

GODIŠNJI PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA KORČULE  
ZA 2026. GODINU

Sadržaj:

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA.....	4
GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE .....	4
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	5
OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA.....	5
ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	5
1. Razvoj proizvoda.....	5
2. Informacije i istraživanja .....	6
3. Distribucija .....	6
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI .....	7
PLAN PRIHODA U 2026. GODINI.....	9
IZVORNI PRIHODI .....	9
PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2026. GODINI.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	12
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA .....	12
1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM.....	12
1.1.2. STRATEGIJA PODRŠKE RAZVOJA BRENDA OTOK KORČULA .....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	13
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	15
2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	15
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	16
2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	22
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	22
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture .....	22
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda .....	22
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR .....	23
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	23
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	23
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	24
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA .....	24
3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA .....	25
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA .....	25

3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	26
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	27
4.1.	INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR.....	27
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....	27
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR.....	27
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	28
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	28
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	29
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije .....	29
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije .....	29
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	29
6.1.	TROŠAK UREDA TZG KORČULA.....	29
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	30
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	30
6.3.1.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA.....	30
7.	REZERVA .....	30

## UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Korčule za 2026. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice sukladno zakonskim odredbama obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica u postupku donošenja godišnjeg programa obvezne su međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Turističke zajednice na području otoka Korčule, potpisnice Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica s područja otoka Korčule također koordiniraju svoje programe, a u cilju sinergijskih učinaka provedbe programa.

Cilj nove metode je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

### GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Korčule za 2026. godinu izrađen je sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvojna održivog turizma do 2030. godine
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.
- Strategija razvoja turizma Grada Korčule
- Akcijski plan razvojna aktivnog turizma Grada i otoka Korčule
- Akcijski plan razvoja cikloturizma Dubrovačko-neretvanske županije
- Provedbeni program Grada Korčule za razdoblje do 2029. godine

## CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

### OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednica, polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), te je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranja, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Zadaće lokalnih turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma što je zastupljeno kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje lokalnih turističkih zajednica tako je uređeno prema modelu destinacijskog menadžmenta, a u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija. Turistička zajednica Grada Korčule ne ostvaruje više od 1.000.000 komercijalnih noćenja te kao takva ne može izvršavati određene marketinške zadaće.

#### 1. *Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicam i uputama regionalne turističke zajednica i Hrvatske turističke zajednica.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

### Ukupni promet u 2025. godini (do 30.11.2025.)

Vrsta turista	Dolasci	Index	Noćenja	Index
Domaći	17.284	99,21	68.325	100,41
Strani	91.206	105,09	391.522	104,54
<b>Ukupno:</b>	<b>108.490</b>	<b>104,11</b>	<b>459.847</b>	<b>103,91</b>

### Promet po državama – 2025. godina (do 30.11.2025.)

Država	Dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	17.284	99,21	68.325	100,41
Slovenija	6.564	103,58	50.958	104,75
Ujedinjena Kraljevina	10.707	96,42	46.889	96,73
SAD	21.839	112,17	45.382	109,76
Bosna i Hercegovina	5.696	172,08	34.543	157,16
Srbija	3.167	114,58	29.086	113,18
Njemačka	4.351	92,50	27.605	92,79
Poljska	2.888	94,29	20.128	91,17
Francuska	5.114	89,89	15.641	96,69
Australija	4.026	103,95	11.743	105,03
Austrija	1.544	84,60	10.383	91,41
Kanada	3.453	121,80	8.762	118,01
Češka	963	103,10	7.904	105,33
Italija	1.496	82,61	6.605	84,44
Švedska	1.294	116,26	5.962	114,61

Po naseljima – 2025. godina (do 30.11.2025.)

Objekt lokacija Naselje	Broj dolazaka	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Čara	3.515	91,61	27.818	89,98
Korčula	84.485	106,08	300.064	107,54
Pupnat	2.207	104,40	19.438	108,62
Račišće	2.441	86,13	20.531	90,44
Žrnovo	15.842	100,39	91.996	99,97
<b>Ukupno</b>	<b>108.490</b>	<b>104,11</b>	<b>459.847</b>	<b>103,91</b>

Vrsti smještaja– 2025. godina (do 30.11.2025.)

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
<b>Vrsta objekta</b>	<b>Dolasci ukupno</b>	<b>Index</b>	<b>Noćenja ukupno</b>	<b>Index</b>
Objekti u domaćinstvu	35.624	96,88	186.864	96,87
Hoteli	44.984	108,13	134.755	112,63
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19.465	112,49	71.901	110,15
Nekomercijalni smještaj	2.955	96,47	38.041	101,54
Kampovi	5.462	99,85	28.286	103,74
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)				
<b>Ukupno:</b>	<b>108.490</b>	<b>104,11</b>	<b>459.847</b>	<b>103,91</b>

## PLAN PRIHODA U 2026. GODINI

Ukupni **neto** prihodi planiraju se u 2026. godini u iznosu od **717.880,00 €**

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2026. (€)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>312.000,00</b>	41,72
	1.1.	Turistička pristojba	<b>250.000,00</b>	33,43
	1.2.	Članarina	<b>62.000,00</b>	8,29
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>10.000,00</b>	1,34
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZDNŽ refundacija)</b>	<b>76.500,00</b>	10,23
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	0,00
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	0,00
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>120.000,00</b>	16,05
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi - nautička turistička pristojba</b>	<b>125.000,00</b>	16,71
<b>8.</b>		<b>Povrat kratkoročnog zajma – Grad Korčula</b>	<b>104.380,00</b>	13,96
		<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>747.880,00</b>	<b>100,00</b>

### IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednica Grada Korčule planiran je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Korčule u razdoblju siječanj – studeni 2025. godine
- Naplaćene turističke pristojbe te neto zaduženja i naplaćene turističke članarine
- Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica otoka Korčule i planiranih projekata

### TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA

Procjena Prihoda od turističke pristojbe za usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2026. godinu u neto iznosu: **250.000,00 €**

## KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2026. GODINI

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

## TURISTIČKA ČLANARINA

Plaćanje turističke članarine definirano je Zakonom

Sukladno članku 12.

1. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.
2. Pravna ili fizička osoba uplaćuje članarinu na račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba.
3. Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun iz stavka 2. ovoga članka, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
  - 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
  - 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
  - 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

9. Troškovi evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka iz stavaka 1. i 7. ovoga članka iznose 3 % od naplaćene članarine.

Procjena za 2026. godinu: procjenjuje se ostvarenje Prihoda od turističke članarine u iznosu od **62.000,00 € neto**.

#### PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG

U 2026. godini očekuju se prihodi temeljem Javnog poziva Ministarstva kulture i Javnih poziva Dubrovačko-neretvanske županije u iznosu od **10.000,00 €**

#### PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2026. godini očekuju se prihodi temeljem javnih poziva od Turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske u Javnog poziva HTZ-a za udružene turističke zajednica do **76.500,00 €**

#### PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

#### PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2026. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

#### PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prijenos prihoda iz 2025. godine u iznosu od **120.000,00 €** koji su rezultat ostvarenih ušteda u provedbi projekata kao i rezultat ostvarenih prihoda od prijave projekata na javne pozive Ministarstva kulture i medija, Dubrovačko-neretvanske županije, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Očekuje se i povrat kratkoročnog zajma od Grada Korčule uz pripadajuće kamate: **104.380,00 €**.

## OSTALI PRIHODI

Prihodi od turističke pristojbe od nautike u neto iznosu od **125.000,00 €**. Navedena pristojba se od travnja 2021. godine ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija već pute online portala <https://nautika.evisitor.hr> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

## PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2026. GODINI

Rashodi za 2026. godinu planiraju se u iznosu od **747.880,00 € €**

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu straških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanja i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

##### 1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Izrada Plana upravljanja destinacijom uz izračun prihvatnih kapaciteta za Grad Korčulu.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih turističkih zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Za lokalne turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti, plan upravljanja destinacijom obvezno se izrađuje na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta.

Plan upravljanja destinacijom otok Korčula započet je 2025. godine te je planirano završenje i usvajanje sredinom 2026. godine.

Budžet	<b>19.500 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	Sukladno zakonskim odredbama i naputcima

##### 1.1.2. STRATEGIJA PODRŠKE RAZVOJA BRENDA OTOK KORČULA

**Izrada strategije podrške razvoja brenda otoka Korčule**, aktivnosti jačanja, pozicioniranja i promoviranja brenda destinacije. Strategija podrške razvoja brenda otoka Korčule trebala bi uključivati sljedeće aktivnosti od utvrđivanja trenutnog stanja do dizajna: novih tematskih narativa,



UKRAS OD JADRANA

smjernice za kreiranje novih ideja za promociju, dizajn komunikacijskih materijala, dizajn nastupa na komunikacijskih kanalima, itd.

### **Izrada imidž brošure otoka Korčule**

Dizajn i grafička priprema, oprema i stilizacija zaprimljenih tekstova za klaster otok Korčula. Prijevod na strane jezike, sukladno dogovoru partnera.

Cjelokupni projekt će se prijaviti na Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. godini. Projekt će se provesti za otok Korčulu samo u slučaju odobrenja sredstava i pristanak turističkih zajednica otoka na sufinanciranje projekta.

U protivnom projekt će se provesti samo za Grada Korčulu iz vlastitih sredstava i to samo izrada Strategije podrške razvoja brenda Grad Korčula.

Budžet	<b>40.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule, turističke zajednice otoka Korčule, HTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 €

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća aktivnosti: identifikacije i vrednovanja resursa, struktuiranje turističkog proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju događanja te podrška turističkoj industriji.

### **2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA**

#### **2.1.1. KORČULA OUTDOOR**

Za 2026. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Dizajn nove otočne karte biciklističkih i pješačkih ruta

Budžet	<b>2.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno Sporazumu
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2026.

### 2.1.2. KORČULA GASTRO – Slow food Korčula

Turistička zajednica otoka Korčule u 2026. godini nastavlja s inicijativom usmjerenom na razvoj aktivnosti vezano uz gastronomiju i enologiju. Otok Korčula, a poglavito Grad Korčula u posljednjim godinama postaju prepoznatljiva destinacija eno/gastro ponude. Tome je svakako pridonijela činjenica da na području Grada Korčule imamo jedan restoran s Michelinovom zvjezdicom, Michelinovom zelenom zvjezdicom i preporukom. Nizu drugih restorana također su dodjeljena razna priznanja za postignuća u gastronomiji.

Kao nadogradnja postojećim projektima razvoja eno/gastro turističkog proizvoda u 2026. godini planira se nastavak sa aktivnostima razvoja koncepta Slow Food Korčula.

Za 2026. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- medijska kampanja Slow food projekta/tjedna kao i Konferencija
- Organizacija Slow food Korčula tjedna uz centralno događanje sa „show cooking“ eventom, organizacija radionica/edukacija, organizacija konferencije na temu gastronomije
- Organizacija drugih aktivnosti usmjerenih na razvoj i promociju Slow food Korčula koncepta.
- Sudjelovanje na Terra Madre Salone del Gusto – Slow food Torino, 26.-30. rujna

Budžet	<b>15.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2026.

### 2.1.3. PROJEKT “CAMINO KORČULA”

*Camino Hrvatska* je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova, a na otoku Korčuli u suradnji s pet turističkih zajednica razvijen je projekt „Camino Korčula“.

TZG Korčule u 2024. godini započela je provedbu jedinstvenog projekta u Hrvatskoj – Glazbeni Camino otoka Korčula. Projekt uključuje koncerte kojima se otkrivaju umjetničke skladbe nastale po liturgijskoj potrebi ili za posebne prigode na Korčuli ili su pak skladbe autora koji su na određeni način obilježeni Korčulom. Ovim glazbenim, liturgijskim projektom umjetničkog glazbenog izričaja radi se svojevrsno hodočašće po otoku Korčuli te se prikazuje do sada posve zaboravljena ili posve nepoznata glazbena baština povezana s otokom Korčulom, a koju je do sada istražio, prikupio i pripremio mo. Josip degl' Ivellio, ujedno i glazbeni / umjetnički voditelj ovog projekta.

Program događanja predviđen je u drugoj polovici mjeseca lipnja, a ovisno o raspoloživim sredstvima i zainteresiranosti drugih turističkih zajednica održati će se u: Korčuli, Žrnovu, Račišću, Čari, Lombardi, Smokvici, Blatu i Veloj Luci. Projekt se održava u suradnji s lokalnim župnicima i uz odobrenje Dubrovačke biskupije.

Turistička zajednica Grada Korčule

Osim glazbenog Camina planira se organizacija Camino događanja 27.-29. ožujka.

Cjelokupni projekt će se prijaviti na Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. godini. Projekt će se provesti za otok Korčulu samo u slučaju odobrenja sredstava i pristanak turističkih zajednica otoka na sufinanciranje projekta.

U protivnom projekt će se provesti samo za Grada Korčulu iz vlastitih sredstava.

Budžet	<b>25.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	HTZ, TZDNŽ, TZG Korčule, DNŽ, LTZ
Rok izvršenja	Lipanj 2026.

## 2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka stavlja naglasak na suradnju sa turističkom industrijom odnosno označavanje kvalitete obiteljskog smještaja. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima usmjereno na podizanje kvalitete ponude u destinaciji kroz suradnju sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima.

### 2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se tijekom 2022. godine kada su dodjeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly.

U 2026. godini planira se nastavak projekta kroz ponovljene pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije.

Budžet	<b>500,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2026. godine

## 2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

### 2.3.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Polazeći od činjenice da je izuzetno važno dijeliti znanja, iskustva ali još važnije probleme s ljudima koji rade isti posao TZG Korčule je već u 2022. godini započela aktivnosti usmjerene na umrežavanje poslovnih subjekata te nastavila sa koordinacijama primarno s hotelima odnosno smještajima koji nude hotelsku uslugu. U 2026. nastaviti će se sastanci u neformalnom okruženju hotelijera, turističkih vodiča, mjesnih odbora i partnerskih udruga u cilju postizanja sinergije, razmjene iskustva, znanja ali najvažnije rasprave o problemima i zajedničko promišljanje na koji način riješiti iste.

Budžet	<b>2.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2026. godine

### 2.3.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora ljetnom kulturnom programu kao i programu Martinovog lita u gradu Korčuli, u organizaciji Centra za kulturu Korčula.

Budžet	<b>6.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2026. godine

### 2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Jedna od zadaća turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonosi obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Manifestacije na području Grada Korčule grupirane su u tri tematske cjeline:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

#### 2.4.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2026. godini stoga planira nastaviti organizacijski, logistički i financijski podržavati održavanje manifestacija. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje i konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Predviđeni iznosi po manifestacijama su navedeni u nastavku su indikativni, a konačni iznos financiranja ovisiti će o financijskim mogućnostima Turističke zajednica tijekom 2026. godine, a koje su u skladu s uplatama turističke pristojbe, turističke članarine i odobrenih iznosa po projektima koje TZG Korčule prijavljuje na javne pozive.

Turistička zajednica Grada Korčule

Budžet	125.500,00
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2026. godina

<b>Događanje</b>	<b>Indikativni iznos</b>
<p><b>2.4.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE</b>            Maškarani “Doček pola nove godine”            U dogovoru s organizatorima i u 2026. godini planira se organizacija dodatnih pratećih događanja te unaprijeđenje kvalitete i sadržaja centralnog događanja.</p> <p>Navedeni iznos odnosi se na ugovor za izvođače i tehničku potporu.            Nastup grupe <b>Night express</b>            Organizator: Udruga Bonkulovići  <b>Datum održavanja: 30. lipnja</b></p>	20.000,00
<p><b>2.4.1.2. ADVENT U KORČULI</b>            Advent u Korčulu odrganiziraju u suradnji Grad Korčula i TZG Korčule uz nastupe i programe niza ustanova i udruga.</p>	10.000,00
<p><b>2.4.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE</b>            Projekt zajednički organiziraju TZG Korčule, TZO Vela Luka i TZO Smokvica uz podršku viteških udruženja otoka Korčule te udruga Cecilija i Moreška.</p> <p>Raspored izvedbi kako po mjestima tako i kalendarski dogovoriti će organizatori s udrugama početkom godine.            Projekt financiranja festivala prijavljen je na Javni poziv Ministarstva kulture, Dubrovačko-neretvanske županije te se planira prijava na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije kao i Hrvatske turističke zajednice.</p> <p><b>Datum održavanja: prva polovica rujna</b></p>	15.000,00
<p><b>2.4.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL</b>            Korčulanski barokni festival odražava se u prvoj polovici rujna te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule.            Organizator: Udruga prijatelja barokne glazbe</p>	3.000,00
<p><b>2.4.1.5. PUPNAT – 5. kolovoza</b>            Tradicionalna proslava u mjestu Pupnat. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.            Organizator: Viteško udruženja kumpanjija Pupnat  <b>Datum održavanja: 05. kolovoza</b></p>	1.000,00
<p><b>2.4.1.6. ČARA – Čarsko lito</b>            Tradicionalne proslave u mjestu Čara. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.            Organizator: Viteška udruga kumpanija Čara</p>	1.000,00
<p><b>2.4.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci</b>            Održavanje folklornih večeri u mjestu Žrnovo. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.            Organizator: KPD Bratska sloga Postrana</p>	1.000,00
<p><b>2.4.1.8. RAČIŠĆE</b>            Tradicionalne proslave u mjestu Račišće. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.</p>	1.000,00

<p>2.4.1.9. <i>ZAGRLI PRIRODU</i>          Manifestacija tijekom proljeća uključuje radionice i događanja za djecu i odrasle kao što su npr. izrada cvijetnih aranžmana, kuhanje sa cvijećem, dizajn vrtova i slično.          TZG Korčule – podjela sadnica  <b>Vijeme održavanja: početak svibnja</b></p>	2.000,00
<p>2.4.1.10. <i>FESTIVAL SVJETLA – KORČULA</i>          U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart planira se održavanje Festivala svjetla u Korčuli.          Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ  <b>Datum održavanja: sredina rujna</b></p>	15.000,00
<p>2.4.1.11. <i>KONCERT KLAPE KOŠTIL</i> (10 godina) – Pupnat  <b>Datum održavanja 20. kolovoz</b></p>	500,00
<p>2.4.1.12. <i>KORČULA JAZZ FESTIVAL</i>          U suradnji s Last Minute Open Jazz Festival, Bale, Istra planira se organizacije Korčula Jazz Festival.  <b>Datumi održavanja su 18. i 19. srpnja na Trgu sv. Justine.</b></p>	6.000,00
<p>2.3.1.13. <i>SVJETSKI DAN GLAZBE – Pozdrav ljetu</i>          U suradnji s udrugom „Made in Korčula“ planira se organizacija koncerata 21. lipnja na prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe – podrška pokrivanje troška tehničke produkcije.  <b>Datum održavanja: 21. lipnja</b></p>	4.000,00
<p>2.4.1.14. <i>POZDRAV JESENI – Back to school</i>          Trošak uključuje ugovore s izvođačima i tehnička potpora.  <b>Datum održavanja 16. rujna</b></p>	15.000,00
<p>2.4.1.15. <i>Koncert klapa</i>          U suradnji s klapom Koštil organizacija već tradicionalnog koncerta klapa – Na klapski način u Atriju gradske vijećnice.  <b>Datum održavanja 19. rujna.</b></p>	1.000,00
<p>2.4.1.16. <i>Ljetni koncert TZG Korčule - kolovoz</i>          Trošak uključuje ugovore s izvođačima i tehnička potpora  <b>Datum održavanja 12. kolovoz</b></p>	15.000,00
<p>2.4.1.17. <i>„Marko Polo Gala koncert“ - hotel Marko Polo</i>          U suradnji s tvrtkom Aminess i hotelima Marko Polo i Liburna organizacija Gala koncerta početkom rujna uz izvođenje popularnih opernih arija.  <b>Datum održavanja 6. rujna</b></p>	5.000,00
<p>2.4.1.18. <i>Programi nespomenutih događanja mjestnih odbora - po zamolbi</i></p>	5.000,00
<p>2.4.1.19. <i>OSTALA NESPOMENUTA KULTURNA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE</i></p>	5.000,00
<p><b>UKUPNO</b></p>	<b>125.500,00</b>

## 2.4.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2025. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

<b>Budžet</b>	<b>20.500,00</b>
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2026. godina

Događanje	Indikativni iznos
2.4.2.1. <i>PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU</i> Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” održava se tijekom mjeseca kolovoza. Organizator: Udruga Sveti Todor <b>Datum događanja: 07. i 08.08</b>	1.500,00
2.4.2.2. <i>Humanitarna utrka KORČULA RUN</i> Organizacija Utrke KORČULA RUN <b>Datum održavanja: 03. listopada</b>	3.000,00
2.3.2.3. <i>Cedevita Mini kup u spomen na Juga Kaloderu</i> Podrška organizaciji kroz nabavku poklona za natjecatelje. Organizator: KPK	2.000,00
2.4.2.4. <i>Sportsko natjecanje - Badijavanje</i> Uključuje plivačko i trkačko amatersko sportsko natjecanje – <b>druga polovica rujna</b>	5.000,00
2.4.2.5. <i>Tjedan rekreativnih sportova – kraj travnja</i>	5.000,00
2.4.2.6. <i>Uskršnja utrka Žrnovo – uskršnji ponedjeljak</i>	2.000,00
2.4.2.7. <i>OSTALA NESPOMENUTA SPORTSKA DOGAĐANJA</i>	2.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>20.500,00</b>

### 2.4.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2026. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Projekt Slow Food Korčula se financira kao posebni projekt u sklopu razvoja turističkog proizvoda.

<b>Budžet</b>	<b>27.000,00</b>
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2026. godina

Događanje	Indikativni iznos
<b>2.4.3.1. OKUSI OTOKA KORČULE</b> Projekt uključuje niz festivala/večeri vina u suradnji s TZO Smokvica. Također, uključuje niz degustacijskih događanja tijekom jeseni i prosinca kao i kuharskih radionica – Okusi otoka Korčule o Okusi i mirisi prosinca.	5.000,00
<b>2.4.3.2. ŽRNOVSKA MAKARUNADA</b> Tradicionalno gastro događanje koje se održava tijekom ljetne sezone. U 2026. godini predviđena je aktivna suradnja i suorganizacija s Udrugom uz organizaciju sajma otočnih proizvoda. Organizator: Udruga Žrnovski makaruni <b>Datum održavanja: 09. kolovoza</b>	2.000,00
<b>2.4.3.3. CRAFT BEER FEST KORČULA – Festival piva</b> Nastavno na uspješnu organizaciju Festivala piva u 2023. i 2024. godini planira se nastavljati organizaciju i u 2026. godini uz proširenje broja pivovara. Festival piva bi i dalje imao sličan koncept koji uključuje prezentaciju i prodaju craft, zabavni program i gastro ponudu – street food. <b>nastup Queen tribute benda.</b> <b>Datum održavanja 20. lipnja</b>	20.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>27.000,00</b>

## 2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.

0,00 kn

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture – 0,00 €

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 26.880,00 €

Sukladno dogovorima s regionalnom turističkom zajednicom ili dosadašnjim aktivnostima:

Naziv medija	Indikativni iznos
<b>Udruženo oglašavanje</b> u suradnji sa TZDNŽ: tržišta Velika Britanija i Skandinavija	10.000,00
<b>Journal</b> 2 PR članka uz FB objavu Instagram story uz članak objavljen na portalu	3.600,00
<b>Lust auf Kroatien</b> namijenjen tržištu njemačkog govornog područja. Broj - travnj/svibnj 2026. Naklada: 50.000 primjeraka + 10.000 on-line pretplatnika.	2.500,00
<b>Dubrovnik in your pocket</b>	725,00
<b>Petit Futé Magazine (Croatia Focus)</b> Trajanje: 6 mjeseci Tiraž: 110.000 primjeraka Objava veljača 2026., s dvostrukom vidljivošću: Prodaja na kioscima na tržištu zemalja govornika francuskog jezika Besplatna distribucija na najvećim turističkim sajmovima u Francuskoj: Mahana (Lyon / Toulouse) i MAP PRO (Pariz) 1 cijela stranica oglašavanja 3-strani članak u uredničkom dijelu	2.000,00
<b>Boutique Croatia 2026 – Happy tours</b>	2.400,00
<b>Nautical Channel 2026.</b> - TZG Korčule u suradnji s ŽLU Korčula	1.250,00
Ostali nespomenuti - rezerva	4.405,00
<b>UKUPNO</b>	<b>26.880,00</b>

### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR –0,00 €

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje – 10.000,00 €

Turistička zajednica Grada Korčule u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije sufinancirati će projekt Suradnja sa strateškim partnerima u 2026. i to sa tvrtkom Jet2 Holidays.

<b>Budžet</b>	<b>10.000,00</b>
Nositelj	TZG Korčule i TZDNŽ
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2026. godina

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 44.000,00 €

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica.

Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednica u svojstvu informatora kao i sudjelovanje na sajmovima/prezentacijama na poziv relevantnih predstavništava.

Sudjelovanje na događanjima/prezentacijama na poziv predstavništava HTZ-a.

Sudjelovanje na događanjima/prezentacijama i sajmovima u suradnji sa tvrtkom Aminess d.d.

Sajmovi, posebne prezentacije	Indikativni iznos
<b>Chicago Show</b> (21-22. veljače) u suradnji – dijeljenje štanda: TZDNŽ (70%-30%) ili TZO Mljet (50%-50%)	6.000,00 € - troškovi štanda, puta i smještaja
<b>EDGE</b> (San Diego, (svibanj) u suradnji i na poziv HTZ predstavništva New York. Sudjelovanje je na štandu HTZ-a uz dodatni trošak javne prezentacije na sajmu.	5.000,00 € uključuje putne troškove i troškove smještaja
<b>Event Kina</b> – prezentacija eno-gastro ponude Grada Korčule u gradovima Yangzhou i Shanghai u studenom 2026. godine – na poziv Konfucijevog instituta Sveučilišta u Zagrebu, grada Yangzhou i u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Kini	15.000,00 € - troškovi puta i namirnica te eventualno smještaja.
<b>Sajam MATKA</b> - Helsinki - siječanj 2026. Informator za TZDNŽ	2.000,00 € - troškovi puta – troškovi će biti refundirani
<b>WTM London 2026.</b> – u suradnji sa tvrtkom Aminess	putni troškovi i troškovi smještaja (šand Aminess d.d.)
<b>“Howdy, Croatia!” Texas Roadshow 2026</b> 29.1.2026. Houston 30.1.2026. Fort Worth 31.1.2026. Dallas – Cijena kotizacije uključuje:	U suradnji sa tvrtkom Aminess d.d. – 6.000,00 € - troškovi uključuju kotizaciju, putne troškove, dodatne troškove smještaja

3 noćenja u hotelu 4* za 1 osobu (28.1.- 31.1.), sudjelovanje na tri radionice 1 na 1 s agentima, 3 networking druženja	
<b>Place2go Zagreb</b> , 19.-22.ožujak 2026.	5.000,00 € što uključuje: najam štanda, namještaj, troškove puta i smještaja za dvije osobe
<b>Terra Madre Salone del Gusto – Slow food</b> Torino, 26.-30. rujna U suradnji s udrugom Slow Food Korčula	5.000,00 € – trošak prijevoza i štanda Organizator osigurava smještaj Projekt će se prijaviti za financiranje DNŽ
<b>Ukupno</b>	<b>44.000,00</b>

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

<b>Budžet</b>	<b>20.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Predviđena sredstva odnose se na financiranje tiskanja vlastitih brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na:

- Završetak dizajna i tisak image brošure Grada Korčule
- Tisak image brošure otok Korčula – samo u slučaju osiguravanja sredstava i potpisa ugovora s drugim turističkim zajednicama otoka Korčule, sukladno Sporazumu
- Tisak karte biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Tisak karte grada Korčule
- Tisak brošure Mačevalački plesovi otoka Korčule
- Tisak brošure „Bratovštine grada Korčule“
- Dizajn i tisak raznih plakata i letaka

- Nabavka promotivnih artikala. Iste se dijele novinarima, agentima ali i sudionicima raznih kulturnih, gastro i sportskih događanja kako u organizaciji turističke zajednice tako i u organizaciji drugih partnera.

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

<b>Budžet</b>	<b>42.000,00 €</b>
Nositelj	TZG Korčule, LTZ-ovi
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2026.

### 3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

U 2025. godinu izrađena je nova web stranica [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu). U 2026. potrebno je istu završiti u smislu dodavanja dodatnih jezika te druge potrebne dorade.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- [www.visitkorcula.net](http://www.visitkorcula.net) za Festival viteških igara Korčula
- [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com) U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com), a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

<b>Budžet</b>	<b>20.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

### 3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijskih sadržaja važna je za promociju destinacije. Stoga ova Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije: outdoor aktivnosti i sport, eno-gastro te kulturu. Svakako treba staviti naglasak na kvalitetnim foto i video materijalima vezanim uz outdoor aktivnosti.

Foto i video materijali idelano bi trebali reflektirati sva godišnja doba te gdje je to ključno fokusirati se na vrijeme van glavne turističke sezone kada određeni proizvod želimo dodatno zastupiti.

<b>Budžet</b>	<b>10.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

<b>Budžet</b>	<b>10.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

#### 3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Tijekom ljetnih mjeseci planira se kao i svake godine kratkotrajno zapošljavanje učenika/studenta informatora u turističko-informativnom centru. Također, kao i svake godine zapošljava se osoba u turističkom-informativnom centru na ugovor na određeno vrijeme.

Od 2024. godine TZG Korčule sudjeluje u organizaciji TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik. Naime, turističke zajednice u okruženju Dubrovnika uz TZG Dubrovnik zajednički financiraju TIC u zračnoj luci. TZG Korčule tako će i u 2026. godini potpisati ugovor s drugim turističkim zajednicama.

<b>Budžet</b>	<b>50.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula. Edukacija uključuje umrežavanje, turistička vođenja, posjeti kulturnim ustanovama kao i kušaonicama na otoku Korčuli. Cilj ove aktivnosti je sve dionke koje vrše poslove informiranja na svim razinama upoznati s turističkom ponudom na području cijelog otoka Korčule, odnosno umrežavanjem postići jednostavan i efikasan protok informacija.

<b>Budžet</b>	<b>1.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, HTZ
Rok	2026.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

<b>Budžet</b>	<b>0,00</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sudjelovanje zaposlenika TZG Korčule na seminarima, događanjima koji imaju za cilj podizanje kvalitete znanja i vještina zaposlenika.

<b>Budžet</b>	<b>4.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Financijski izvještaj za 2025. godinu s Izvješćem neovisnog praktirača o uvidu u finacijske izvještaje za 2025. godinu

Provedba nadzora nad radom Turističke zajednice Grada Korčule u 2025. godini

<b>Budžet</b>	<b>4.000,00</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

#### 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda. U 2026. godini stoga se ponovno planira niz edukativnih aktivnosti.

<b>Budžet</b>	<b>11.500,00</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

- 4.4.1. Program edukacije za razvoj brenda grada Korčule – 5.500,00 €
- 4.4.2. Edukacije: promocija putem društvenih mreža te certificiranje vodiča outdoor turizma, edukacije za privatne iznajmljivače i slično – 4.500,00€
- 4.4.3. NABAVKA REAGENSA ZA Hitnu medicinsku službu Korčula – 1.500,00

Nabavka reagensa za Hitnu medicinsku službu za aparat pomoću kojeg se brzo analizom krvi utvđuje radi li se o virusnoj ili bakterijskoj upali te koliki je intezitet upale, odnosno zahtjeva li daljnje liječenje.

#### 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

<b>Budžet</b>	<b>6.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

##### 4.5.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Nastavno na trasiranje i označavanje pješačkih staza te njihovo postavljanje na kartu pješačkih i biciklističkih staza kao i na relevantne web stranice potrebno je naglasak staviti na održavanje staza.

Stoga ova stavka predviđa redovito održavanje (košnja i uklanjanje niskog raslinja) te čišćenje staza, u suradnji s mjesnim odborima. – **Planirani iznos 3.000,00**

#### 4.5.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

Sufinanciranje aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti i uređenju okoliša. Sufinanciranje organiziranih akcija čišćenja okoliša (divlje plaže i podmorje) u suradnji s mjesnim odborima. – **Planirani iznos 1.500,00**

#### 4.5.3. UREĐENJA NASELJA

Sufinanciranje nabavke sadnica i zemlje za uređenje naselja, u suradnji s mjesnim odborima. – **Planirani iznos – 1.500,00**

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

U 2024. Turističkoj zajednici Grada Korčule odobreno je pridruživanje „European Network of Holy Week and Easter Celebrations“. U 2025. godini potrebno je dostaviti dodatnu dokumentaciju kako bi se ostvarilo puno članstvo.

#### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj.

Turistička zajednica Grada Korčule član je The European Network of Holy Week and Easter Celebrations cultural route

<b>Budžet</b>	<b>1.500,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

<b>Budžet</b>	<b>169.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

#### 6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, Samostalni stručni suradnik za financijsko-računovodstvene poslove, e-Visitor i Turističko informativni centar i Samostalni stručni suradnik – informacija i istraživanje. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

**Planirani iznos: 90.000,00 €**

Turistička zajednica Grada Korčule

## 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

### **Osim navedenog planira se nabavka opreme za provedbu manifestacija: visoki sklopivi barski stolovi**

U 2025. godini planirao se također trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično. Kako izrađeni arhitektonski prijedlog kao i prijedlog namještaja nije bio u skladu s potrebama ureda isti se vratio na ponovnu pripremu. Stoga se uređenje ureda prebacuje u 2026. godinu. Naime vrijeme kada se mogu odvijati radovi u uredu je izuzetno kratko – isključivo je moguće renovirati ured u prvom tromjesječju godine.

**Planirani iznos: 75.000,00 €**

## 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

### 6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

<b>Budžet</b>	<b>4.000,00 €</b>
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2026.

## 7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja

neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). – 35.000,00 €

