

## **IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2025. GODINU**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pripremljeno je Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Korčule za 2025.g.

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2025. g. ostvarila ukupno 765.841,68 € (od čega je preneseno iz 2024. godine 234.942,77 €) dok su planirani prihodi bili 681.000,00 € odnosno rebalansom 743.892,75 €. Nadalje, u 2025. godini ostvareno je 635.483,86 € rashoda dok su planirani rashodi bili 681.000,00 € odnosno rebalansom 622.989,00 €.

### **Izvorni prihodi**

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 300.000,00 € te rebalansom povećani su na 312.000,00 € od čega je planirano 240.000,00 € odnosno rebalansom 250.000,00 € na ime turističke pristojbe, a 60.000,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 62.000,00 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 131.000,00 € odnosno rebalansom 125.000,00 €.

Ostvareno je 322.998,29 € – turističke pristojbe; 72.627,27 € turističke članarine i 111.505,32 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

Iz 2024. godine u proračun 2025. godine preneseno je 234.942,77 €.

### **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Navedeni prihodi ostvareni su u iznosima:

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog – 7.110,38 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica – 78.420,00 €

UKUPNO: 85.530,38 €

Navedeni prihodi odnose se na sufinanciranje projekata:

Ministarstvo kulture i medija:

Festival viteških igara Korčule – 2.000,00 €

Dubrovačko-neretvanska županija:

Festival viteških igara Korčule – 1.300,00 €

Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule – 1.000,00 €

Sakralni glazbeni „camino“ Korčula – 1.300,00 €

Okusi otoka Korčule – 800,00 €

Slow food Korčula – 700,00 €

Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Barokni festival - 3.500,00 €



UKRAS OD JADRANA

Badijavanje - 1.500,00 €  
Festival viteških igara - 2.500,00 €  
Doček pola Nove godine - 2.500,00 €  
Sakralni Camino Korčula - 1.500,00 €  
Izazov Marka Pola - 3.500,00 €  
LumiArt Korčula - 1.500,00 €

Hrvatska turistička zajednica  
Slow food Korčula – 20.000,00 €  
Korčulanska škrinjica kulturne baštine – 20.000,00 €

*UKUPNO: 63.600,00*

*Ostale uplate vezano uz projekte: 14.820,00 €*

Direktorica je tijekom 2025. godine prijavljivala projekte na dostupne Javne pozive te po završetku provedbe aktivnosti izradila potrebne izvještaje te zahtjeve za nadoknadnom sredstava. Sva sredstva su opravdana i uplaćeni su 100% iznosi odobrenih sredstava.

#### RAZVOJ PROJEKTA „KORČULA OUTDOOR“

Održano je niz sastanaka vezano uz projekte koji spadaju u proizvod Korčula outdoor, poglavito sastanke koordinacije turističkih zajednica otoka Korčule. Direktorica je sudjelovala u svim aktivnostima Dubrovačko-neretvanske županije vezano uz izradu Akcijskog plana razvoja cikloturizma DNŽ.

Aktivno sudjelovala u osmišljavanju sustava online prijava za natjecanja te upravlja istim.

Osmislila i organizirala novo rekreativno natjecanje „Badijavanje“.

#### KORČULA SLOW FOOD

Osmislila cijeli koncept, prijavila projekt na financiranje i aktivno sudjelovala u svim fazama provedba, a kako je navedeno u Izvješću o ostvarenom programu rada TZG Korčule za 2025.

#### PROJEKT CAMINO KORČULA

Direktorica je ostvarila niz sastanaka te koordinirala provedbu aktivnosti vezano uz nastavak razvoja projekta Camino Korčula. Nastavljena je kvalitetna suradnja s bratovštinom sv. Jakova uz potrebe daljnjeg upravljanja web stranicom, organizacije događanja te promocije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

U suradnji s Josipom degl'Ivelliom osmišljen je i proveden glazbeni projekt: „Korčulanski glazbeni Camino“. Orgaizacija cjelokupnog projekta od 7 koncerata diljem otoka u suradnji s 5 turističkih zajednica i župnicima.

## RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI

Nastavljeni su kontakti i dogovori s novinarom i urednikom Markom Thomasom koji je također pomogao u završavanju teksta za digitalnu brošuru za digitalne nomade. Ista je dostupna online na novoj web stranici.

## KORČULA LABEL

Projekt označavanja kvalitete provodio se u 2025. godini te su dodjeljeni certifikati i informacije postavljene na relevantne web stranice. Također, nositeljima certifikata „Bike friendly“ i Hikers friendly“ ponuđeno je da se također prijave u registar iznajmljivača koji će biti promovirani na web stranici CaminoCroatia.com – podstranica Korčula.

## PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Programom rada uveden je novi model sufinanciranja turističkih događanja koja nisu u organizaciji TZG Korčule na način da TZG sufinancira iste kroz podmirenje računa. Nadalje, ostvarena je izuzetno dobra suradnja s nizom organizatora te se TZG Korčule u organizaciji pojavljuje kao partner na projektima. Za neke manifestacije i 2025. godine je TZG Korčule organizirala dizajn promotivnih materijala i opsežniju promotivnu kampanju, preuzela organizaciju manjeg ili većeg dijela programa.

U 2025. godini TZG Korčule je bila organizator novih programa, a u cilju razvoja ponude Grada Korčule. Također, nastavno na intezivne razgovore i brojne sastanke sa viteškim udrugama nastavljen je razvoj koncepta Festivala viteških igara koji je za TZG Korčule kompleksniji za organizaciju, financijski zahtjevniji ali istovremeno uključuje aktivno sudjelovanje svih dionika.

U 2025. godni tako su organizirane ili sufinancirane sljedeće manifestacije uz aktivnu participaciju organiziranja kako TZG Korčule tako i direktorice:

- Doček pola Nove godine, partner u organizaciji dijela programa i logistike
- Advent u Korčuli, partner u organizaciji dijela programa
- Festival viteških igara Korčule, organizacija i koordinacija cjelokupnog programa u suradnji s dvije otočne turističke zajednice te viteškim udrugama koje su sudjelovale
- Korčulanski barokni festival, sufinanciranje
- Pupnat - Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga – sufinanciranje i sudjelovanje u proslavi
- Čara – Čarsko lito – sufinanciranje kroz financiranje dijela troškova i pomoć u organizaciji smještaja
- Folklor na Postranskoj pijaci – Žrnovo, sufinanciranje
- Račišće – sufinanciranje događanja tijekom ljeta
- Zagrlj prirodu u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali, organizator u suradnji s Gradskom knjižnicom
- Lumiart – Festival svjetla Korčula, organizator
- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon, partner u organizaciji

- Prvenstvo grada u vaterpolu, sufinanciranje kroz nabavku promo-materija
- Okusi otoka Korčule, organizator i koordinator u suradnji s drugim TZ-ovima
  - o Festival vina otoka Korčule
  - o Okusi otoka Korčule
  - o Okusi i mirisi prosinca
- Žrnovska makarunada, sufinanciranje i promocija
- Svjetski dan glazbe – Pozdrav ljetu – organizacija tehničke potpore
- Koncert – tribute band HELP! A Beatles Tribute
- Pozdrav jeseni – Back to school – organizacija koncerta Psihomodo Pop
- Festival piva, organizator
- Marko Polo Gala koncert, organizator
- Korčula run – humanitarna utrka, organizator u suradnji s Ligom protiv raka, ogranak Korčula
- Korčula Jazz festival – organizator u suradnji s Last Minute Open Jazz Festival Bale
- Otočne klape pjevaju, večer Korčula – organizator u suradnji s klapom sv. Cecilija
- Koordinator događanja 1100. hrvatskog kraljevstva

#### UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

U 2025. godini nastavilo se sa aktivnostima usmjerenim na umrežavanjem poslovnih subjekata kroz organizaciju sastanaka, ručkova, druženja, edukacija, studijskih putovanja i slično. Najznačajniji dio ove aktivnosti usmjeren je na umrežavanju predstavnika hotela te smještaja s hotelskom uslugom.

#### KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Naziv medija
Objava u magazinu „Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja. Broj - travnj/svibnj 2025. Naklada: 50.000 primjeraka + 10.000 on-line pretplatnika. Advertorial 5 stranica
„ Dubrovnik in your pocket“ predsezonsko izdanje - svibnja 2025. godine naklada 30.000 primjeraka - 1/1 str. u rubrici “what to see”
Objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone
TZG Korčule i TZO Lumbarda – Petit fute Croatia & Dubrovnik magazine
TZG Korčule - SAILING in Croatia 2025; englesko izdanje, 1/1 str.
TZG Korčule u suradnji s ŽLU Korčula – Nautical Channel 2025
The Dubrovnik Times print
Turizmoteka

## SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE, KONFERENCIJE

03.-06.02.25 – Adventure & Expedition Travel Na <b>virtualnom sajmu</b> uz sudjelovanje: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Outdoor i Lešić Dimitri Palace.
05.-08.05.25 – Luxury travel <b>Virtualni sajam</b> uz sudjelovanje i ravnomjerno podmirenje troškove: HTZ predstavništvo NY, TZG Korčule, Aminess hotels & resorts, Korčula Hill i Lešić Dimitri Palace
Sudjelovanje na <b>New York Travel Show</b> (25.-26. siječanj) u suradnji s TZDNŽ i dijeljenje štanda u omjeru 30-70%
Sudjelovanje na događanju <b>EDGE – Travel Leaders Network</b> (Las Vegas, 09.-12. lipnja) u suradnji i na poziv HTZ predstavništva New York. Sudjelovanje na štandu HTZ-a uz dodatni trošak javne prezentacije na sajmu.
Sudjelovanje na prezentaciji za tržište Slovenije u Ljubljani i Novom Mestu u suradnji i na poziv s HTZ predstavništvom u Ljubljani. Prezentacija je bila namijenjena za novinare i agente. Prezentacija je u suradnji sa turističkim zajednicama otoka Korčule.
Sudjelovanje na International Luxury Forumu u Opatiji (Travel Leaders Network eventu)
Domaćin ispred Grada Korčule - Mayor Hannah Fitzhardinge, City of Fremantle
Organizacija posjeta delegacije grada Yangzoua iz NR Kine te voditelja Konfucijevog instituta Sveučilišta u Zagrebu
Panelist na konferenciji <b>2. Autentica Food &amp; Wine festivala 2025.</b> - Makarska rivijera i Zabiokovlje, Brela
Sudjelovanje na <b>1. konferenciji Adriatic Tourism Talks</b> na temu regenerativnog turizma
Panelist na konferenciji <b>Žene u turizmu i poduzetništvu u kulturi</b> u organizaciji TZG Korčule i Women in Adria

## PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

- Sebastian Bedaux – NL – National Geographic Traveler
- Amy Harris – fotograf, novinarka – The Travel Addict and Shutterstock Photo Agency
- FAM trip kineskih turističkih agenata (11) uz pratnju direktorice predstavništva HTZ-a u Kini Franke Gulin
- FAM trip – Katarina Line x 2
- Bettany Hughes – snimanje „Treasures of the world“ – u pratnji direktorice predstavništva HTZ-a u Londonu Bisere Fabio
- Richard Varr – novinar
- TV ekipa iz Koreje
- Jakub Prokeš – novinar

- Wojtek – poljski blogger te dobitnik nagrada „Zlatna penkala“ u 2016. i 2021.
- Wolfgang Fassbender – novinar i Gunnar Knechtel – fotograf
- Mađarski novinari
- Grupa američkih influencera (8) u pratnji dvije osobe iz TZDNŽ
- NL/BE novinari (6) osoba u pratnji predstavnice predstavništva HTZ-a u Briselu  
Branke Huljev
- FAM trip Avitour – Belgija – 8 osoba
- Margriet Magazine (BE)
- Pre - FAM trip – TLN Luxury Forum – 3 agentice iz SAD-a

U većini slučajeva prihvata studijskih grupa i novinara uključuje organizaciju posjeta, smještaja i obroka novinara i agenata ali i pratnja istima tijekom boravka te pratnja na ručku/večeri, a kako bi se detaljnije upoznalo novinare i agente s destinacijom.

#### UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZG Korčule je u 2025. godini izradila novu web stranicu.

Direktorica je aktivno sudjelovala u osmišljavanju sadržaja, dizajna te upravljanja samom web stranicom.

Putem društvenih mreža vršila se promocija destinacije s naglaskom na promociju događanja – izvještaj u prilogu Izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZG Korčule za 2025. Suradnja je ostvarena sa obrtom Jeanne, vlasnice Žane Vragolov. Gospođa Vragolov je ostvarivala redovnu suradnju vezano uz objave s direktoricom te sudjelovala u odabranim događanjima tijekom kojih je iste snimala, stavljala objave i slično.

#### KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2025. godini izrađivani su foto i video materijali tijekom manifestacija:

- Badijavanje
- Festival viteških igara
- Gala koncert Marko Polo
- Jazz festival
- Pola Nove godine
- Slow food Korčula
- Uskršnja utrka Žrnovo
- 1100 godina hrvatskog kraljevstva
- Promotivni film outdoor tematike – One island, endless adventure - film je osvojio je 3 nagradu u kategoriji "Zlatni otok" za najbolje otočne turističke filmove na Festivalu turističkog i etno filma TEF - Krk
- Izrada promotivnih filmova Korčula grad sporta: nogomet, vaterpolo i plivanje

## TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Turistička i smeđa signalizacija: postavila se turistička i smeđa signalizacija bilo za potrebe novo-otvorenih objekata ili zamjena postojećih.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR – za potrebe rada turističko-informativnog centra zaposlen je jedan učenik i jedan student kao i jedan zaposlenih na određeno vrijeme. Napomena – svi zaposlenici TZG Korčule uključujući direktoricu tijekom sezone rade u TIC-u, a u cilju racionalizacije troškova zapošljavanja.

## EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

U cilju podizanja razine kvalitete usluge organizirane su edukacije za dionike u turizmu. Za potrebe edukacije dionika u sustavu informiranja organizirano je dvodnevno studijsko putovanje u suradnji s turističkim zajednicama otoka za područje klastera.

## UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U cilju poboljšanja kvalitete ponude u destinaciji organizirano je nekoliko edukacija i certificiranja.

Zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su na stručnim skupovima i edukacijama te studijskim putovanjima.

## ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Osim članstva u kulturnoj ruti Sv. Martina, TZG Korčule je provela prijavu za pridruživanje ruti The European Network of Holy Week and Easter Celebrations. Nakon dobijenog pozitivnog odgovora započela je proceduru potpisivanja sporazuma sa tri bratovštine Grada Korčule.

## OSTALO

Direktorica je sudjelovala na koordinacijama TZDNŽ, raznim kulturnim i sportskim događanjima i drugim događanjima vezano uz redovan rad TZG Korčule.

Milijana Borojević  
direktorica Turističke zajednice Grada Korčule  
U Korčuli, ožujak 2025.g.