

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2024. GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pripremljeno je Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Korčule za 2023.g.

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2024. g. ostvarila ukupno 617.153,37 € (od čega je preneseno iz 2023. godine 145.970,00 €) dok su planirani prihodi bili 552.100,00 € odnosno rebalansom 613.970,00 €. Nadalje, u 2024. godini ostvareno je 395.869,24 € rashoda dok su planirani rashodi bili 552.100,00 € odnosno rebalansom 417.627,00 €.

1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 284.000,00 € te rebalansom smanjeni su na 277.000,00 € od čega je planirano 224.000,00 € odnosno rebalansom 220.000,00 € na ime turističke pristojbe, a 60.000,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 57.000,00 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 65.000,00 € odnosno rebalansom 125.000,00 €.

Ostvareno je 230.325,62 € – turističke pristojbe; 67.316,91 € turističke članarine i 126.332,15 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

Iz 2023. godine u proračun 2024. godine preneseno je 145.970,00 €.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvareni su u izosima:

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog – 12.628,62 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica – 34.580,07 €

Većina se odnosi na sufinanciranje projekata:

- Ministarstvo kulture i medija:

- Festival viteških igara Korčule – 1.500,00 €
- Korčula, Mediteranske prehrane na otoku Korčula – 1.700,00 €

- Dubrovačko-neretvanska županija:

- Festival viteških igara Korčule – 1.300,00 €
- Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule – 1.000,00 €
- Sakralni glazbeni „camino“ Korčula – 1.300,00 €
- Predstavljanje na sajmu Terra Madre Salone del Gusto, torino – 1.500,00 €
- Okusi otoka Korčule – 700,00 €

3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

- Izazov Marka Pola – 2.500,00 €
 - Korčulanski barokni festival – 3.000,00 €
 - Sakralni glazbeni camino Korčule – 2.000,00 €
 - Doček pola mnove godine – 2.500,00 €
- Hrvatska turistička zajednica
- Camino Korčula – nastavak projekta – 20.000,00 € (iznos uplaćen 13.01.2025.)
 - Festival viteških igara Korčule – 10.000,00 €
 - Okusi otoka Korčule – 10.000,00 €

Direktorica je tijekom 2024. godine prijavljivala projekte na dostupne Javne pozive te po završetku provedbe aktivnosti izradila potrebne izvještaje te zahtjeve za nadoknadnom sredstava. Sva sredstva su opravdana i uplaćeni su 100% iznosi odobrenih sredstava. Za projekt Camino Korčula, HTZ je uplatio sredstva u 2025. godini.

RAZVOJ PROJEKTA „KORČULA OUTDOOR“

Održano je niz sastanaka vezano uz projekte koji spadaju u proizvod Korčula outdoor, poglavito sastanke koordinacije turističkih zajednica otoka Korčule. Na sastancima su dogovoreni okviri za izradu klaster brošure Korčula outdoor.

Aktivno sudjelovanje na izradi promo filma od ideje do konačnog oblika filma.

Sudjelovanje u organizaciji dijela događanja Golden waves.

KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule

Provedene sve aktivnosti vezano uz kontinuiranu promociju, prijavu projekata i provedbu niza projekata vezano uz Okuse otoka Korčule. U suradnji sa Sani Sardelić prijavljen projekt na Javni poziv Ministarstva kulture i medija, a u cilju izrade knjige „Korčula, Mediteranska prehrana na otoku Korčuli“. Ova knjiga će činiti okosnicu nekih drugih eno/gastro projekata kao i promocije Mediteranske prehrane otoka Korčule.

PROJEKT CAMINO KORČULA

Direktorica je ostvarila niz sastanaka te koordinirala provedbu aktivnosti vezano uz završetak razvoja projekta Camino Korčula. Nastavljena je kvalitetna suradnja s bratovštinom sv. Jakova uz potrebe daljnjeg upravljanja web stranicom, organizacije događanja te promocije na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Cjelokupni projekt je koordinirala TZG Korčule s klasterom Korčula i pratećim dionicima. Rezultat je u potpunosti obilježena kružna otočna ruta od cca 160 km te održana dva Camino Korčula vikenda.

U suradnji s Josipom degl'IVelliom osmišljen je i proveden novi glazbeni projekt: Korčulanski glazbeni Camino“. Orgaizacija cjelokupnog projekta od 5 koncerata diljem otoka.

RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI

Ostvareni su kontakti i dogovori s TZG Dubrovnika, novinarem i urednikom Markom Thomasom koji je također pomogao u završavanju teksta za digitalnu brošuru za digitalne nomade.

KORČULA LABEL

Projekt označavanja kvalitete provodio se u 2024. godini te su dodjeljeni certifikati i informacije postavljene na relevantne web stranice. Također, nositeljima certifikata „Bike friendly“ i Hikers friendly“ ponuđeno je da se također prijave u registar iznajmljivača koji će biti promovirani na web stranici CaminoCroatia.com – podstranica Korčula.

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Programom rada uveden je novi model sufinanciranja turističkih događanja koja nisu u organizaciji TZG Korčule na način da TZG sufinancira iste kroz podmirenje računa. Nadalje, ostvarena je izuzetno dobra suradnja s nizom organizatora te se TZG Korčule u organizaciji pojavljuje kao partner na projektima. Za neke manifestacije i ove godine je TZG Korčule organizirala dizajn promotivnih materijala i opsežniju promotivnu kampanju, preuzela organizaciju manjeg ili većeg dijela programa.

U 2024. godini TZG Korčule je bila organizator novih programa, a u cilju razvoja ponude Grada Korčule. Također, nastavno na intenzivne razgovore i brojne sastanke sa viteškim udrugama nastavljen je razvoj novog koncepta Festivala viteških igara koji je za TZG Korčule kompleksniji za organizaciju, financijski zahtjevniji ali istovremeno uključuje aktivno sudjelovanje svih dionika.

U 2024. godini tako su organizirane ili sufinancirane sljedeće manifestacije uz aktivnu participaciju organiziranja:

- Doček pola Nove godine, partner u organizaciji dijela programa i logistike
- Advent u Korčuli, partner u organizaciji dijela programa
- Festival viteških igara Korčule, organizacija i koordinacija cjelokupnog programa u suradnji s dvije otočne turističke zajednice te viteškim udrugama koje su sudjelovale
- Korčulanski barokni festival, sufinanciranje
- Folklor na Postranskoj pijaci – Žrnovo, sufinanciranje

- Zagrili prirodu u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali, organizator u suradnji s Gradskom knjižnicom
- „Korčula unknown“, sufinanciranje
- Operni tjedan u Korčuli, ogranizator u suradnji s Gradom Korčula i CZK
- Lumiart – Festival svjetla Korčula, organizator
- Račiško lito, sufinanciranje
- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon, partner u organizaciji
- Prvenstvo grada u vaterpolu, sufinanciranje
- Okusi otoka Korčule, organizator i koordinator u suradnji s drugim TZ-ovima
 - o Festival vina otoka Korčule
 - o Okusi otoka Korčule – pješačke i gastro ture
 - o Okusi i mirisi prosinca
- Žrnovska makarunada, sufinanciranje i promocija
- Festival piva, organizator
- Marko Polo Gala koncert, organizator
- Koncert Queen Sensation, organizator
- Koncerti u vrijeme Adventa: Silente i TBF, organizator u suradnji s CZK i Grad Korčula
- Korčula run – humanitarna utrka, organizator u suradnji s Ligom protiv raka, ogranak Korčula
- Korčula srcem – humanitarna utrka, organizator u suradnji s udrugom Kap u moru
- Korčula Jazz festival – organizator u suradnji s Last Minute Open Jazz Festival Bale
- Otočne klape pjevaju, večer Korčula – organizator u suradnji s klapom sv. Cecilija

UMREŽAVANJE POSLIVNIH SUBJEKATA

U 2024. godini nastavilo se sa aktivnostima usmjerenim na umrežavanjem poslovnih subjekata kroz organizaciju sastanaka, ručkova, druženja, edukacija, studijskih putovanja i slično.

Najznačajniji dio ove aktivnosti usmjeren je na umrežavanju predstavnika hotela te smještaja s hotelskom uslugom.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

„Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja

Objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone

Trip travel magazin

Dubrovnik in your pocket

Magazin „Like“ Hrvatska & Slovenija

Dubrovnik times by Mark Thomas (Digital nomads, Korčula town and Marko Polo Centre)

Turizmoteka, prisutnost na webu

Promo na katamaranima Jadrolinije, Krilo i TP lilne na relaciji Dubrovnik – Korčula – Split

Snimanje emisije Nautical chanel

SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Nadalje u suradnji s TZDNŽ zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su kao informatori na 2 turistička sajma: MATKA Helsinki i Fiera del Cicloturismo u Bologni.

U rujnu je direktorica sudjelovala s inicijativom Slow food Korčula na - Salona del gusto – Slow food, Torino

U suradnji s predstavništvom HTZ-a u New Yorku, direktorica je sudjelovala u svibnju na susretu ASTA Dallas, SAD

U suradnji s HTZ SAD, TZG Korčule je sudjelovala i organizirala sudjelovanje niza tvrtki na dva virtualna sajma:

- Adventure & Expedition Travel
- Virtualni sajam - Destination Weddings & Honeymoons

Osim kao predstavnik TZG Korčule na virtualnom štandu sajma, direktorica je također sudjelovala na panelima koji su sajmovima prethodili te tako dodatno promovirala destinaciju.

PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

- Oberg John – Švedska

- Mirena Bagur, Croatian Premium Wine Imports + HTZ SAD
- Barbara Verbeek – De Telegraaf (Nizozemska)
- Danny Van der Meijden i Marjolein Linstra, blogeri Nizozemska
- Katarina line – FAM trip agenti
- Ji Yang, Baodi Yang, Yue Yang, blogeri Kina + Franka Gulin direktorica HTZ Kina
- Katarina line – FAM trip agenti
- Feel the Energy press trip, Kanada i SAD novinari
- GEI RAI 3
- ANDREA NIMMO, Travel Leaders Network
- Air Baltic, Estonija, agenti
- James Shilinglaw, editor in chief and co-founder of Insider Travel Reportm, SAD
- Katarina Line FAM trip agenti
- Elite travel DBK – studijsko putovanje Presige Travel
- Travel Leaders Network Dubrovnik event – VIP fam trip
- Perry, Senior VP, Travel Leaders + Leila Krešić, direktor HTZ NY

U većini slučajeva prihvata studijskih grupa i novinara uključuje organizaciju posjeta, smještaja i obroka novinara i agenata ali i pratnja istima tijekom boravka te pratnja na ručku/večeri, a kako bi se detaljnije upoznao novinare i agente s destinacijom.

UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZG Korčule je u 2024. godini promovirala programe i projekte kroz upravljanjem web stranicama:

Visitkorcula.eu; visitkorcula.croatia.hr; marcopolo-challenge.com; visitkorcula.net; visitkorculaisland.com.

Putem društvenih mreža vršila se promocija destinacije s naglaskom na promociju događanja – izvještaj u prilogu Izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZG Korčule za 2024. Suradnja je ostvarena sa obrtom Jeanne, vlasnice Žane Vragolov. Gospođa Vragolov je ostvarivala redovnu suradnju vezano uz objave s direktoricom te sudjelovala u odabranim događanjima tijekom kojih je iste snimala, stavljala objave i slično.

Osim kroz gore navedene kanale promocije ostvarila se suradnja sa agencijom Taur te promocija na nizu portala u Hrvatskoj: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr,

Centar zabave.com, Zagreb online.hr uključujući PR članke na portalima Novine.hr, DiscoverCroatia.net i Centar zabave.com.

Ovim putem tako su promovirana 4 projekta: Festival piva, Doček pola nove godine, Oporni tjedan, Festival viteških igara.

Nadalje, u 2024. godini pokrenuta su dva poziva za dostavu ponuda za izradu nove web stranice kao i ugovaranje i sastanke sa tvrtkom koja je izabrana za izradu web stranice. Također, proveden je postupak registriranja vlasništva nad domenama TZG Korčule te izrađena dodatna domena za TZG Korčule.

KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2024. godini izrađivani su foto i video materijali tijekom manifestacija:

- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon
- Festival piva
- Festival svjetla
- Camino vikend, Korčula
- Žrnovska makarunada
- Oporni tjedan
- Vela setemana i Uskrs
- Pola Nove godine
- Festival viteških igara Korčula

TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Turistička i smeđa signalizacija: postavila se turistička i smeđa signalizacija bilo za potrebe novo-otvorenih objekata ili zamjena postojećih.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR – za potrebe rada turističko-informativnog centra zaposlen je jedan učenik i jedan student kao i jedan zaposlenih na određeno vrijeme. Napomena – svi zaposlenici TZG Korčule uključujući direktoricu tijekom sezone rade u TIC-u, a u cilju racionalizacije troškova zapošljavanja.

EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

U cilju podizanja razine kvalitete usluge organizirane su edukacije za dionike u turizmu. Za potrebe edukacije dionika u sustavu informiranja organizirano je dvodnevno studentsko putovanje u suradnji s turističkim zajednicama otoka za područje klastera.

UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U cilju poboljšanja kvalitete ponude u destinaciji organizirano je nekoliko edukacija i certificiranja polaznika i to:

- Story telling – vodič interpretator

- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi – certificiranje

Zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su na stručnim skupovima i edukacijama te studijskim putovanjima.

Organizirana je Konferencija za žene poduzetnice koje su direktno ili indirektno vezane za turizam u suradnji s U organizaciji Women in Adria, 22. travnja u Hotelu Liburna.

Predavačice su bile:

Mirela Krstulović - Raiffeisenbank Austria d.d., Direktorica regije za malo i srednje poduzetništvo - Dalmacija

Slavica Grkeš - vlasnica agencije Dominium Travel , suvlasnica Dominatto property management, potpredsjednica Dubrovnik Region Travel Agencies Group

Marinka Franulović - vlasnica OPG Rumarinka, predsjednica udruge za žensko poduzetništvo Alviza.

Panelistice su bile:

Nika Silić Maroević, gradonačelnica Grada Korčule

Jelena Marović, vlasnica OPG EKO ŠKOJ

Ivana Pačić Unković, Managing Partner, Turistička agencija Korčula Outdoor Experience

Ana Farac, suvlasnica Konoba Mate

Milijana Borojević, direktorica TZG Korčule

Suorganizator događaja je TZ grada Korčule uz logističku podršku Aminess Hotels.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Osim članstva u kulturnoj ruti Sv. Martina, TZG Korčule je provela prijavu za pridruživanje ruti The European Network of Holy Week and Easter Celebrations. Nakon dobijenog pozitivnog odgovora započela je proceduru potpisivanja sporazuma sa tri bratovštine Grada Korčule.

OSTALO

Direktorica je sudjelovala na koordinacijama TZDNŽ, raznim kulturnim i sportskim događanjima i drugim događanjima vezano uz redovan rad TZG Korčule.

Milijana Borojević

direktorica Turističke zajednice Grada Korčule

U Korčuli, ožujak 2024.g.