

GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA KORČULE
ZA 2025. GODINU

Sadržaj:

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA.....	5
GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE	5
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	6
OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA.....	6
ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
1. Razvoj proizvoda.....	6
2. Informacije i istraživanja	7
3. Distribucija	7
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI	8
PLAN PRIHODA U 2025. GODINI.....	10
IZVORNI PRIHODI	10
TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA	10
KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2025. GODINI	10
TURISTIČKA ČLANARINA.....	11
PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG	12
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	12
PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	12
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	12
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	12
OSTALI PRIHODI	12
PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2025. GODINI.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	13
1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	14
2.1.1. KORČULA OUTDOOR.....	14
2.1.2. KORČULA GASTRO – Slow food Korčula	14
2.1.3. PROJEKT “CAMINO KORČULA”	15
2.1.4. DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS	16
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.2.1. KORČULA LABEL	17

2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	17
2.3.1.	UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA	17
2.3.2.	POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE	17
2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	18
2.3.1.	KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	18
2.3.2.	SPORTSKE MANIFESTACIJE	21
2.3.3.	GASTRO MANIFESTACIJE	25
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	24
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture –	24
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda –	24
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR –	25
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje –	25
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice –	25
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	26
3.6.1.	PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA	26
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	26
3.7.1.	IZRADA BROŠURA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA	26
3.8.	UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA	27
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	28
3.9.1.	KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	28
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	28
3.10.1.	TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA	28
3.10.2.	UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM	29
3.10.3.	EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA	29
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29
4.1.	INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR	29
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	30
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	30
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	30
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE	31
4.5.1.	ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA	31
4.5.2.	PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA	32
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	32



UKRAS OD JADRANA

5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	32
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	32
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	32
6.1.	TROŠAK UREDA TZG KORČULA	33
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	33
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	33
6.3.1.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA.....	33
7.	REZERVA	33

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Korčule za 2025. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice sukladno zakonskim odredbama obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica u postupku donošenja godišnjeg programa obvezne su međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Turističke zajednice na području otoka Korčule, potpisnice Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica s područja otoka Korčule također koordiniraju svoje programe, a u cilju sinergijskih učinaka provedbe programa.

Cilj nove metode je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Korčule za 2025. godinu izrađen je sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.
- Strategija razvoja turizma Grada Korčule
- Akcijski plan razvoja aktivnog turizma Grada i otoka Korčule
- Provedbeni program Grada Korčule za razdoblje do 2025. godine

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednica, polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), te je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranja, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Zadaće lokalnih turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma što je zastupljeno kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje lokalnih turističkih zajednica tako je uređeno prema modelu destinacijskog menadžmenta, a u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija. Turistička zajednica Grada Korčule ne ostvaruje više od 1.000.000 komercijalnih noćenja te kao takva ne može izvršavati određene marketinške zadaće.

1. *Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednica i Hrvatske turističke zajednica.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

- Ukupni promet u 2024. godini (do 30.11.2024.)

Vrsta turista	Dolasci	Index	Noćenja	Index
Domaći	17.421	103,07	68.047	103,31
Strani	86.786	107,57	374.514	109,67
Ukupno:	104.207	103,80	442.561	104,24

Promet po zemljama – 2024. godina (do 30.11.2024.)

Država	Dolasci	Index	Noćenja	Index
Hrvatska	17.421	107,57	68.047	109,67
Slovenija	6.337	103,66	48.648	105,91
Ujedinjena Kraljevina	11.104	112,31	48.475	112,39
SAD	19.469	112,34	41.347	116,66
Njemačka	4.704	88,60	29.750	89,10
Srbija	2.764	121,55	25.699	121,33
Poljska	3.063	92,96	22.078	94,54
Bosna i Hercegovina	3.309	119,11	21.978	115,88
Francuska	5.689	93,02	16.177	92,50
Austrija	1.825	93,16	11.359	90,50
Australija	3.873	98,55	11.181	92,20

Po naseljima – 2024. godina (do 30.11.2024.)

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Indeks
Čara	30.917	105,76	3.837	106,38
Korčula	279.021	104,82	79.641	103,03
Pupnat	17.895	97,22	2.114	91,59
Račišće	22.700	106,25	2.834	107,51
Žrnovo	92.028	102,96	15.781	108,48
Ukupno	442.561	104,24	104.207	103,80

Vrsti smještaja– 2024. godina (do 30.11.2024.)

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Index	Noćenja ukupno	Index
Objekti u domaćinstvu	36.771	104,55	192.908	101,51
Hoteli	41.601	100,53	119.648	105,91
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	17.303	111,12	65.277	106,83
Nekomercijalni smještaj	3.062	120,22	37.462	117,65
Kampovi	5.470	95,60	27.266	95,31
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0
Ukupno:	104.207		442.561	

PLAN PRIHODA U 2025. GODINI

Ukupni **neto** prihodi planiraju se u 2025. godini u iznosu od **681.000,00 €**

		PRIHODI	Plan za 2025. (€)	udio %
1.		Izvorni prihodi	300.000,00	44,05
	1.1.	Turistička pristojba	240.000,00	35,24
	1.2.	Članarina	60.000,00	8,81
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	10.000,00	1,47
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZDNŽ refundacija)	50.000,00	7,34
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.100,00	27,90
7.		Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	131.000,00	19,25
		PRIHODI UKUPNO	681.000,00	100

IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednica Grada Korčule planiran je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Korčule u razdoblju siječanj – studeni 2025. godine
- Naplaćene turističke pristojbe te neto zaduženja i naplaćene turističke članarine
- Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica otoka Korčule i planiranih projekata

TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA

Procjena Prihoda od turističke pristojbe za usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2025. godinu u neto iznosu: 240.000,00 €

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2025. GODINI

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban

Turistička zajednica Grada Korčule



UKRAS OD JADRANA

račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

TURISTIČKA ČLANARINA

Nadzor nad uplatom turističke članarine ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Procjena za 2025. godinu procjenjuje se ostvarenje Prihoda od turističke članarine u iznosu od 60.000,00 € neto.

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG

U 2025. godini očekuju se prihodi temeljem Javnog poziva Ministarstva kulture i Javnih poziva Dubrovačko-neretvanske županije u minimalnom iznosu od 10.000,00 €

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2025. godini očekuju se prihodi temeljem javnih poziva od Turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske u Javnog poziva HTZ-a za udružene turističke zajednica do 50.000,00 €

PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prijenos prihoda iz 2024. godine u iznosu od 190.000,00 € koji su rezultat ostvarenih ušteda u provedbi projekata kao i rezultat ostvarenih prihoda od prijave projekata na javne pozive Ministarstva kulture i medija, Dubrovačko-neretvanske županije, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Nadalje, uštede su ostvarene jer u 2024. godini nije bilo troškova vezano uz renoviranje ureda zbog kašnjenja izrade arhitektonskih nacrti kao ni izrade Plana upravljanja destinacije.

OSTALI PRIHODI

Prihodi od turističke pristojbe od nautike u neto iznosu od 131.000,00 €. Navedena pristojba se od travnja 2021. godine ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija već pute online portala <https://nautika.evisitor.hr> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2025. GODINI

Rashodi za 2025. godinu planiraju se u iznosu od **681,000 €**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu straških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanja i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Izrada Plana upravljanja destinacijom uz izračun prihvatnih kapaciteta za Grad Korčulu.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih turističkih zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Za lokalne turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti, plan upravljanja destinacijom obvezno se izrađuje na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta.

Napomena: u trenutku izrade Programa rada nije bilo definirano hoće li se Plan upravljanja raditi za Grad Korčulu ili klaster – otok Korčulu. Navedeni iznos je stoga definiran u suradnji s TZDNŽ, temeljem ponuda koje je regionalna TZ zaprimila.

Budžet	40.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	Sukladno zakonskim odredbama i naputcima

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 10.000,00 €

Provesti mjerenje učinkovitosti događanja u organizaciji/suorganizaciji TZG Korčule. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Korčule.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća aktivnosti: identifikacije i vrednovanja resursa, struktuiranje turističkog proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju događanja te podrška turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. KORČULA OUTDOOR

Turističke zajednica otoka Korčule u 2025. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda. U posljednjim godinama značajno se unaprijedila outdoor ponuda diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte turističkih zajednica ali i zahvaljujući privatnim inicijativama. Međutim, izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala pozicioniranje otoka Korčule kao outdoor destinacije te pomogla produljenju turističke sezone.

Ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osvještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju te je u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije potrebno izdvojiti otok Korčulu kao destinaciju idealnu za outdoor aktivnosti.

Za 2025. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Tisak klaster brošure Korčula outdoor (trenutno postoji digitalna verzija brošure) i redizajn i tisak postojećih karta pješačkih i biciklističkih ruta
- Rad na web stranici www.visitkorculaisland.com – outdoor
- Bolja vidljivost outdoor ponude na novoj web stranici www.visitkorcula.eu - trenutno u izradi
- Pokretanje novih outdoor događanja u dijelu van glavne sezone
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

Budžet	3.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2025.

2.1.2. KORČULA GASTRO – Slow food Korčula

Turističke zajednica otoka Korčule u 2025. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj aktivnosti vezano uz gastronomiju i enologiju. Otok Korčula, a poglavito Grad Korčula u posljednjim godinama postaju prepoznatljiva destinacija eno/gastro ponude. Tome je svakako pridonjela činjenica da na području Grada Korčule imamo jedan restoran s Michelinovom zvjezdicom, Michelinovom zelenom zvjezdicom i preporukom. Nizu drugih restorana također su dodjeljena razna priznanja za postignuća u gastronomiji.

Dinamična vinska scena s prepoznatljivim i visokokvalitetnim vinima pošip i grk svakako doprinose razvoju eno/gastro scene.



UKRAS OD JADRANA

Tijekom 2022. godine izrađena je tako brošura **Okusi otoka Korčule** usmjerena na promociju vinara, uljara te drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. Nadalje, niz manifestacija koje se odvijaju na otoku Korčuli usmjerene su na promociju eno/gastro proizvoda.

Brošuru Okusi otoka Korčule u 2025. godini treba redizajnirati, uključiti nove kušaonice te uključiti informaciju o slow food konceptu.

Sve eventualne promotivne aktivnosti provoditi će se u koordinaciji i suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Kao nadogradnja postojećim projektima razvoja eno/gastro turističkog proizvoda u 2025. godini planira se započeti sa aktivnostima razvoja koncepta Slow Food Korčula. Filozofija Slow Food pokreta može se sažeti u tri segmenta – dobro, čisto i pravedno. Projekt se stoga gradi upravo na resursima koje Korčula trenutno ima odnosno koje može razvijati u budućnosti. Slow Food projekt u 2025. godini tako bi uključio: Slow food tjedan u odabranim restoranima diljem otoka, centralni event u Korčuli sa „show cooking“ događanjem, organizacijom radionica/edukacija, organizacijom kušanja prirodnih vina uz prateća predavanja, glazbenim događanjem. Također, planira se i organizacija konferencije na temu gastronomije i kako eno/gastro događanja doprinose razvoju destinacije.

Za 2025. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland
- medijska kampanja Slow food projekta/tjedna kao i Konferencije
- Revidiranje i reprint brošure **Okusi otoka Korčule**,
- Organizacija Slow food Korčula tjedna uz centralno događanje sa „show cooking“ eventom (druga polovica mjeseca svibnja), organizacija radionica/edukacija, organizacija konferencije na temu gastronomije.

Budžet	20.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ
Izvor financiranja	TZG Korčule, ostale LTZ, HTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2025.

2.1.3. PROJEKT "CAMINO KORČULA"

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova, a na otoku Korčuli u suradnji s pet turističkih zajednica razvijen je projekt „Camino Korčula“.

Nastavno na sve obavljene radnje u 2023. i 2024. godini u 2025. godini planira se tisak brošure/karte Camino Korčula nakon definiranja izmjene rute. Brošura/karta dizajnirana je u 2024. godini i biti će dostupna u elektronskom obliku na web stranicama.

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:
info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

TZG Korčule u 2024. godini započela je provedbu jedinstvenog projekta u Hrvatskoj – Glazbeni Camino otoka Korčula. Projekt uključuje koncerte kojima se otkrivaju umjetničke skladbe nastale po liturgijskoj potrebi ili za posebne prigode na Korčuli ili su pak skladbe autora koji su na određeni način obilježeni Korčulom (rođenje, življenje, glazbeno liturgijski ili pastoralni rad, mjesto ukopa itd.). Ovim glazbenim, liturgijskim projektom umjetničkog glazbenog izričaja radi se svojevrsno hodočašće po otoku Korčuli te se prikazuje do sada posve zaboravljena ili posve nepoznata glazbena baština povezana s otokom Korčulom, a koju je do sada istražio, prikupio i pripremio mo. Josip degl' Ivelio, ujedno i glazbeni / umjetnički voditelj ovog projekta.

Također, tijekom koncerta izvode se u dva dijela liturgijske skladbe nekih od najupečatljivijih sakralnih skladatelja u Europi te se time skladateljska glazbena baština povezana s otokom Korčulom uspoređuje sa svjetskom glazbenom literaturom, svojevrsni „combatimento musicale“.

Program događanja predviđen je u trajanju od 22.06. do 28.06., a održati će se u: Korčuli, Žrnovu, Račišću, Lombardi, Smokvici, Blatu i Veloj Luci. Projekt se održava u suradnji s lokalnim župnicima i uz odobrenje Dubrovačke biskupije.

Budžet	20.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	HTZ, TZDNŽ, TZG Korčule, DNŽ, LTZ
Rok izvršenja	Lipanj 2025.

2.1.4. DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Ovim projektom tako se predviđa nastavak aktivnosti usmjerene na “labelling” smještaja i ponude kao “Digital nomad friendly”. Postavljanje relevantnih informacija na web stranice svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu kao i na otočnoj web stranici. Suradnja sa TZG Dubrovnik na projektu uz podršku TZDNŽ. Suradnja s Markom Thomas i Long stay Dubrovnik.

Budžet	2.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2025. godine

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka stavlja naglasak na suradnju sa turističkom industrijom odnosno označavanje kvalitete obiteljskog smještaja. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima usmjereno na podizanje kvalitete ponude u destinaciji kroz suradnju sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima.

2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se tijekom 2022. godine kada su dodjeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly.

U 2025. godini planira se nastavak projekta kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije.

Za provedbu projekta već je kreirana oznaka – logotipi, Javni poziv, Radno tijelo za dodjelu, te pravilnik i kriteriji.

Budžet	1.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024. godine

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

2.3.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Prema definiciji, poslovno umrežavanje (business networking) je društveno-ekonomska aktivnost u kojoj se poslovni ljudi istih interesa okupljaju, dijele ideje i poslovno djeluju.

Polazeći od činjenice da je izuzetno važno dijeliti znanja, iskustva ali još važnije probleme s ljudima koji rade isti posao TZG Korčule je već u 2022. godini započela aktivnosti usmjerene na umrežavanje poslovnih subjekata te nastavila sa koordinacijama primarno s hotelima odnosno smještajima koji nude hotelsku uslugu. U 2025. nastaviti će se sastanci u neformalnom okruženju hotelijera, turističkih vodiča, mjesnih odbora i partnerskih udruga u cilju postizanja sinergije, razmjene iskustva, znanja ali najvažnije rasprave o problemima i zajedničko promišljanje na koji način riješiti iste.

Budžet	4.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2025. godine

2.3.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora u organizaciji ljetnog kulturnog programa koncerata kao i Martinovog lita u gradu Korčuli.

Budžet	8.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule

Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2025. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Jedna od zadaća turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonosi obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Uzevši dugu tradiciju organizacije manifestacija na području Grada Korčule iste su grupirane u tematske cjeline:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2025. godini stoga planira nastaviti financijski podržavati održavanje manifestacija uz aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje i konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Predviđeni iznosi po manifestacijama su navedeni u nastavku su indikativni, a konačni iznos financiranja ovisiti će o financijskim mogućnostima Turističke zajednica tijekom 2025. godine, a koje su u skladu s uplatama turističke pristojbe, turističke članarine i odobrenih iznosa po projektima koje TZG Korčule prijavljuje na javne pozive.

Budžet	120.500,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2025. godina

Događanje	Indikativni iznos
<p><i>2.3.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE</i> Maškarani “Doček pola nove godine” održava se svake godine 30. lipnja uz maškaranu povorku gradom te koncerte i prateća događanja. U dogovoru s organizatorima i u 2025. godini planira se organizacija dodatnih pratećih događanja te unaprijeđenje kvalitete i sadržaja centralnog događanja. Također, nastavno na uspješnu suradnju iz 2024. TZG Korčule će nastaviti preuzimati niz organizacijskih aktivnosti kako glavnog tako i pratećih događanja. Organizator: Udruga Bonkulovići</p>	5.000,00
<p><i>2.3.1.2. ADVENT U KORČULI</i> Advent u Korčulu odrganiziraju u suradnji Grad Korčula, TZG Korčule i Centar za kulturu Korčula uz nastupe i programe niza ustanova i udruga.</p>	10.000,00
<p><i>2.3.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE</i> Koncept Festivala viteških igara otoka Korčule značajno je promijenio koncept organizacije i prezentacije. Projekt zajednički organiziraju TZG Korčule i TZO Vela Luka uz podršku viteških udruženja otoka Korčule te udruga Cecilija i Moreška. Novi koncept, postavljen 2023. godine usmjeren je na gostovanja udruženja po otoku i prezentacije baštine stanovnicima i gostima drugih mjesta na otoku. Raspored izvedbi kako po mjestima tako i kalendarski dogovoriti će organizatori s udrugama početkom godine. U 2024. godini gosti festivala bili su Sinjski alkari uz plan za 2025. godinu pozivanje Rapskih samostreličara. Projekt financiranja festivala prijavljen je na Javni poziv Ministarstva kulture, Dubrovačko-neretvanske županije te se planira prijava na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije kao i Hrvatske turističke zajednice.</p>	15.000,00
<p><i>2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL</i> Korčulanski barokni festival odražava se prvoj polovici rujna 2024. godine te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule. Organizator: Udruga prijatelja barokne glazbe</p>	3.000,00
<p><i>2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga</i> Tradicionalna proslava koja se u mjestu Pupnat održava 05. kolovoza. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije. Organizator: Viteško udruženja kumpanjija Pupnat</p>	1.000,00
<p><i>2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito</i> Tradicionalne proslave u mjestu Čara. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije. Organizator: Viteška udruga kumpanija Čara</p>	1.000,00

<p>2.3.1.7. <i>ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci</i> Održavanje folklornih večeri u mjestu Žrnovo. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije. Organizator: KPD Bratska sloga Postrana</p>	1.000,00
<p>2.3.1.8. <i>RAČIŠĆE</i> Tradicionalne proslave u mjestu Račišće. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.</p>	1.000,00
<p>2.3.1.9. <i>ZAGRLI PRIRODU</i> Manifestacija tijekom proljeća uključuje radionice i događanja za djecu i odrasle kao što su npr. izrada cvijetnih aranžmana, kuhanje sa cvijećem, dizajn vrtova i slično. Tijekom događanja TZG Korčule dijeli sadnice.</p>	5.000,00
<p>2.3.1.10. <i>OPERNI TJEDAN U KORČULI</i> Operni tjedan u Korčuli koji ove godine uključuje: Izvedba opere "Opsada Korčule" Goran Karan, solo mjuzikl "Ljubav je fer – Priče iz moje ulice". Premijera opere "Marko Polo" Izvedba opere "Nikola Šubić Zrinski" Organizatori: Grad Korčula, TZG Korčule, Centar za kulturu Korčula uz podršku maestra Josipa degl' Ivellia.</p>	10.000,00
<p>2.3.1.11. <i>FESTIVAL SVJETLA – KORČULA</i> U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart planira se održavanje Festivala svjetla u Korčuli. Sukladno raspoloživim financijskim sredstvima festival će trajati 1 ili 2 dana uz osvjetljivanje dijelova starog grada kroz 3D MAPPING i/ili statično osvjetljivanje. Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ</p>	15.000,00
<p>2.3.1.14 <i>KORČULA JAZZ FESTIVAL</i> U suradnji s Last Minute Open Jazz Festival, Bale, Istra planira se organizacije Korčula Jazz Festival. Datumi održavanja su 19. i 20. srpnja na Trgu sv. Justine.</p>	6.000,00
<p>2.3.1.15 <i>SVJETSKI DAN GLAZBE – Pozdrav ljetu</i> U suradnji s udrugom „Made in Korčula“ planira se organizacija koncerata 21. lipnja na prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe.</p>	4.000,00
<p>2.3.1.16 <i>POZDRAV JESENI – Back to school</i> Organizacija koncerta sredinom mjeseca rujna – 13. rujna uz nastup Psihomodo pop.</p>	20.000,00
<p>2.3.1.17. <i>Koncert klapa – Na klapski način</i> U suradnji s klapom Koštil organizacija već tradicionalnog koncerta klapa – Na klapski način u Atriju gradske vijećnice. Datum održavanja 20. rujna.</p>	1.000,00

2.3.1.18. KONCERT – tribute band HELP! A Beatles Tribute Organizacija koncerta HELP! A Beatles Tribute – 13. kolovoza.	10.000,00
2.3.1.19. Planet Renaissance glazbeni event	1.000,00
2.3.1.20. "Koncert za život" 04.02 - Svjetski dan borbe protiv raka. Koncert je humanitarnog karaktera, izviđači se u potpunosti odriču svog honorara. Organizator: Liga protiv raka, ogranak Korčula.	500,00
2.3.1.21. „Gala koncert“ – rujan – hotel Marko Polo U suradnji s tvrtkom Aminess i hotelima Marko Polo i Liburna organizacija Gala koncerta početkom rujna uz izvođenje popularnih opernih arija. U 2025. godini u sklopu razvoja novog projekta klape pjevaju operne arije predviđa se i prvo takvo izvođenje.	1.000,00
2.3.1.22. Programi nespomenutih mjestnih odbora po zamolbi	5.000,00
2.3.1.23. <i>OSTALA NESPOMENUTA KULTURNA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE</i>	5.000,00
UKUPNO	120.500,00

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2025. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet	20.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2025. godina

Događanje	Indikativni iznos
<p>2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON</p> <p>Tradicionalno manifestacija se održava krajem mjeseca travnja kao Prentstvo Hrvatske u srednje dugom triatlonu. Manifestacija se održava na području otoka Korčule. Nastavno na izuzetno dobru organizaciju pretećih događanja, planira se organizacija istih i u 2025. godini. Prateća događanja tako uključuju utrku “Ulicama grada Korčule”, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja.</p> <p>Organizatori: Triatlon klub Imotski, Grada Korčula, TZG Korčule</p> <p>Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ.</p>	3.000,00
<p>2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU</p> <p>Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” održava se tijekom mjeseca kolovoza.</p> <p>Organizator: Udruga Sveti Todor</p>	1.000,00
<p>2.3.2.3. COLOR, RUN, SWIM & FUN</p> <p>Color Run je kulturno - umjetničko sportski festival za djecu i roditelje i samim time poseban jer takvih u Hrvatskoj nema.</p> <p>Sadrži tri segmenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aquatlon za djecu koji uključuje sportaše i rekreativce. • Humanitarnu utrku "Roditelji djeci" kojom doniramo novac djetetu ili udruzi na otoku kojem je to najpotrebnije u dogovoru sa gradom. • Edukativne radionice uz zabavni program za djecu i roditelje. 	3.000,00
<p>2.3.2.4. Humanitarna utrka KORČULA RUN</p> <p>Organizacija Utrke KORČULA RUN u suradnji s Ligom protiv raka, ogranak Korčula. Utrka je humanitarnog karaktera i u 2025. godini plan je prikupljanje sredstava za nabavku uređaja za Hitnu pomoć Korčula</p>	7.000,00
<p>2.3.2.5. Cedevita Mini kup u spomen na Juga Kaloderu</p> <p>Podrška organizaciji kroz nabavku poklona za natjecatelje.</p> <p>Organizator: KPK</p>	2.000,00
<p>2.3.2.6. Plivački maraton Korčula – daljinsko plivanje na otvorenim vodama</p> <p>Prva godina predviđa isključivo rekreativno natjecanje u daljinskom plivanju i daljinskom</p>	2.000,00

<p>plivanju perajama u dužini od 1800 do 3000 metara, ovisno o odabranoj lokaciji plivanja.</p> <p>Daljinsko plivanje je disciplina plivanja gdje se pliva u bazenu, na moru, rijekama i jezerima. Uobičajene natjecateljske dionice su 5, 10 i 25 kilometara ali postoje i natjecanja kraćih dionica. Utrke daljinskog plivanja u nazivu najčešće imaju riječ maraton.</p> <p>Plivanje perajama je sport koji je dio obitelji ronilačkih sportova, koji svi spadaju pod CMAS kao krovnu organizaciju.</p>	
2.3.2.7. OSTALA NESPOMENUTA SPORTSKA DOGAĐANJA	2.000,00
UKUPNO	20.000,00

2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2025. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Projekt Slow Food Korčula se financira kao posebni projekt u sklopu razvoja turističkog proizvoda.

Budžet	27.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2025. godina

Događanje	Indikativni iznos
2.3.3.1. OKUSI OTOKA KORČULE Projekt uključuje niz festivala/večeri vina u suradnji s TZO Smokvica. Također, uključuje niz pješačko-degustacijskih događanja tijekom jeseni i prosinca kao i kuharskih radionica također u suradnji s TZO Smokvica i TZO Lumbarda.	5.000,00
2.3.3.2. ŽRNOVSKA MAKARUNADA Tradicionalno gastro događanje koje se održava tijekom ljetne sezone. U 2025. godini predviđena je aktivna suradnja i suorganizacija s Udrugom uz organizaciju sajma otočnih proizvoda. Organizator: Udruga Žrnovski makaruni	2.000,00
2.3.3.3. CRAFT BEER FEST KORČULA – Festival piva Nastavno na uspješnu organizaciju Festivala piva u 2023. i 2024. godini planira se nastavljati organizaciju i u 2025. godini uz proširenje broja pivovara. Festival piva bi i dalje imao sličan koncept koji uključuje prezentaciju i prodaju craft, zabavni program i gastro ponudu – street food. Datum održavanja 20. lipnja uz nastup Urban&4.	20.000,00
UKUPNO	27.000,00

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.

0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture – 0,00 €

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 11.925,00 €

Sukladno dogovorima s regionalnom turističkom zajednicom ili dosadašnjim aktivnostima: _____

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Naziv medija	Indikativni iznos
Na razini klastera objava u magazinu „Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja. Broj - travnj/svibnj 2025. Naklada: 50.000 primjeraka + 10.000 on-line pretplatnika. Advertorial 5 stranica	2.500,00
Na razini klastera „Dubrovnik in your pocket“ predsezonsko izdanje - svibnja 2025. godine naklada 30.000 primjeraka - 1/1 str. u rubrici “what to see”	725,00
Objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone	2.600,00
TZG Korčule i TZO Lumbarda – Petit fute Croatia & Dubrovnik magazine	2.900,00
TZG Korčule - SAILING in Croatia 2025; englesko izdanje, 1/1 str.	2.200,00
TZG Korčule u suradnji s ŽLU Korčula – Nautical Channel 2025	1000,00 (TZG Korčula)

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – 0,00 €

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.4. Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 €

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 17.370,00 €

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica.

Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednica u svojstvu informatora kao i sudjelovanje na sajmovima/prezentacijama na poziv relevantnih predstavništava.

Sudjelovanje na događanjima/prezentacijama na poziv predstavništava HTZ-a.

Sajmovi, posebne prezentacije	Indikativni iznos
03.-06.02.25 – Adventure & Expedition Travel Na virtualnom sajmu sudjeluju i ravnomjerno podmiruju troškove: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Outdoor i Lešić Dimitri Palace.	720,00 USD (685,00 €)
05.-08.05.25 – Luxury travel Na virtualnom sajmu sudjeluju i ravnomjerno podmiruju troškove: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Hill i Lešić Dimitri Palace	720,00 USD (685,00 €)

Sudjelovanje na New York Travel Show (25.-26. siječanj) u suradnji s TZDNŽ i dijeljenje štanda u omjeru 30-70%–	4.000,00 € (troškovi puta i sudjelovanja)
Sudjelovanje na 2025. Travel and showcase & Soiree (Melbourne – 11.02., Sydney – 12.02 i Briesban – 13.02) u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Šangaju. Nema troškova sudjelovanja jer isti u potpunosti pokriva predstavništvo. Sudjelovanje još nije potvrđeno od strane predstavništva.	4.000,00 € uključuje troškove puta i smještaja
Sudjelovanje na događanju EDGE (Las Vegas, 09.-12. lipnja) u suradnji i na poziv HTZ predstavništva New York. Sudjelovanje je na štandu HTZ-a uz dodatni trošak javne prezentacije na sajmu.	6.000,00 € uključuje troškove prezentacije, putne troškove i troškove smještaja
Sudjelovanje na prezentaciji za tržište Slovenije u Ljubljani (ožujak/travanj) u suradnji i na poziv s HTZ predstavništvom u Ljubljani. Prezentacija je namijenjena novinarima i agentima. Prezentacija je u suradnji sa turističkim zajednicama otoka Korčule.	2.000,00 € uključuje troškove putovanja i smještaja kao i troškove otočnih proizvoda potrebnih za prezentaciju.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Budžet	20.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Predviđena sredstva odnose se na financiranje tiskanja vlastitih brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na:

- Tisak image brošure Grada Korčule
- Tisak brošure Korčula outdoor i redizajn i reprint karte biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.

- Reprint brošure i karte “Okusi otoka Korčule” - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Tisak karte/letka – Camino Korčula
- Tisak karte grada Korčule
- Print raznih plakata i letaka
- Izrada i tisak brošure „Viteške igre otoka Korčule“
- Izrada i tisak brošure „Bratovštine i procesije grada Korčule“
- nabavka promotivnih artikala: platnene torbe, kalendari, blokovi, boce i slično. Iste se dijele novinarima, agentima ali i sudionicima raznih kulturnih, gastro i sportskih događanja kako u organizaciji turističke zajednice tako i u organizaciji drugih partnera.

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Budžet	30.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, LTZ-ovi
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2025.

3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

U 2024. godinu započela je izrada nove web stranice www.visitkorcula.eu. U 2025. potrebno je istu završiti uz neophodnu reviziju i prijevode tekstova, ukoliko je potrebno izrade dodatnih filmova i fotografija. Završno plaćanje biti će u 2025. godini.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula
- www.visitkorculaisland.com U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Budžet	30.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijskih sadržaja važna je za promociju destinacije. Stoga ova Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije: outdoor aktivnosti, eno-gastro te kulturu. Svakako treba staviti naglasak na kvalitetnim foto i video materijalima vezanim uz outdoor aktivnosti.

Nadalje, potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala kulturno zabavnih događanja za koje isti trenutno ne postoje ili su izuzetno niske kvalitete.

Konačno potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala vezano uz eno-gastro proizvode i manifestacije.

Foto i video materijali idelano bi trebali reflektirati sva godišnja doba te gdje je to ključno fokusirati se na vrijeme van glavne turističke sezone kada određeni proizvod želimo dodatno zastupiti.

Budžet	10.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

Također, planira se postavljanje informativnih panela na pješačkoj ruti Ruta pošipa u Čari, a vezano uz tradiciju proizvodnje vina u mjestu Čara.

Budžet	10.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule

Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci planira se kao i svake godine kratkotrajno zapošljavanje učenika/studenta informatora u turističko-informativnom centru. Također, kao i svake godine zapošljava se osoba u turističkom-informativnom centru na ugovor na određeno vrijeme.

Također, u 2024. godini TZG Korčule je u ime klastera u pregovorima o sudjelovanju u organizaciji TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik. Naime, turističke zajednice u okruženju Dubrovnika uz TZG Dubrovnik zajednički financiraju TIC u zračnoj luci. TZG Korčule tako bi i u 2025. godini potpisala ugovor s drugim turističkim zajednicama u ime Klaster Korčula, a otočne turističke zajednice, koje to žele i mogu bi sufinancirale sudjelovanje.

Budžet	45.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula. Edukacija uključuje umrežavanje, turistička vođenja, posjeti kulturnim ustanovama kao i kušaonicama na otoku Korčuli. Cilj ove aktivnosti je sve dionke koje vrše poslove informiranja na svim razinama upoznati s turističkom ponudom na području cijelog otoka Korčule, odnosno umrežavanjem postići jednostavan i efikasan protok informacija.

Budžet	3.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, HTZ
Rok	2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

Budžet	0,00
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sudjelovanje zaposlenika TZG Korčule na seminarima, događanjima koji imaju za cilj podizanje kvalitete znanja i vještina zaposlenika.

Budžet	4.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Provedbu revizijskog uvida u Financijske izvještaje za 2024. godinu – 1.575,00 €

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2025. godini stoga se ponovno planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku.

Budžet	22.630,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi – temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ – temeljem Sporazuma
Rok	2025.

- 4.4.1. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: biciklizam, story telling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije), kuharske radionice.

Indikativni iznos: 11.000,00

4.4.2. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Projekt nije pokazao značajan napredak u 2024. godini ali je bilo jasan interes o specifičnim temama potencijalnih prijavitelja. U 2025. godini bi se stoga ponovio javni poziv uz izmjene istog.

Struktura smještajnih kapaciteta na području Grada Korčule dominantno se oslanja na privatni smještaj. Većina privatnog smještaja ima 3 zvjezdice. Zamjetno je također da je kvaliteta privatnog



UKRAS OD JADRANA

smještaja niže kvalitete od onog što bi se trebalo očekivati u destinaciji koja teži turizmu više kvalitete i time i turista viših platežnih mogućnosti.

Izuzetno je važno također naglasiti da većina smještajnih kapaciteta kako privatnog smještaja ali isto tako i hotela ne doprinosi ekološkoj održivosti destinacije, obnovljivi izvori energije se minimalno koriste, sustavi grijanja i hlađenja u gotovo 100% iznosu su temeljeni na korištenju klima uređaja uz veliku potrošnju električne energije.

Projekt uljučuje su-financiranje od strane TZG Korčule poboljšanja objekata privatnog smještaja, podizanje kvalitete istog, poticanje kvalitetnijeg oglašavanja, fotografiranja i slično, a sukladno javnom pozivu.

Indikativni iznos: 10.000,00

4.4.3. NABAVKA REAGENSA ZA Hitnu medicinsku službu Korčula

Nabavka reagensa za Hitnu medicinsku službu za aparat pomoću kojeg se brzom analizom krvi utvđuje radi li se o virusnoj ili bakterijskoj upali te koliki je intezitet upale, odnosno zahtjeva li daljnje liječenje.

Budžet	1.630,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Nastavno na trasiranje i označavanje pješačkih staza te njihovo postavljanje na kartu pješačkih i biciklističkih staza kao i na relevantne web stranice potrebno je naglasak staviti na održavanje staza.

Ukupni iznos: 5.500,00 €

Stoga ova stavka predviđa redovito održavanje (košnja i uklanjanje niskog raslinja) te čišćenje staza.

Budžet	3.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

4.5.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

Sufinanciranje aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti i uređenju okoliša. Sufinanciranje organiziranih akcija čišćenja okoliša (divlje plaže i podmorje).

Budžet	2.500,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

U 2024. Turističkoj zajednici Grada Korčule odobreno je pridruživanje „European Network of Holy Week and Easter Celebrations“. U 2025. godini potrebno je dostaviti dodatnu dokumentaciju kako bi se ostvarilo puno članstvo.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

Budžet	1.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Budžet	170.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2025.

6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, Samostalni stručni suradnik za financijsko-računovodstvene poslove, e-Visitor i Turističko informativni centar i Samostalni stručni suradnik – informacija i istraživanje. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

Planirani trošak: 90.000,00 €

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

Osim navedenog planira se nabavka opreme za provedbu manifestacija: visoki sklopivi stolovi.

U 2024. godini planirao se također trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično. Kako arhitekt nije izradio sve potrebne nacрте za uređenje ureda planirano se stoga prebacuje u 2025. godinu.

Planirani trošak: 75.000,00 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

Budžet	5.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja



UKRAS OD JADRANA

neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). – 23.500,00 €