

IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2025. GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno nalogu Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020. godine pripremana su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2025. g. i to prema cjelinama:

1. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
2. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
5. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Program rada i financijski plan TZG Korčule za 2025. g. prihvaćen je 20. prosinca 2024. na redovnoj sjednici Skupštine TZG Korčule.

Na sjednici Skupštine, 23. prosinca 2025. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2025.g.

Do 31.12.2025. naplaćeno je 250.371,02 € turističke pristojbe za 2025. godinu. Prihod od turističke članarine do 31.12.2025. je 72.627,27 €.

I. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA

U prilogu ovog izvješća nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih u 2025. godini (Prilog 1.)

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2025. g. ostvarila ukupno 765.841,68 € (od čega je preneseno iz 2024. godine 234.942,77 €) dok su planirani prihodi bili 681.000,00 € odnosno rebalansom 743.892,75 €. Nadalje, u 2025. godini ostvareno je 635.483,86 € rashoda dok su planirani rashodi bili 681.000,00 € odnosno rebalansom 622.989,00 €.

1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 300.000,00 € te rebalansom povećani su na 312.000,00 € od čega je planirano 240.000,00 € odnosno rebalansom 250.000,00 € na ime turističke pristojbe, a 60.000,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 62.000,00 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 131.000,00 € odnosno rebalansom 125.000,00 €.

Ostvareno je 322.998,29 € – turističke pristojbe; 72.627,27 € turističke članarine i 111.505,32 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

Iz 2024. godine u proračun 2025. godine preneseno je 234.942,77 €.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvareni su u iznosima:

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog – 7.110,38 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica – 78.420,00 €

UKUPNO: 85.530,38 €

Navedeni iznosi odnose se na sufinanciranje projekata:

- Ministarstvo kulture i medija:

o Festival viteških igara Korčule – 2.000,00 €

- Dubrovačko-neretvanska županija:

o Festival viteških igara Korčule – 1.300,00 €

o Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule – 1.000,00 €

o Sakralni glazbeni „camino“ Korčula – 1.300,00 €

o Okusi otoka Korčule – 800,00 €

o Slow food Korčula – 700,00 €

3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Barokni festival - 3.500,00 €

Badijavanje - 1.500,00 €

Festival viteških igara - 2.500,00 €

Doček pola Nove godine - 2.500,00 €

Sakralni Camino Korčula - 1.500,00 €

Izazov Marka Pola - 3.500,00 €

LumiArt Korčula - 1.500,00 €

- Hrvatska turistička zajednica

o Slow food Korčula – 20.000,00 €

o Korčulanska škrinjica kulturne baštine – 20.000,00 €

UKUPNO: 63.600,00

Ostale uplate vezano uz projekte: 14.820,00 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI – RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM - OTOK KORČULA

Započela je izrada Plana upravljanja destinacijom u suradnji s otočnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalne samouprave. Izrada je započela potpisima ugovora svih predsjednika turističkih zajednica i njihovim izborom konzultantske trvtke, tijekom mjeseca lipnja 2025. godine.

Trošak: 10.500,00 €

- 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – nije provedeno na način da je zahtjevalo dodatna sredstva. Događanje zbog kojeg je ova stavka primarno uvedena se odlukom Grada Korčule nije održalo te nije provedeno predviđeno mjerenje. Naime Grad Korčula je zbog nedostatka sredstava za financiranje Opernog tjedna odlučio otkazati održavanje događanja.

Nadalje, ponude koje je TZG Korčule zaprimila odnosile su se na razna anketiranja koja se provode u sklopu projekta Plana upravljanj te stoga nije bilo potrebe za dodatnim troškovima iste tematike u 2025. godini.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. KORČULA OUTDOOR

TZG Korčule je aktivno sudjelovala u izradi Akcijskog plana razvoja cikloturizma Dubrovačko-neretvanske županije. Nadalje, TZG Korčule je u ime članica Sporazuma potpisala ugovor o instalaciji dodatnih cyklo odmorišta kao i info tabli, a kao početak postavljanja biciklističke signalizacije na otoku Korčula. Tako su izbarane 4 biciklističke rute koje će biti promovirane putem nove web stranice koju izrađuje DNŽ, a koje obuhvaćaju cijeli otok i razne tematike.

- Započet je rad na redizajnu biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule ali isti nije završen upravo zbog izrade Akcijskog plana razvoja cikloturizma županije. Izradom nove web stranice TZG Korčule linkovi na GPX tragove postojećih ruta su promijenjeni što također mora biti integrirano u novu kartu. Nadalje, na novoj web stranici postavljene su sve biciklističke rute otoka Korčule – <https://visitkorcula.eu/biciklisticke-rute/>

- Za potrebe outdoor natjecanja u organizaciji TZG Korčule i partnera izrađen je posebni sustav online prijava. *Trošak je izražen u stavci 3.8. – Internetske stranice*
- Badijavanje - Rekreativno sportsko događanje „Badijavanje“ održano je 27. rujna 2025. godine na otoku Badija.

Planirano je bilo održavanje plivačkog natjecanja na otvorenim vodama te trčanje oko Badije. Plivanje je bilo planirano u duljini 1.500 metara, oko otočića Baretica te trčanje u duljini 4.000 metara oko otoka Badija.

Za plivanje su iskođene sve potrebne dozvole i zatraženo osiguranje brodovima od relevantnih institucija. Na žalost plivački dio događanja je morao biti otkazan zbog nedovoljnog broja natjecatelja koji bi opravdali kompleksnost organizacije, te financijsku zahtjevnost organizacije.

Stoga je odlučeno organizirati samo trkački dio na kojem su sudjelovali i natjecatelji koji su se prijavili za plivački dio.

Svim natjecateljima osigurane su majice, ruksaci, prijevoz na Badiju te osvježenje (piće, voće, slatko i sendviči). Vršilo se mjerenje vremena te su svi natjecatelji dobili „finisherske“ medalje, a tri najbolja u ženskoj i muškoj kategoriji dobili su nagrade.

Na natjecanju je sudjelovalo 40-ak natjecatelja u svim dobnim skupinama.

*Trošak je izražen u stavci 2.4.2. – Sportske manifestacije.
Ostali troškovi vezano uz ovu stavku su 1.600,00 €*

2.1.2. KORČULA GASTRO – Slow food Korčula

Projekt je proveden tijekom cijele godine kroz razne oblike promotivnih aktivnosti. Naglasak je stavljen na promociju eno/gastro ponude na tržištu Slovenije i u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Ljubljani.

Promocija u Sloveniji bila je usmjerena na medije, agencije i eno-gastro tvrtke i stručnjake koji su se okupili tijekom dva događanja: Ljubljana (20.03) i Novo Mesto (21.03).

Promocija je organizirana na način da se održala prezentacija eno-gastro ponude otoka Korčule uz promociju destinacije otoka Korčula. Tijekom događanja prezentirano je 6 vina - vinara otoka Korčule: vinarija Bačić, Blato; vinarija Cebalo, Lumbarda; vinarija Igor Radovanović, Smokvica; vinarija Šain Marelić, Čara; vinarija Krajančić, Čara; vinarija Toreta, Smokvica. Degustaciju je vodio Krno Filipović, WSET Certified Educator.

Uz degustaciju vina promovirana je i gastronomija otoka koju je vodila Biljana Milina, Konoba Mate. Konoba Mate je jedna od osnivača, a Biljana Milina predsjednica udruge Slow Food Korčula te najbolji primjer Slow food koncepta na području otoka Korčule.

Održan tjedan Slow food Korčula od 28. rujna do 04. listopada uz promotivne degustacijske jelovnike sa temom Slow food koncepta i po prilagođenim cijenama. Slow food Korčula je ove godine imao podnaziv „Sjeme promjene“. Izrađena je posebna stranica u sklopu web stranice namijenjena ne samo ovom projektu već cijelom konceptu Slow food Korčula - <https://visitkorcula.eu/slowfood/>.

U tjednu restorana sudjelovali su restorani:

- Konoba Adio Mare, Korčula
- Eko škoj, Žrnovo
- Filippi, Korčula (Michelin preporuka)
- OPG Ižula, Lumbarda
- Konoba Maha, Žrnovo
- Konoba Mate, Pupnat (Zelena Michelin zvjezdica)
- LD Garden, Korčula

- Zure, Lumbarda

Tako je organizirano 5 kuharskih događanja:

- 30.09. – radionica izrade lumbarajskih hrstula, tradicionalnog kolača, Škatula, Lumbarda
- 01.10 – izrada zimnice uz posjet vrtu, konoba Mate, Pupnat
- 02.10 – slanutak na tri načina (predjelo, glavno jelo i desert), restoran Filippi, Korčula
- 07.11 – radionica izrade lojenice, tradicionalnog kolača, Škatula, Lumbarda
- 12.11 – radionica izrade lumblije, tradicionalnog kolača, OPG Sanja Protić, Blato.

Organizacija predavanja Slow food Korčula

U tijeku provedbe projekta odlučeno je da će se sva predavanja usmjeriti na opću i stručnu javnost kroz jednodnevno događanja. Također, odlučeno je da će u cilju privlačenja većeg broja publike neće isto zvati konferencija. Izabrane su teme koje su bile usmjerene na raznovrsnu publiku, tematski srodne i usmjerene na podnaslov „sjeme promjene“.

Predavači i teme:

- Ivo Kara-Pešić – Prehrana je agropolitčki čin – Slow Food u jeku klimatske krize
- Ankica Džono Boban, dr. med., spec. javnog zdravstva – Pravilna prehrana u ritmu prirode
- Ana Farac, konoba Mate – Održiva gastronomija na primjeru Konobe Mate
- Marijeta Čalić, vinarija Križ – Bio vina i ekološko vinogradarstvo
- Kornelija Benyovsky Šoštarić – No waste u vrtu
- Organizacija Sajma lokalnih proizvoda

Tijekom planiranja događanja u sklopu Slow food Korčula odlučeno je da se također pruži prilika promocije lokalnih proizvođača tradicijskih proizvoda. Tako je organiziran Slow food Korčula sajam lokalnih proizvoda na kojem su bile zastupljene tradicionalne korčulanske slastice, autohtona vina otoka Korčule, maslinovo ulje, kozji sir, konzervirana riba i ostali proizvodi.

Veliku pozornost privukla je zadruga osnovne škole Petar Šegedin Korčula koji su se predstavili s proizvodima iz svoje male manufakture. Dio proizvoda baziran je na mirisnom i ljekovitom bilju iz školskog vrta i tradicionalnim receptima.

Događanje je organizirano 4.10.2025. u centru grada Korčule u isto vrijeme kada i humanitarna utrka Korčula run koja je upravo bila usmjerena na promociju zdravog načina života. Cjelokupno događanja organizirano je u suradnji s Ligom protiv raka, ogranak Korčula kao integralni projekt promocije zdravog načina života. Ova dva događanja privukla su 500-injak posjetitelja, lokalno stanovništvo ali i brojne goste koji su tih dana boravili u Korčuli.

Tjedan Slow food Korčula završen je koncertom „Večer pod zvijezdama“.

Projekt je sufinancirala DNŽ i HTZ.

Većina troškova je razvrstan po drugim stavkama. Direktni trošak po ovoj stavci je 4.742,98 €

2.1.3. POJEKT „CAMINO KORČULA“

Projekt Camino Korčula nastavljen je i u 2025. godini i to njegove tri komponente:

- Nastavak označavanja Camino rute na području Grada Korčule instaliranjem metalnih pločica
- Organizacija Camino Korčula vikenda na način da se targetirao vikend cvijetnice kako bi hodočasnici mogli sudjelovati u tradicijama vezanim uz Velu setemanu. U dogovoru s bratovštinom sv. Jakova, Camino vikend Korčula biti će uvijek organiziran u isto vrijeme, a kako bi se dodatno naglasile tradicije vezano uz Velu setemanu. Tijekom Camino vikenda za sudionike je organizirana radionica pletenja palminog lišća.
- Organizacija Korčulanskog glazbenog Camina na području otoka Korčule u vremenu 22.-28. lipnja (Korčula, Žrnovo, Račišće, Lumbarda, Smokvica, Blato i Vela Luka).

Sredstva za provedbu su osigurana od HZ-a i DNŽ.

Trošak – 22.034,45 €

2.1.4. DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Promocija je nastavljane u suradnji s Markom Thomasom i Long stay Dubrovnik. Finalizirana je digitalna brošura i izradom nove web stranice ista je postavljena online na podstranici Digitalni nomadi - <https://visitkorcula.eu/digitalni-nomadi/>

Nije bilo troškova.

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se na nivou klastera. U 2025. godini nastavljano je sa animiranjem smještajnih kapaciteta, međutim isti ne pokazuju značajan interes.

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.3.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Nastavljena praksa organiziranja neformalnog druženja primarno hotelijera u cilju postizanja sinergije, razmjene iskustva, znanja.

Trošak – 805,00 €

2.3.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE
TZG Korčule je i 2025.godine financijski podržao organizaciju jednog koncerta u sklopu ljetnog kulturnog programa kao i programa u sklopu Martinovog lita u gradu Korčuli. U 2025. godini TZG Korčule je organizirao i radnicu izrade lojenice.

Trošak 4.654,33 €

2.3 PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA



UKRAS OD JADRANA

TZG Korčule kao i do sada i sukladno programa rada pružila je pomoć u organizaciji niza događanja u svojstvu partnera, odnosno kao samostalni organizator. Manifestacije su grupirane u tematske cjeline:

- Kulturno-zabavne – 133.983,19 €
- Sportske – 11.069,95 €
- Eno-gastro – 29.508,27 €

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

<p>Događanje</p>
<p>DOČEK POLA NOVE GODINE U suradnji s Udrugom Bonkulović TZG Korčule je suorganizirala Doček Pola Nove godine te preuzela veći dio sufinanciranja manifestacije uz finacijsku podršku TZDNŽ.</p>
<p>ADVENT U KORČULI TZG Korčule je i ove godine organizirala niz manjih događanja, radionica tijekom Adventa te sufinancirala dio honorara glazbenih izvođača kao i cjelokupni trošak Kanconete.</p>
<p>FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE TZG Korčule je vodeći partner ove manifestacije i nositelj organizacije. Ove godine program je trajao 6 dana i to kako slijedi: Festival je ove godine započeo u Pupnatu te nastavio diljem otoka uz završnu večer u gradu Korčuli. 02.09. – Pupnat - prva večer – nastup FD Kumpanija Vela Luka, starinski plesovi Vela Luka te klapa Koštil 03.09 – Žrnovo – druga večer – nastup Kumpanija Čara, vokalni sastav Galija i KPD Bratska sloga Žrnovo uz izvedbu Moštre, 06.09 – Čara – treća večer – nastup HGD sv. Cecilija i mladi sastav starinskih plesova VU Kumpanija Čara 06.09 – Smokvica – četvrta večer – nastup Moreška - Korčula, klapa Smokvica i VU Kumpanija Smokvica 09.09 – Vela Luka – peta večer – nastup VU Kumpanija Smokvica uz klapu iz Vele Luke 10.09 – Korčula – šesta večer i završna večer Festivala – VU Kumpanija Pupnat i Moštra - KPD Bratska sloga Žrnovo.</p> <p>Ove godine Turistička zajednica Grada Korčule organizirala je i dolazak gostiju s mini-kruzera na festivalske večeri Pupnat i Žrnovo, što je izazvalo velik interes među tim gostima. Tako je za drugu večer festivala organiziran posjet gostiju s luksuznog mini-kruzera koji su dio programa koji je upravo baziran na kulturnoj materijalnoj i nematerijalnoj baštini. Gosti su uglavnom bili iz Australije i Novog zelanda i dio njih su potomci doseljenika iz Hrvatske.</p> <p>Predviđeno je bilo gostovanje tijekom dvije večeri festivala Rapskih samostreličara koji su na žalost otkazali dolazak pred sam početak Festivala.</p> <p>Projekt su sufinancirali: Ministarstvo kulture i medija, HTZ, TZDNŽ i DNŽ.</p>
<p>2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL Korčulanski barokni festival održao se kao i svake godine u prvoj polovici mjeseca rujna. TZG Korčule je sufinancirao festival sukladno programu rada te ostvario sufinanciranje od TZDNŽ. Organizator: Udruga prijatelja barokne glazbe</p>
<p>2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga Tradicionalna proslava koja se u mjestu Pupnat održava 05. kolovoza. TZG Korčule kontinuirano sufinancira održavanje manifestacije. Organizator: Viteško udruženja kumpanjija Pupnat</p>
<p>2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito Tradicionalne proslave u mjestu Čara. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije. Organizator: Viteška udruga kumpanija Čara</p>

<p>2.3.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci Održavanje folklornih večeri u mjestu Žrnovo. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije. Organizator: KPD Bratska sloga Postrana</p>
<p>2.3.1.8. RACIŠĆE Tradicionalne proslave u mjestu Račišće. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.</p>
<p>2.3.1.9. ZAGRLI PRIRODU Manifestacija koja se organizira tijekom mjeseca svibnja u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali Korčula, a uključuje radionice, predavanja i podjelu sadnica.</p>
<p>2.3.1.10. OPERNI TJEDAN U KORČULI Operni tjedan u Korčuli nije organiziran u 2025. godini Naime Grad Korčula kao financijski nositelj projekta je odlučio da se projekt neće provesti zbog nedostatka financijskih sredstava.</p>
<p>2.3.1.11. FESTIVAL SVJETLA – KORČULA U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart održan je Festival svjetla Korčula u trajanju od dva dana: 13. i 14. rujna. Tijekom Festivala postavljena je projekcija na „Spomeniku“, projekcija na kuli Revelin i interaktivna digitalna igrica na Plokati.</p>
<p>2.3.1.14 KORČULA JAZZ FESTIVAL Last minute Open Jazz Festival - Korčula, Mljet, Bale Drugu godinu za redom Last Minute Open Jazz Festival održan je na trgu Sv. Justine u Korčuli, 19. i 20. srpnja uz nastupe - 19.7. BDB trio & Jeff Crompton/ BiH, US - 20.7. Giovanni Perin trio / IT</p>
<p>2.3.1.15 SVJETSKI DAN GLAZBE – Pozdrav ljetu U suradnji s udrugom „Made in Korčula“ održan je koncert 21. lipnja na prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. TZG Korčule je podržala projekt financiranjem produkcije.</p>
<p>2.3.1.18. KONCERT – tribute band HELP! A Beatles Tribute Organizacija koncerta HELP! A Beatles Tribute – 13. kolovoza uz predgrupu Gramophonix</p>
<p>2.3.1.16 POZDRAV JESENI – Back to school TZG Korčule je organizirala koncert Psihomodo Pop - 19. rujna 2025. godine uz predgrupu Honey Badger.</p>
<p>2.3.1.17. Koncert klapa – Na klapski način U suradnji s klapom Koštil organizacija već tradicionalnog koncerta klapa – Na klapski način u Atriju gradske vijećnice - 20. rujna</p>
<p>2.3.1.19. Planet Renaissance glazbeni event – nije ostvareno sufinanciranje jer se događanje odvijalo u prostoru ugostiteljskog objekta uz naplatu ulaznica.</p>
<p>2.3.1.20. "Koncert za život" 04.02 - Svjetski dan borbe protiv raka. Koncert je humanitarnog karaktera, izviđači se u potpunosti odriču svog honorara. Organizator: Liga protiv raka, ogranak Korčula.</p>
<p>2.3.1.21. „Gala koncert“ – rujna – hotel Marko Polo U suradnji s tvrtkom Aminess organizacija Gala koncerta 07. rujna uz nastup: Lidija Horvat Dunjko, Roko Radovan i Marija Kristina Tomić, uz glasovirsku pratnju Maria Čopora. Te uz organizaciju i dirigentsku palicu Josipa Degl' Ivellio.</p>
<p>2.3.1.22. 1100. Hrvatskog kraljevstva - suorganizator</p>

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule je stoga u 2025. godini stoga nastavila sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Događanje
<p>2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON Tradicionalno manifestacija se održava krajem mjeseca travnja kao Prvenstvo Hrvatske u srednje dugom triatlonu. Manifestacija se održava na području otoka Korčule. Prateća događanja uključuju utrku “Ulicama grada Korčule”, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja. Organizatori: Triatlon klub Imotski, Grad Korčula, TZG Korčule Projekt je sufinancirala TZDNŽ.</p>
<p>2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” 6.-9. kolovoza. Organizator: Udruga Sveti Todor</p>
<p>2.3.2.3. COLOR, RUN, SWIM & FUN Manifestacija se nije održala zbog odustajanja glavnog nositelja događanja.</p>
<p>2.3.2.4. Humanitarna utrka KORČULA RUN Organizacija Utrke KORČULA RUN u suradnji s Ligom protiv raka, ogranak Korčula. Utrka je održana s ciljem podizanja svijesti o važnosti ranog otkrivanja bolesti, u subotu, 4. listopada 2025. Utrka je održana na posljednji dan projekta „Slow food Korčula“ u sklopu koje se održavao i sajam lokanih proizvoda.</p>
<p>2.3.2.5. Cedevita Mini kup u spomen na Juga Kalođeru Podrška organizaciji. Organizator: KPK</p>
<p>2.3.2.6. Badijavanje Sportski pilot projekt koji se održao na otoku Badija. Inicijalno bila je predviđena plivačka utrka te su provedene sve potrebne predradnje u smislu osiguravanja niza odobrenja i planiranja osiguravanja dionice. Međutim, zbog nedovoljnog broja prijavljenih natjecatelja otkazan je plivački dio događanja. Trkački dio događanja koji je dodan nakon razgovora s nizom amaterskih trkača koji su izrazili želju da se takva utrka organizira na Badiji održan je u cjelosti. Sudjelovalo je 40-ak trkača svih dobnih skupina. Pilot projekt je pokazao sve probleme, mogućnosti i načine kako se ovo sportsko događanje u narednim godinama može razvijati.</p>
<p>2.3.2.7. OSTALA NESPOMENUTA SPORTSKA DOGAĐANJA – Uskršnja utrka Žrnovo U suradnji s dva mjesna odbora iz Žrnova i DVD Korčula organizirana je trkačka humanitarna utrka u Žrnovu. Sredstva su se prikupljala za DVD Korčula. Sudjelovalo je oko 300 trkača.</p>

2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2025. godini stoga je nastavila sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška



UKRAS OD JADRANA

sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Događanje
2.3.3.1. OKUSI OTOKA KORČULE Projekt je uključivao tri festivala/večeri vina u suradnji s TZO Smokvica: Korčula, Čara i Smokvica. Također, uključivao je i niz kuharskih radionica i drugih oblika eno-gastro promocije Korčule.
2.3.3.2. ŽRNOVSKA MAKARUNADA Tradicionalno gastro događanje u organizaciji udruga Žrnovski makaruni koju TZG Korčule podržava financijski i promotivno.
2.3.3.3. CRAFT BEER FEST KORČULA – Festival piva Održana 20. lipnja uz nastup Urban&4.

2.4. *TURISTIČKA INFRASTRUKTURA*

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.
0,00 kn

TZG Korčule ne upravlja turističkom infrastrukturom.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Definiranje brending sustava i brend arhitekture*

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.2. *Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 0,00 €*

Naziv medija
Objava u magazinu „Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja. Broj - travnj/svibnj 2025. Naklada: 50.000 primjeraka + 10.000 on-line pretplatnika. Advertorial 5 stranica
„Dubrovnik in your pocket“ predsezonsko izdanje - svibnja 2025. godine naklada 30.000 primjeraka - 1/1 str. u rubrici “what to see”
Objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone TZG Korčule i TZO Lumbarda – Petit fute Croatia & Dubrovnik magazine
TZG Korčule - SAILING in Croatia 2025; englesko izdanje, 1/1 str.
TZG Korčule u suradnji s ŽLU Korčula – Nautical Channel 2025
The Dubrovnik Times print
Turizmoteka
Val navtika i Exclusive za Sloveniju
Lika magazin – Hanza media – Hrvatska, Slovenija i Srbija

Trošak: 24.806,25 €

3.3. *Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 0,00 €*

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.4. *Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 kn*

"Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi".

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZG Korčule u 2025. godini sudjelovao je na sajmovima samostalno ili kao inforamtori TZDNŽ. Osim toga direktorica TZG Korčule sudjelovala je na nekoliko konferencija kao gost ili panelist:

Sajmovi, posebne prezentacije, konferencije
03.- 06.02.25 – Adventure & Expedition Travel - virtualni sajam uz sudjelovanje: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Outdoor i Lešić Dimitri Palace.
05.-08.05.25 – Luxury travel Virtualni sajam uz sudjelovanje i ravnomjerno podmirenje troškove: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Hill i Lešić Dimitri Palace
Sudjelovanje na New York Travel Show (25.-26. siječanj) u suradnji s TZDNŽ - dijeljenje štanda u omjeru 30-70%
Travel and showcase & Soiree (Melbourne – 11.02., Sydney – 12.02 i Briesban – 13.02) – nije ostvareno jer HTZ nije odobrio sredstva predstavništvu HTZ-a Shangai koje je zaduženo za tržište Australije.
Sudjelovanje na događanju EDGE – Travel Leaders Network (Las Vegas, 09.-12. lipnja) u suradnji i na poziv HTZ predstavništva New York. Sudjelovanje na svim događanjima i predstavljanjima uz financiranje HTZ-a. Dodatni trošak TZG Korčule odnosio se na prezentaciju Korčule u trajanju od 15 moinuta agentima TLN-a.
Sudjelovanje na prezentaciji za tržište Slovenije u Ljubljani i Novom Mestu u suradnji i na poziv s HTZ predstavništvom u Ljubljani. Prezentacija je bila namijenjena novinarima i agentima. Prezentacija je u suradnji sa turističkim zajednicama otoka Korčule.
Sudjelovanje na sajmu MATKA , Helsinki kao informator TZDNŽ
Sudjelovanje predstavnika TZG Korčule te gaštalda tri bratovštine na 3rd Congress of the European Network of Holy Week and Easter Celebrations u Portugalu
Sudjelovanje na International Luxury Forumu u Opatiji (Travel Leaders Network eventu) zajedno sa Aminess.
Panelist na konferenciji 2. Autentica Food & Wine festivala 2025. - Makarska rivijera i Zabiokovlje, Brela

Trošak: 23.918,76

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

- Sebastian Bedaux – NL – National Geographic Traveler
- Amy Harris – fotograf, novinarka – The Travel Addict and Shutterstock Photo Agency
- FAM trip kineskih turističkih agenata (11) uz pratnju direktorice predstavništva HTZ-a u Kini Franke Gulin
- FAM trip – Katarina Line x 2
- Bettany Hughes – snimanje „Treasures of the world“ – u pratnji direktorice predstavništva HTZ-a u Londonu Bisere Fabio
- Richard Varr – novinar

- TV ekipa iz Koreje
- Jakub Prokeš – novinar
- Wojtek – poljski blogger te dobitnik nagrada „Zlatna penkala“ u 2016. i 2021.
- Wolfgang Fassbender – novinar i Gunnar Knechtel – fotograf
- Mađarski novinari
- Grupa američkih influencera (8) u pratnji dvije osobe iz TZDNŽ
- NL/BE novinari (6) osoba u pratnji predstavnice predstavništva HTZ-a u Briselu Branke Huljev
- FAM trip Avitour – Belgija – 8 osoba
- Margriet Magazine (BE)
- Pre - FAM trip – TLN Luxury Forum – 3 agentice iz SAD-a

Domaćin ispred Grada Korčule - Mayor Hannah Fitzhardinge, City of Fremantle
Organizacija posjeta delegacije grada Yangzoua iz NR Kine te voditelja Konfucijevog instituta Sveučilišta u Zagrebu

Trošak: 11.148,57 €

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

U 2025. godini u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule izrađeni su sljedeći promotivni materijali:

- Završetak dizajna image brošure Grada Korčule
- Započet je rad na redizajnu biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule ali isti nije završen jer je DNŽ bila u procesu završetka Akcijskog plana razvoja cikloturizma županije koji uključuje i postavljanje informativnih ploča kao i odmorišta na području županije. Također, izrađena je nova web stranica TZG Korčule koja nema više iste „linkove“ na GPX tragove postojećih ruta. Nakon završetka svih dizajna vezano uz Akcijski plan, a u kojima TZG Korčule aktivno sudjeluje pristupit će se finaliziranju nove karte.
- Reprint brošure Okusi otoka Korčule
- Tiskan letak/karta – Camino Korčula u dvije jezične varijante te je napravljen prijevod na francuski i slovenski i priprema za daljnji tisak.
- Tiskane karte grada Korčule te pokrenut redizajn karte za tisak narednih godina
- Printani razni plakati i letci za potrebe promocije događanja TZG Korčule i partnera
- Dizajn brošure „Mačevalački plesovi otoka Korčule“ u suradnji s otočnim TZ-ovima i udrugama. Proces je bio dugotrajan zbog usklađenja svih dionika u procesu, njihove inertnosti, te ponovnoj izradi tekstova, fotografija i slično,
- Dizajn brošure „Bratovštine grada Korčule“ – brošura je dizajnirana ali nije tiskana u 2025. godini. Naime, bilo je potrebno napraviti dodatne fotografije procesija u 2026. godini. Dizajn i tekstovi su usuglašeni s bratovštinama i tekstovi prevedeni na engleski, slovenski i francuski.

- Nabavljeni promotivni materijali koji se koriste kao pokloni agentima, novinarima, tijekom prezentacija i sajмова i slično.

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Trošak: 25.970,89 €

3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- Visitkorcula.eu – izrađena nova web stranica te kontinuirano upravljanje istom. Za razliku od prošle web stranice ovom u potpunosti upravljaju zaposlenici TZG Korčule što proces i dijeljenje informacija čini bržim i jednostavnijim. Web stranica je interaktivna te je u nekoliko navrata upućen poziv ugostiteljskim objektima, agencijama i privatnom smještaju da postave svoje objekte na web stranicu. Na žalost odaziv je izuzetno nizak.
- <https://visitkorcula.croatia.hr/> - upravljanje podstranicom Croatia.hr
- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula
- www.visitkorculaisland.com U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije:

@visitkorcula – rezultati u prilogu izvještaja.

Trošak: 25.190,91 €

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijskih sadržaja važna je za promociju destinacije.

U 2025. godini izrađivani su foto i video materijali:

- Badijavanje
- Festival viteških igara
- Gala koncert Marko Polo
- Jazz festival
- Pola Nove godine
- Slow food Korčula
- Uskršnja utrka Žrnovo
- 1100 godina hrvatskog kraljevstva
- Promotivni film outdoor tematike – One island, endless adventure - film je osvojio je 3 nagradu u kategoriji "Zlatni otok" za najbolje otočne turističke filmove na Festivalu turističkog i etno filma TEF - Krk
- Izrada promotivnih filmova Korčula grad sporta: nogomet, vaterpolo i plivanje

Trošak: 1.930,00€ uz napomenu da je većina troškova vezano uz ovu stavku uključena u druge stavke, poglavito stavke vezano uz troškove događanja.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

U 2025. godini nabavljena je i/ili postavljena sljedeća signalizacija:

- Izrađene su postavljene male dodatne oznake Camino Korčula (za područje Račišća, Kneža, Korčule, Žrnova, Čare i Pupnata) – postavljanje još djelomično treba završiti na području Čare i Pupnata.
- Izrađena je velika obavijesna tabela za Čaru (nova lokacija Čara - postavljena) i nova naljepnica (postojeća lokacija-Malo Dubovo, postavljanje uskoro).
- Izrađena je nova tabela (sa stupom za Čaru-Plavina)
- Izrađene su 2 nove tabele na stupu i postavljene na skretanju s HC (smjer Eko škoj, nova lokacija)
- Izrađene su pješačke oznake na području Žrnova (Prvo Selo, Vrbovica – postavlja ih MO Žrnovo)
- Izrađene su nadopune postojećih te postavljene nove signalizacije u Račišću (neovisno o Caminu)
- Izrađena oznaka zabrana – nudisti (Čavića luka)
- Ponovo je postavljena isčupana pješačka signalizacija na lokaciji Gornje blato (na ruti sv. Martina i ruti Camino Korčula)
- Oltarići s tekstom (HR/EN) postavljene su u 2025. (izrađene u (2024.)) na lokacijama:
 1. Župna kuća Pupnat
 2. Župna kuća Račišće
 3. Crkva sv. Nikole, Račišće
 4. U blizini crkve sv. Roka, Žrnovo

5. Zamjenjena je naljepnica ispred crkve sv. Mihovila u Prvom selu

Finalizirani su tekstovi za Čaru (4 panoa), usuglašena s MO Čara.

Trošak: 8.462,50 €

3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci TZG Korčule zaposlila je dva studenta/učenika za potrebe rada u turističko-informativnom centru. Također, ima zaposlenu jednu osobu za potrebe rada u turističkom informativnom centru i pripremu za sezonu. Napomena da svi zaposlenici TZG Korčule, uključujući direktoricu, rade u TIC-u tijekom ljetnih mjeseci.

Osim TIC-a u Korčuli, TZG Korčule je i 2025. godine sudjelovala u organizaciji i financiranju TIC-a u zračnoj luci Dubrovnik u suradnji s klastrom Dubrovnik i TZO Mljet.

Trošak: 25.000,00 €

3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula.

S time u vidu organizirano je dvodnevno studijsko putovanje za zaposlenike hotela i turističkih agencija cijelog otoka. Projekt je raspoređen na dva dana i to na sljedeći način:

06. svibnja – Korčula, Žrnovo, Lumbarda

Posjet katedrali sv. Marka i Opatskoj riznici

Eko šknoj – posjet novom prostoru

Škatula – posjet novom prostoru

07. svibnja

Vela Luka – posjet uljari Zlokić

Blato - Dainesi Studio - razgledavanje uz priču o keramici

OPG Mirošević – degustacija lumblije i ostalih slatkih proizvoda

Smokvica – posjet župnoj crkvi Očišćenja Marijina i posjet vinariji

Odaziv i sa strane sudionika i nuditelja usluga bio je izuzetno pozitivan. Iskustvo svih turističkih zajednica bilo je pozitivno. Naime velik broj sudionika je ovaj projekt vidilo kao izuzetno kvalitetan način promocije te su svoje proizvode i usluge ponudili ili bez naplate ili uz minimalan trošak.

Trošak: 1.011,18 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. *INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR*

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sudjelovanje zaposlenika TZG Korčule na seminarima i događanjima koji imaju za cilj podizanje kvalitete znanja i vještina zaposlenika. Tako su u 2025. godini tri zaposlenice TZG Korčule sudjelovale na **DHT** koji se održavao u Dubrovniku.

Sudjelovanje na **1. konferenciji Adriatic Tourism Talks** na temu regenerativnog turizma

Trošak: 5.602,50 €

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Tijekom 2025. godine provedene su:

- Financijski izvještaj za 2024. godinu s Izvješćem neovisnog praktičara o uvidu u financijske izvještaje za 2024. godinu
- Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice u 2023. godini
- Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice u 2024. godini

Trošak: 3.487,50 €

4.4. *UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – ukupno*

Ukupni trošak – 9.319,01 €

4.4.1. Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor.

- Konferencija Žene u turizmu i poduzetništvu u kulturi u suradnji s Women in Adria. Direktorica je bila jedna od panelista Konferencije
- Edukacija i certificiranje za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi - Aktivnost je organizirana u suradnji s HGK Dubrovnik i HGSS. Predavači HGSS-a održali su dvodnevno predavanje, testiranje i certificiranje vodiča aktivnog turizma u Korčuli. Na edukaciji su sudjelovali predstavnici turističkih agencija te turistički vodiči Korčule.
- Održan je niz gastro radionica tijekom Adventa po nazivom Okusi i mirisi prosinca.
- TZG Korčule je sufinancirala edukaciju za 12 osoba. Dio troškova financiran je iz sredstava ostvaranih putem javnog poziva Dubrovačko-neretvanske županije u iznosu 1.000,00 €.

4.4.2. *PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA*

Održane su dvije edukacija za iznajmljivače i to prva tijekom mjeseca svibnja u suradnji s Adriagate iz Splita. Edukacija za iznajmljivače je za turističke zajednice (Korčula i Lumbarda) u potpunosti besplatna.

Druga edukacija za privatne iznajmljivače održala se tijekom prosinca sa temom: „Prava i obveze privatnih iznajmljivača s naglaskom na TZ2 obrazac“.

Aktivnost vezano za unaprjeđenje smještaja – zbog nedostatka sredstava kao i zbog činjenice da Plan upravljanja destinacijom još nije izrađen nije se pristupilo raspisivanju Javnog poziva za poboljšanje objekata privatnog smještaja.

4.4.3. NABAVKA REAGENSA ZA Hitnu medicinsku službu Korčula
Iznos je uplaćen na račun Zavoda za hitnu medicinu.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U suradnji s mjesnim odborima provedene su akcije uređenja okoliša naselja na način da je TZG Korčule osigurala sredstva za zemlju i sadni materijal, a mjesni odbori u suradnji s komunalnim društvom su osigurali uređenje prostora

Ukupni Trošak – 2.839,10 €

4.5.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Obavljeno je nekoliko intervencija na čišćenju pješačkih staza – Camino rute.

4.5.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

TZG Korčule podržala je nekoliko ekoloških događanja u organizaciji mjesnih odbora. Podrška je uglavnom bila kroz nabavku vreća za smeće, hrane i osvježenja.

Većina mjesnih odbora nije organizirala ovakve akcije.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

U 2024. godini provedene su sve aktivnosti usmjerene na pridruživanje ruti The European Network of Holy Week and Easter Celebrations. Krajem godine TZG Korčule je prihvaćena kao ravnopravni član nakon čega je uslijedilo potpisivanje sporazuma s bratovštinama.

Trošak: 1.000,00€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, Samostalna stručna suradnica za informacije i istraživanje i Samostalni stručni suradnik za financijsko-računovodstvene poslove, e-Visitor i Turističko informativni centar. U 2024. godini donesen je novi pravilnik o radu koji je uključivao i novu sistematizaciju, nove nazive radnih mjesta. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade). U 2025. godini odlukom TV došlo je do podizanja osnovice za izračun plaća, a nastavno na istu odluku Grada Korčule.

Trošak: 94.434,25€

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

U 2025. godini planiran je bio trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično. Na žalost arhitekt ponovno nije na vrijeme završio nacрте potrebne za uređenje. Također, zbog davanja pozajmnice Gradu Korčuli smatralo se da bi bilo bolje odgoditi uređenje ureda za naredne godine.

Trošak: 25.884,99 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

Trošak: 2.999,28 €

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije upotrebljena.

Rezerva u iznosu 23.500,00 € nije korištena

Statistke – eVisitor – turistički promet

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2025. uz usporedbu s 2024. godinom

Vrsta turista	Dolasci			Noćenja			prosječni boravak po danima		
	2025	2024	Indeks	2025	2024	Indeks	2025	2024	Indeks
Domaći	91 317	86 905	105,08	392.508	375.358	104,57	4,27	4,31	99,07
Strani	17 411	17 515	99,41	68.622	68.245	100,55	3,94	3,91	100,76
Ukupno:	108 728	104 420	104,13	461.130	443.603	103,95	4,24	4,24	100

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2025. uz usporedbu s 2024. godini – po naseljima

Naselje	Noćenja			Dolasci		
	2.025	2.024	Indeks	2.025	2.024	Indeks
Čara	28.003	31.003	90,32	3.519	3.843	91,57
Korčula	300.768	279.662	107,55	84.664	79.797	106,10
Pupnat	19.492	17.938	108,66	2.227	2.125	104,80
Račišće	20.578	22.734	90,52	2.452	2.840	86,34
Žrnovo	92.289	92.266	100,02	15.866	15.815	100,32
Ukupno	461.130	443.603	103,95	108.728	104.420	104,13

Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2025. uz usporedbu s 2024. godinom (po noćenjima)

	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Index	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Index
Hrvatska	17.411	17.515	99,41	68.622	68.245	100,55
Slovenija	6.583	6.352	103,64	51.027	48.699	104,78
Ujedinjena Kraljevina	10.708	11.105	96,43	46.979	48.480	96,90
SAD	21.841	19.479	112,13	45.389	41.417	109,59
Bosna i Hercegovina	5.733	3.321	172,63	34.810	22.117	157,39
Srbija	3.173	2.773	114,42	29.190	25.797	113,15
Njemačka	4.357	4.715	92,41	27.702	29.826	92,88
Poljska	2.888	3.067	94,16	20.128	22.084	91,14
Francuska	5.114	5.691	89,86	15.641	16.179	96,67
Australija	4.030	3.874	104,03	11.782	11.231	104,91

Austrija	1.548	1.832	84,50	10.397	11.397	91,23
Kanada	3.459	2.839	121,84	8.772	7.429	118,08
Češka	966	940	102,77	7.913	7.520	105,23
Italija	1.496	1.811	82,61	6.605	7.822	84,44
Švedska	1.294	1.114	116,16	5.962	5.223	114,15
Mađarska	1.003	1.127	89,00	5.923	7.242	81,79
Nizozemska	1.375	1.449	94,89	5.901	6.214	94,96
Irska	1.444	1.416	101,98	5.516	5.104	108,07
Španjolska	2.247	2.113	106,34	4.963	4.442	111,73
Švicarska	1.141	1.236	92,31	4.881	5.364	91,00
Norveška	842	832	101,20	4.305	4.230	101,77
Crna Gora	1.116	981	113,76	4.121	3.917	105,21
Slovačka	520	584	89,04	3.593	4.552	78,93
Makedonija	423	336	125,89	3.571	2.439	146,41
Novi Zeland	1.016	1.077	94,34	3.439	3.416	100,67
Belgija	733	656	111,74	3.051	2.107	144,80
Ukrajina	350	310	112,90	2.488	2.082	119,50
Danska	412	489	84,25	2.188	2.698	81,10
Finska	489	448	109,15	1.979	1.886	104,93
Kosovo	109	97	112,37	1.232	1.125	109,51
Ostale azijske zemlje	263	242	108,68	1.205	682	176,69
Argentina	580	474	122,36	1.163	844	137,80
Rumunjska	192	235	81,70	994	1.237	80,36
Brazil	456	341	133,72	883	691	127,79
Južnoafrička Republika	299	268	111,57	819	847	96,69
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	360	308	116,88	773	762	101,44
Rusija	116	104	111,54	711	1.041	68,30
Portugal	277	289	95,85	569	705	80,71
Kina	373	572	65,21	536	692	77,46
Indija	212	177	119,77	445	539	82,56
Litva	116	121	95,87	427	615	69,43
Luksemburg	70	70	100,00	379	230	164,78
Japan	122	94	129,79	375	274	136,86
Meksiko	206	168	122,62	369	324	113,89
Čile	156	176	88,64	315	326	96,63
Tajvan, Kina	235	143	164,34	314	162	193,83
Estonija	65	82	79,27	282	281	100,36
Ostale afričke zemlje	70	76	92,11	279	244	114,34
Bugarska	61	100	61,00	264	361	73,13
Grčka	78	80	97,50	211	201	104,98
Turska	76	109	69,72	208	264	78,79
Island	55	66	83,33	179	195	91,79
Izrael	70	67	104,48	162	228	71,05
Tajland	51	28	182,14	161	63	255,56
Letonija	44	57	77,19	153	160	95,62
Ostale europske zemlje	42	94	44,68	140	389	35,99
Albanija	33	30	110,00	130	116	112,07
Ujedinjeni Arapski Emirati	29	49	59,18	99	221	44,80
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	31	37	83,78	90	108	83,33
Bjelorusija	14	17	82,35	86	54	159,26

Koreja, Republika	43	21	204,76	85	41	207,32
Maroko	26	32	81,25	66	77	85,71
Hong Kong, Kina	26	31	83,87	48	68	70,59
Malta	12	24	50,00	29	138	21,01
Ostale zemlje Oceanije	10	7	142,86	25	13	192,31
Katar	6	3	200,00	21	10	210,00
Tunis	6	4	150,00	15	7	214,29
Indonezija	8	9	88,89	14	19	73,68
Kuvajt	6	12	50,00	10	31	32,26
Cipar	8	20	40,00	8	46	17,39
Kazahstan	1	1	100,00	7	3	233,33
Lihtenštajn	1	1	100,00	7	2	350,00
Oman	1	2	50,00	3	8	37,50
Jordan	1	0	0,00	1	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	91.317	86.905	105,08	392.508	375.358	104,57
Domaći turisti:	17.411	17.515	99,41	68.622	68.245	100,55
UKUPNO:	108.728	104.420	104,13	461.130	443.603	103,95

Statistika – noćenja i dolasci po vrsti objekta u 2025. uz usporedbu s 2024. godinom

Vrsta objekta	Dolasci 2.025	Dolasci 2.024	Indeks	Noćenja 2.025	Noćenja 2.024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	35.729	36.834	97,00	187.379	193.328	96,92
Hoteli	45.076	41.701	108,09	134.894	119.785	112,61
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19.478	17.323	112,44	71.997	65.346	110,18
Nekomercijalni smještaj	2.983	3.092	96,47	38.574	37.878	101,84
Kampovi	5.462	5.470	99,85	28.286	27.266	103,74
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	108.728	104.420	104,05	461.130	443.603	103,93

Statistika – noćenja i dolasci po mjesecima 2025. usporedba za 2024.

Datum	Dolasci 2.025	Noćenja 2.024	Indeks	Dolasci 2.025	Noćenja 2.024	Indeks
2025/01 / 2024/01	164	218	75,23	712	752	94,68
2025/02 / 2024/02	190	375	50,67	826	827	99,88
2025/03 / 2024/03	463	719	64,39	1.467	1.771	82,83
2025/04 / 2024/04	3.287	2.955	111,24	7.821	7.193	108,73
2025/05 / 2024/05	10.235	10.046	101,88	26.872	27.468	97,83
2025/06 / 2024/06	18.256	16.298	112,01	65.649	60.414	108,67
2025/07 / 2024/07	24.718	24.668	100,20	130.835	127.152	102,90



UKRAS OD JADRANA

2025/08 / 2024/08	26.257	26.020	100,91	138.397	136.836	101,14
2025/09 / 2024/09	17.645	16.379	107,73	66.451	61.477	108,09
2025/10 / 2024/10	7.045	6.054	116,37	19.391	16.919	114,61
2025/11 / 2024/11	239	476	50,21	1.455	1.753	83,00
2025/12 / 2024/12	229	212	108,02	1.254	1.041	120,46
Ukupno:	108.728	104.420	104,05	461.130	443.603	103,93