanje potrošnje, razvoj novih i kvalitete postojećih proizvoda, razvoj komunalne i turističke infrastrukture, poticanje poduzetništva u turizmu, povećanje investicija u marketing i komunikacije, prepoznatljivost destinacije, gospodarsku i populacijsku opstojnost i podizanje kvalitete i standarda lokalnog života.

Planirane aktivnosti za period siječanj-ožujak 2020. su se djelomično realizirali, dok su se aktivnosti za marketing prilagodile novonastalom situaciji. TZG Korčule je započela aktivnosti za uzradu Akcijskog plana biciklističkog i pješačkog turizma i do kraja 2020. provela slijedeće korake: prikupljanje podataka, intervjuiranje i anketiranje dionika u turizmu. Nastavak aktivnosti usmjerene su cilju podizanja kvalitete postojeće turističke ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: ture i radionice koje će dati novu dodatnu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji.

U nastavku prilažemo statističke pokazatelje ostvarenih turističkim pokazatelja, u tabličnom i grafičkom prikazu.

Tablica br.1 Turistički promet po državama – Grad Korčula 2020./2019.

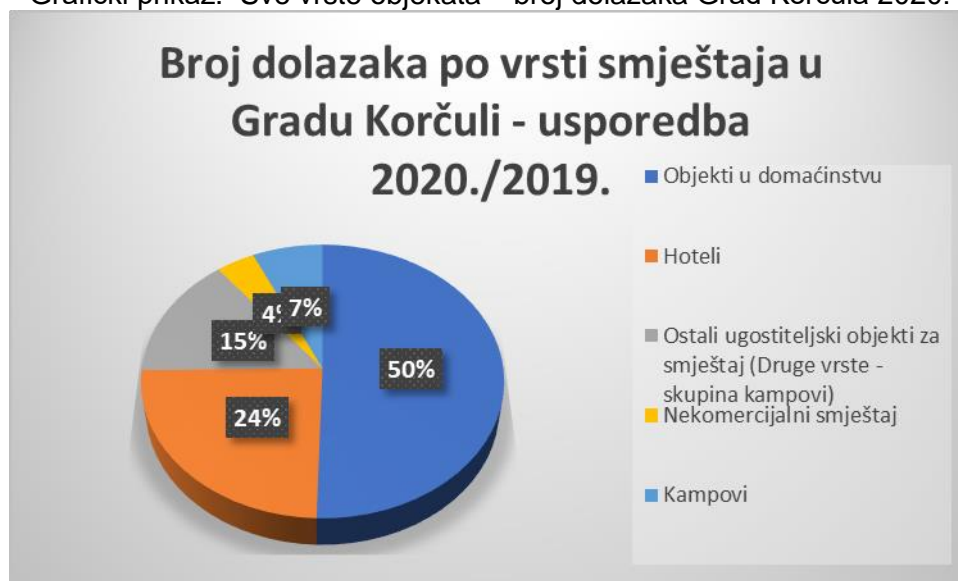
Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2019	2020	Indeks	2019	2020	Indeks
Hrvatska	9.577	11.327	118,27	43.613	61.282	140,51
Slovenija	4.273	3.176	74,33	31.845	30.849	96,87
Njemačka	4.875	2.495	51,18	32.148	20.287	63,11
Poljska	2.336	2.653	113,57	18.199	19.662	108,04
Francuska	9.105	2.338	25,68	33.766	10.187	30,17
Srbija	1.227	716	58,35	14.117	9.152	64,83
Ujedinjena Kraljevina	13.025	1.754	13,47	70.057	8.899	12,70
Bosna i Hercegovina	2.186	588	26,90	18.532	7.304	39,41
Češka	1.013	889	87,76	7.978	7.243	90,79
Austrija	1.677	650	38,76	10.927	4.553	41,67
Italija	2.709	544	20,08	14.451	3.693	25,56
SAD	13.387	788	5,89	28.818	3.269	11,34
Mađarska	864	403	46,64	6.217	2.994	48,16
Švicarska	1.287	409	31,78	5.319	2.581	48,52
Slovačka	465	299	64,30	3.619	2.438	67,37
Nizozemska	1.703	345	20,26	8.095	1.793	22,15
Belgija	834	341	40,89	3.123	1.690	54,11
Ukrajina	166	196	118,07	991	1.604	161,86
Rumunjska	217	207	95,39	1.276	1.367	107,13
Švedska	1.589	216	13,59	7.122	1.144	16,06
Španjolska	2.956	373	12,62	6.806	1.098	16,13
Crna Gora	360	36	10,00	1.239	602	48,59
Danska	581	118	20,31	3.023	599	19,81
Irska	1.903	127	6,67	7.554	496	6,57
Australija	4.364	99	2,27	11.895	490	4,12
Kanada	3.407	84	2,47	8.436	386	4,58
Rusija	351	90	25,64	2.602	379	14,57
Novi Zeland	1.219	56	4,59	3.636	359	9,87
Estonija	63	45	71,43	210	270	128,57
Litva	93	45	48,39	532	232	43,61
Ostale azijske zemlje	291	20	6,87	689	229	33,24
Albanija	40	9	22,50	388	212	54,64
Portugal	324	56	17,28	815	206	25,28
Luksemburg	87	29	33,33	603	203	33,67
Ostale afričke zemlje	81	36	44,44	355	190	53,52
Bugarska	50	32	64,00	155	167	107,74
Finska	601	30	4,99	2.474	156	6,31
Argentina	490	31	6,33	921	145	15,74
Brazil	422	44	10,43	769	128	16,64
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	393	35	8,91	819	121	14,77
Izrael	117	33	28,21	236	111	47,03
Norveška	1.409	14	0,99	7.369	74	1,00
Maroko	40	16	40,00	130	71	54,62

Turska	59	11	18,64	147	65	44,22
Makedonija	215	17	7,91	1.833	62	3,38
Japan	331	17	5,14	516	59	11,43
Letonija	36	16	44,44	135	55	40,74
Tajland	158	8	5,06	418	46	11,00
Kina	804	12	1,49	1.056	42	3,98
Ostale europske zemlje	43	9	20,93	202	42	20,79
Južnoafrička Republika	417	14	3,36	1.592	38	2,39
Kosovo	16	8	50,00	373	37	9,92
Indija	212	13	6,13	381	30	7,87
Meksiko	198	20	10,10	335	30	8,96
Grčka	55	11	20,00	123	28	22,76
Katar	11	3	27,27	11	24	218,18
Tunis	15	12	80,00	48	23	47,92
Čile	228	9	3,95	455	21	4,62
Kazahstan	11	3	27,27	38	12	31,58
Ostale zemlje Oceanije	32	2	6,25	94	12	12,77
Hong Kong, Kina	85	3	3,53	123	9	7,32
Indonezija	15	3	20,00	45	8	17,78
Cipar	7	2	28,57	26	3	11,54
Malta	20	1	5,00	40	2	5,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	48	2	4,17	153	2	1,31
Tajvan, Kina	4.249	1	0,02	4.260	2	0,05
Island	36	1	2,78	192	1	0,52
Bjelorusija	30	0	0,00	176	0	0,00
Jordan	3	0	0,00	7	0	0,00
Koreja, Republika	51	0	0,00	60	0	0,00
Kuvajt	7	0	0,00	9	0	0,00
Lihtenštajn	3	0	0,00	9	0	0,00
Makao, Kina	1	0	0,00	2	0	0,00
Oman	4	0	0,00	12	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	19	0	0,00	48	0	0,00
Strani turisti:	89.999	20.663	22,96	391.175	148.286	37,91
Domaći turisti:	9.577	11.327	118,27	43.613	61.282	140,51
UKUPNO:	99.576	31.990	32,13	434.788	209.568	48,20

Tablica br. 2.
Sve vrste objekata – broj noćenja Grad Korčula 2020./2019. prema naseljima

Objekt lokacija Naselje	2020 Broj noćenja	2019 Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Čara	23.165	30.225	76,64
Korčula	107.552	288.211	37,32
Pupnat	11.817	16.016	73,78
Račišće	13.842	20.597	67,20
Žrnovo	53.192	79.739	66,71
Ukupno	209.568	434.788	48,20

Grafički prikaz: Sve vrste objekata – broj dolazaka Grad Korčula 2020.



Tablica br.3. Struktura dolazaka i noćenja po smještajnim kapacitetima u Gradu Korčuli 2020.

Vrsta objekta	2020 Dolasci	2019 Dolasci	Indeks Dolasci	2020 Noćenja	2019 Noćenja	Indeks noćenja
Hoteli	7.774	42.162	18,44	36.740	136.783	26,86
Objekti u domaćinstvu	16.401	35.615	46,05	113.008	184.799	61,15
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4.656	14.828	31,40	25.174	61.831	40,71
Nekomercijalni smještaj	1.221	2.121	57,57	22.485	27.561	81,58
Kampovi	1.938	4.481	43,25	12.161	19.760	61,54
Ostalo	0	369	0,00	0	4.054	0,00
Ukupno:	31.990	99.576	32,13	209.568	434.788	48,20

Tablica br.4. Turistički promet po mjesecima 2020. u Gradu Korčuli

Objekt Vrsta objekta	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac
Hoteli	466	642	139	0	0	462	11.184	19.936	3.588	302	21	0
Kampovi	0	0	0	0	48	699	4.986	5.528	900	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	416	353	1.096	1.171	875	1.699	6.123	8.157	1.796	444	223	132
Objekti u domaćinstvu	216	441	711	279	424	6.274	40.775	52.251	9.366	1.075	613	583
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	78	42	0	0	0	735	8.625	14.035	1.384	169	67	39
Ukupno	1.176	1.478	1.946	1.450	1.347	9.869	71.693	99.907	17.034	1.990	924	754

Tablica br.5 Objekti u domaćinstvu - broj noćenja Grad Korčula 2020/2019 prema naseljima

Objekt lokacija Naselje	2020 Broj noćenja	2019 Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Čara	21.964	28.411	77,31
Korčula	46.979	91.557	51,31
Pupnat	11.324	14.550	77,83
Račišće	13.455	19.832	67,84
Žrnovo	41.771	58.010	72,01
Ukupno	135.493	212.360	63,80

BILJEŠKE DIREKTORICE TZG KORČULE:

1.

2014. godine, proveden je nadzor Hrvatske turističke zajednice nad poslovanjem TZG Korčule za 2013. Slijedom točke 4. Izvješća o obavljenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Grada Korčule za 2013.god., TZ Grada Korčule je u cilju reguliranja odnosa s Gradom Korčulom vezano za dugovanje po osnovi transfera 30% dijela sredstava boravišne pristojbe i vezano za potraživanje u udjelu u nekretnini pod nazivom „Kuća Marka Pola“, u što kraćem roku poduzela slijedeće radnje: Slijedom Zaključka sa sastanaka predstavnika Grada Korčule i TZ Grada Korčule od 22. kolovoza 2014.g., na kojem su predstavnici Grada Korčule zaključili:

„Grad Korčula je načelno zainteresiran za kompenziranje troškova kredita koje je imala TZ Grada Korčule kreditu na kojem će se utvrditi međusobna potraživanja te da se ne priznaje kao prihod TZ Grada Korčule 25% neto iznosa ulaznica za kulu Marka Pola. Nadalje potrebno je uskladiti stanje duga za boravišnu pristojbu i predlaže se da se stavi van snage Zaključak Gradskog poglavarstva, koji je nastao nakon što je TZ sufinancirala kupnju kuće Marka Pola prema kojem se svake godine planiraju projekti vezano za programe Marka Pola a Grad Korčula sufinancira te programe.

TZ Grada Korčule i Grad Korčula usuglasili su potraživanje Grada Korčule koji iznosi 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008-2013g..

Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Korčule donijelo je jednoglasnu odluku na XVIII. sjednici, održanoj 16.11.2015.g. o prijedlogu plaćanja dugovanja za boravišnu pristojbu Gradu Korčuli g. Andrije Fabrisa, predsjednika Turističke zajednice Grada Korčule: „

Zaključak AD1.

Članovi Turističkog vijeća TZ Grada Korčule suglasni su s prijedlogom g. Fabrisa da se dugovanje boravišne pristojbe Gradu Korčuli razriješi na način da Turistička zajednica Grada Korčule prepusti Gradu Korčuli svoj udio u vlasništvu 11.719 dionica uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.

Članovi Turističkog vijeća su suglasni s prijedlogom g. Fabrisa da se Gradu Korčuli uputi prijedlog razrješenja dugovanja Turističke zajednice Grada Korčule po osnovi boravišne pristojbe uz uvjet otpisa svih potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.

Članovi Turističkog vijeća TZ Grada Korčule jednoglasno donose odluku da direktorica uputi Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice i Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije zahtjeve da prepuste svoje udjele u vlasništvu 11.719 dionica HTP Korčula d.d. u korist Turističke zajednice Grada Korčule uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.“

Nadalje, slijedom Izvješća Nadzornog odbora TZ Grada Korčule i prijedloga Nadzornog odbora na III. Skupštini TZ Grada Korčule, održane 22.12.2015.g., Skupština TZ Grada Korčule donosi slijedeće odluke: Citiram izvadak iz Zapisnika III. Skupštine TZ Grada Korčule održane 22.12.2015.g.:

„Ad. 5 Zaključak Članovi Skupštine jednoglasno prihvaćaju Izvješće Nadzornog odbora s nadopunom te donose odluku o imenovanju Povjerenstva u sastavu 7 članova, svi članovi

Nadzornog odbora: Jasna Grbin (predstavnic HTP Korčule), g. Stelio Verazza, predsjednik Nadzornog odbora, g. Aljoša Milat, član NO, gđa. Burica-Žuvela i gđa. Marica Kosović, predstavnic Grada Korčule i g. Fabris osobno te Hana Turudić, direktorica TZ Grada Korčule. Također članovi Skupštine jednoglasno donose odluku da imenovano Povjerenstvo u što kraćem roku predloži razriješenje odnosa, odnosno finansijskog riješenja neriješenih odnosa Grada Korčule i TZ Grada Korčule-kompensacije o kojoj će Gradsko vijeće Grada Korčule odlučivati do 31.3.2016.g.“

Slijedom odluke Skupštine TZ Grada Korčule o imenovanju 7 članova Povjerenstva, održan je sastanak Povjerenstva 1.2.2016.g. Na sastanku su nazočili g. Andrija Fabris, predsjednik TZ Grada Korčule, gđa. Burica-Žuvela i gđa. Marica Kosović, predstavnic Grada Korčule, g. Stelio Verazza, predsjednik Nadzornog odbora te Hana Turudić, direktorica TZ Grada Korčule. Gđa. Jasna Grbin i g. Aljoša Milat, članovi Nadzornog odbora TZ Grada Korčule unaprijed su opravdali svoj izostanak. Nakon rasprave Povjerenstva, g. Andrija Fabris, predsjednik TZ Grada Korčule i gradonačelnik Grada Korčule je ponovio svoj prijedlog reguliranja odnosa s Gradom Korčulom vezano za dugovanje po osnovi transfera 30% dijela sredstava boravišne pristojbe i vezano za potraživanje u udjelu u nekretnini pod nazivom „Kuća Marka Pola“.

Prijedlog g. Fabrisa je zatvaranje međusobnih potraživanja TZ Grada Korčule i Grada Korčule sveopćom kompenzacijom na način da Turistička zajednica Grada Korčule prepusti Gradu Korčuli svoj udio u vlasništvu 11.719 dionica HTP Korčule d.d. uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate. Stav Grada Korčule je da Turistička zajednica Grada Korčule nema učešća u vlasništvu nekretnine-„kuća Marka Pola“ iako je sudjelovala u financiranju kupovine (25% tržišne vrijednosti) kreditom u visini od 200.000,00 CHF jer TZ Grada Korčule nije bila kupac nekretnine. TZ Grada Korčule je kredit je u potpunosti isplatila 31.12.2014.g.

U 2015. godini TZ Grada Korčule nema obveza za kredit za kuću Marka Pola. Na dan 31.12.2014.g. u potpunosti je podmirena kreditna obveza otplate $\frac{1}{4}$ vrijednosti kuće Marka Pola.

Od 7.9.2004.-31.12.2014.g. za kreditnu obvezu otplaćeno je ukupno 1.395.247,12 kn (iznos kredita 923.483,88 uvećan za 471.763,24 (kamate i naknade)). U spomenutom periodu su prihodi TZ Grada Korčule bili drastično smanjeni jer hotelska kuća HTP Korčula d.d. nije uplaćivala boravišnu pristojbu, a TZ Grada Korčule je istovremeno otplaćivala dospjele kreditne obveze i to za dva kredita (kuća Marka Pola i za Gradski park (od 2001). Upravo je taj iznos bio sporan jer TZ Grada Korčule u svom računovodstvenim knjigama registrira vlasništvo nad nekretninom odnosno 1/4 tržišne vrijednosti kuće Marka Pola (ta sredstva su nedostajala kako bi Grad Korčula postao vlasnikom Kuće Marka Pola) dok Grad Korčula računovodstveno u 2004.g. provodi 923.483.88 kn kao donaciju TZ Grada Korčule.

Napominjemo da je ukupno 11.719 dionica HTP Korčula d.d. upisano na ime Turističke zajednice Grada Korčule, u ime sustava turističkih zajednica, prema uputi Ministarstva turizma. Još je u 2014.g. pravna služba Hrvatske turističke zajednice najavila potpisivanje Sporazuma kojim će se regulirati pitanje raspodjele dionica te ostala bitna pitanja, ali do danas nismo zaprimili prijedlog Sporazuma o reguliranju svih pitanja vezanih za raspodjelu i vlasništvo nad dionicama HTP Korčula d.d., temeljem predstečajne nagodbe.

Dakle, 11.719 dionica (po tržišnoj vrijednosti 50,00 kn) predstavljaju iznos od 585.950,00 kn odnosno 22,75 % potraživanja po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe s kamatama.

Temeljem zaprimljenih prijedloga Ugovora o raspodjeli dionica od Hrvatske turističke zajednice u prosincu 2020., uslijedila je odluka Turističkog vijeća TZG Korčule od 15. veljače 2021. o potpisivanju istih.

Slijedi potpisivanje ugovora između Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice Grada Korčule te Hrvatskog crvenog križa.

Turistička zajednica Grada Korčule je zaprimila Mišljenje Ministarstva turizma o Predstečajnoj nagodbi HTP Korčula d.d., prema kojem se: „...u postupku predstečajne nagodbe ne radi o stjecanju uloga u temeljnom kapitalu trgovačkog društva koje bi bilo protivnom duhu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN, 152/08) te u konkretnom slučaju turističke zajednice su u mogućnosti naplatiti barem jedan dio nenaplaćenih izvornih prihoda (boravišna pristojba i članarina). Stjecanje uloga u temeljnom kapitalu društva nema za cilj ostvarivanje vlasničkih prava i sudjelovanje u upravljanju društvom, nego isključivo iznalaženje mogućnosti naplate utvrđene tradžbine.“

Prema obavijesti Središnjeg klirinškog depozitarnog društva o stanju računa na dan 18.12.2020.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 726.578,00 kn tj. 62,00 kn/dionici.

2.

Dugogodišnji sudski spor je okončan u 2018.g. sa tužiteljem g. G. Dukom, isplata u iznosu od 268.901,82 kn je izvršena u listopadu 2018.g. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2020. i 2021. godine. Stoga je predviđeni višak poslovanja u 2022. godini u cjelosti potrebno transferirati Gradu Korčuli za podmirenje preostalih obveza.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008.-2013. g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u slijedećem razdoblju razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

Hana Turudić
Direktorica Turističke zajednice Grada Korčule
U Korčuli, listopad 2021.g.

